

再創淡江第二曲線張建邦

社論專載

科技日新月異，社會結構不斷地變遷，人類的思維模式不停地改變。處於千變萬化的大環境以及未知的將來，我們如何預期、掌握及創造未來巨大的轉變和挑戰便是第二曲線所關心的課題。

美國未來學家艾恩莫利森（Ian Morrison）根據其在未來學院（The Institute for the Future）與企業界的十年工作經驗，認為未來巨變的起源來自科技，新消費者和新市場。一個具有歷史傳統的企業若能堅固並經得起這些巨變，才能成功地從第一曲線跨入第二曲線。經過一段時間，時空改變了，這第二曲線又變成第一曲線，於是又要開創新的第二曲線，輪流交替。在兩個曲線的世界裡「變化」是確定和正常的。其實本校自創校以來，已歷經多次的變化：如早期的「質量並重」轉化為「重質不重量」，後來的三化政策（國際化、資訊化、未來化）到近年來的「第三波」、TQM及S曲線，主要的也是要再造本校的「第二曲線」。

根據「第二曲線」一個產業未來面對的變化（即新科技、新消費者和新市場），若以本校教育來看，第一，「新科技」是指資訊科技，包含研究、課程、教材、教法、設備和服務。在電腦軟、硬體快速發展情況下，本校須增設多媒體教室和設備，獎勵老師製作多媒體教材和多利用網路資源以革新教材課程與教學方法，計劃設立遠距教室以配合將來的蘭陽校園，設立現代化綜合體育館以增進學生活動及學習空間。老師研究方面也應多利用電腦科技，從單獨研究走向從事大型研究計劃。服務方面，應利用科技手段加強行政服務的效率。第二，「消費者」是多入學的學生，除了傳統的聯招之外，還有推薦甄選入學，又

有回流教育所帶來不同服務學生來源。這些學生對學校的教
學品質、設備及行政的激發互動「市場的競爭」來求學。更
高的逐年減少，讀。時空就
品、對大學學術，到是
及國際增加，受不
勢必不再而
將不而
場將不而
資源，而
資源，而

因此本校也必須有本校的特色，未來三個校園將發展成各
具特色：淡為主。總之外，研究、課程和良一
式全教為主。策學、研特邁
廣教的三資、教淡江增
有師資、教淡江增
等建資、教淡江增
之後能永續增長邁向世界一流大學。

2010/09/27