

資訊中心第二曲線出擊 ◎ 資 訊 中 心

專題報導

所謂第二曲線基本上就是面對「變化」的挑戰。

從早期的知識爆發到現在的資訊科技威力，在在顯示了知識與人才的重要，而大學正是生產知識、培育人才的地方。如何使消費者——學生獲得足夠的能力面對快速變化的社會，正是我們需要思考的方向及應該接受的挑戰。

本學年初資訊中心呈報TQM規劃，其中所列願景及突破臚列於后，就教各位。這些方向與做法看來是第一曲線的延伸，不過由於「第二曲線」背後的驅動力主要來自新科技，特別是資訊科技的威力，因此資訊中心在第一曲線上的表現，正是各學院思考第二曲線的基礎，希望各位能多提供意見作為面對第二曲線時的重要指標：

願 景：

1. 隨時隨地有上網電腦可用。
2. 以低廉之花費快速獲得各類所需之資訊。
3. 人人具備電腦使用倫理。

4. 提供社區最佳之資訊環境。

5. 教學方式資訊化、多元化。

突破：

1. 手提型電腦為入學新生必備之設備。

2. 提昇通訊線路頻寬及速度，確保校園網路傳輸穩定度。

3. 建構智慧型資訊大樓。

4. 教學軟體全校性授權，方便師生使用。

5. 各單位發展及維護具特色之資訊庫。

6. 透過多元化訓練方式加速資訊化腳步。

7. 增設網路點，達到處處可上網之目標。

8. 擴展校園網路範圍以嘉惠校園周邊之師生。

2010/09/27