

商周調查企業最愛 MBA

學校要聞

【記者李欣茹報導】日前商業周刊 600 期所刊登「1999 年 MBA 行情大調查」，針對國內 33 所商管研究所獲 MBA 學位的畢業生，進行最受企業主歡迎排名，本校管理科學研究所排名第七，是私立大學第一名。

管科所所長陳海鳴表示，從民國 61 年管科所創立以來，至今已 27 年的悠久歷史，歷年來畢業校友表現傑出，多受企業界肯定。此外，為國內首先所成立的管理科學研究所，教學強調科學概念，著重創造力、邏輯推理能力等紮實的基礎培養，並訓練學生獨立思考以解決問題，所以在業界的表現堅強實力且成長快速，這也是本校 MBA 受企業界青睞的原因。如神通電腦的總經理蘇亮、宏碁電腦創辦人之一、也是旭陽公司董事長的邵中和、任職台灣綜合經濟研究院的吳再益所長、以及校長張紘炬博士等都是管科所的傑出校友。

商業周刊的此份評估報告分別就企業界中，製造業前八百大、服務業前四百大、金融業前五十為母體，以及回收 361 份碩士班畢業生的電訪及傳真問卷，還有國內八十個商管相管領域的研究所所長等三部份進行調查。並針對國內 MBA 與喝過洋墨水的國外 MBA 比較，指出本土 MBA 的專業能力其實優於國外，僅在語文能力上略遜一籌。

對此，陳海鳴所長說明，本土 MBA 沒有語言訓練的環境，不代表沒有潛能，而國內的 MBA 多半是經過激烈的考試競爭才出線，如本校管科所今年報名人數共有 597 人，僅錄取 22 人，錄取率不到百分之四，經過如此嚴格挑選，水準反而較

國外齊。又由於本校追求國際化，不論是在教材設計、課程安排或學生國際眼光養成皆強調國際化的重要，加上短期出國留學進修，國際化知識絕對不遜色於飄洋過海的洋MBA。

2010/09/27