口水及抹黑的戰爭 ■馬如雯

瀛苑副刊

台灣每次一遇到選舉期，就好像過春節一般，熱鬧非凡，不論是慶祝競選總部成立大會大放鞭炮，亦或是開著宣傳車以震耳欲聾的聲音為候選人宣傳造勢，氣氛絕不輸給過年時節，這在全世界各國來說，也可算是相當罕見的一個景象。

而這次年底的三合一選舉，對台灣而言更可說是意義非凡，不但象徵著邁向二十一世紀之前新的領導人將因而誕生，更意味著台灣將在這一代中走出屬於台灣的路來，這一切在在都說明了這次選舉對台灣的重要；而候選人也卯足了勁，以各種手段讓自己看起來能幹、有魄力，更重要的是，以極盡卑微的姿態，讓人民在這選舉投票前的短短幾個月，享受到「作頭家」的爽快滋味，這樣的選舉生態，也可真夠怪異的了。為了當選，今年候選人們間不流行買票及恐嚇威脅，而是以抹黑、挖對方瘡疤來凸顯自己，這實在是一個很有趣的現象，而許多的選舉名詞也就因此誕生了，「樁腳」、「中共的同路人」「新賣台集團」，這些在選舉期間一再出現在選民眼前的字眼，反而模糊了選舉的本質；仔細看看，候選人真正該端出的牛肉（這也是新創的選舉名詞），選民又知道了多少？瞭解了多少？你又知道污水下水道和雨水下水道的區別嗎？大家心裡有數。

每次選舉結束，台灣就像經歷了一次口水及抹黑的戰爭，天空也變得很黑暗。不曉得在李總統高喊「台灣經驗」及「民主進步」的同時，台灣惡質的選舉文化何時才能停止，真正擁有一片無污染的選舉環境？

2010/09/27