

建教中心第二曲線出擊 ■ 李德昭

專題報導

自中心成立以來，即以發現時代需求自許，期能適時提供政府部門、各

行各業及個人最有效的知識服務及諮詢協助。於是，具前瞻性
及未來觀的持續

成長成了建教中心所堅持的理念。

臺灣從農業社會演變至工業社會以至今日的資訊社會，強大的經濟力量不斷展現在國際

社會中，其間對社會的衝擊、適應乃至需求等等。「語文」、「管理」、「商業」及「

電腦」人力資源的培養，中心不斷調整策略並適時展現出時代潮流趨勢，並不斷開創出

新的契機，堪稱完成完美的第一條曲線。

綜觀近三分之一世紀來，建教中心與台灣的社會同步成長。民國八十年代的資訊社會，

建教中心也在掌握社會脈動中完成同樣的一條曲線。八十年代中期以後的台灣更汲汲於

開創其第二曲線，亦即建設台灣成為亞太與全球發展的樞紐地位，並且成為國際性的高

科技研發重鎮。建教中心值此跨世紀的轉捩點上，亟思自

求突破，易言之，已積極在建

構新紀元的第二曲線。

過去，在第一曲線的階段裡，推廣教育的策畫是以社會大眾為對象，台北是策略目標之

所在，開班的內容以一般及規定課程為主，並在市場需求為導向之下，機動調整課程，

建立有口皆碑的專業訓練；但第二曲線的策略目標則是以特定人士為對象之專案課程，

藉由第一條曲線之教學品質的優勢取勝，將觸角發展至台北以外之地區，將大學教育推

廣至各企業及社區。至於國際合作方面，過去以「海外英語進修」（Overseas English

Languages Programs）為重心，研習內容主要是以英語的學習為主，對象是以學生為唯一訴求

，執行及出團的時間均在寒暑假；未來將採取多元化的目標，在第二曲線上將是以「旅

行與研習」（Tour & Study）為訴求，並規劃出多種專業主題，不侷限於語文的研習，服

務的對象也不僅僅是學生，更擴及社會各階層，而且不再侷限在假期，將做全年度的規

劃與執行。

在即將跨入的新紀元裡，建教中心在教育中所肩負的角色就是推廣服務，是本校辦理非

學分班推廣教育的專責機構，成立迄今無時不以整個社會動向為中心服務的目標。而第

二曲線對於作為學術與企業之橋樑及理論與實務結合的建教中心而言，正是我們急於推

動的方針，期能提供社會更廣泛的知性服務與貢獻。

2010/09/27