

大發處第二曲線出擊 ■ 陳敏男

專題報導

面對新科技、新消費者、新市場，本處在業務上必須作適度的調整，才能夠因應其變化所帶來的種種衝擊。本處所服務的對象為校友、社會企業界，以主動積極為導向，以網路為通路，運用團隊精神，強化個人潛能，使本處能提昇服務品質，以新科技及熱忱服務態度，有效結合學生、家長、校友、社會企業人士成為淡江第二曲線團隊中最有效率的單位之一。

一、以網際網路建立求職資料供校友查詢。

二、擴大舉辦升學與就業企業展（深造、廠商徵才之一）。

三、增加就業講座場次（如何填寫求職信件；如何參加面談；如何瞭解就業市場）。

四、增加深造講座場次（如何蒐集學校、科系、師資及生活環境等相關資訊）。

五、以網際網路建立校友資料做為聯繫之用。

六、協助院系健全系所會之組織活動。

七、推展國內外地區性校友會之建立，活動之推廣。

八、推廣行業性校友會之組織。

九、以校友會及各地學術中心為核心，舉辦各種不同之學術座談聯誼活動，以團結校友從活動中建立情誼並提昇該地區之學術文化水準。

十、請校友會協助母校向當地高中高職推介母校拓展學生來源，提昇母校學術聲望。

十一、運用校友會協助大三留學及暑期赴國外進修者。

十二、從事學術活動或參訪者供教師及學生赴各縣市或世界各國各大都市，請校友會協助，提供支援。

十三、學務處之家長活動，學生校友會組織與本處縣市校友會活動，相互結合增強對社區之影響力。

十四、推展校友回流教育隨時歡迎校友返校接受新知識，參與有關學術講座。

十五、以建邦創育中心為核心，結合本校優良師資，協助校友拓展事業，爭取研究經費，並擴展募款來源。

十六、加強系所向校友及企業展開募款活動。

十七、每年校慶舉辦義賣會擴展募款績效。

十八、以五十週年校慶為頂點，推動系列募款活動，如餐會、全省巡迴音樂會、地方建設座談會，關懷社會為主題。

本處以上述工作規劃來達到輔導校友就業，使畢業校友人校訓，彼此聯誼在事業上彼此協助，學長提攜學弟、學妹。等使校友關懷母校，回饋母校，充裕母校教育經費，以提昇教育水準，使母校達到世界級的大學。

2010/09/27