商管學院成立形象大使團 彭文逸任團長

學習新視界

【記者吳淳茹淡水校園報導】商管學院形象大使團11月20日下午二時在商館B302F,舉行成立大會,商管學院院長楊立人談起成立初衷:「在產業中,無論是產品或服務,其包裝、形象、推銷皆十分重要,能把產品塑造得有質感。」大使團在於建立商管學院形象,他勉勵來自商管12個學系的形象大使,將是商管學院代言人,未來藉由硬體與軟體升級,展現商管學院的專業性、國際化及高規格的形象。

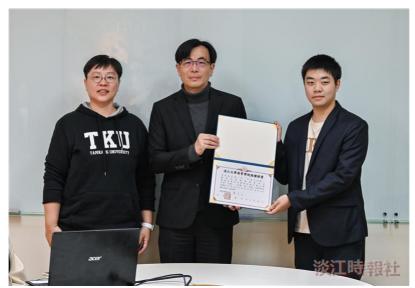
商管學院形象大使團團長,產經三彭文逸說到:「我們沒有相同的過去,但我們有 共同的現在,重要的是該如何走向共同的未來。商管學院大使團初成立,是最珍貴、 也最難得的機會,希望大使們努力做、認真做、用心做、盡力做,一起發揚商管學院 的精神,以及形象大使團的三大核心能力與願景。」副團長公行四宋澄心介紹各個團 員的背景、經歷等,司儀經濟二陳韻如口齒清晰說明議程。

商管學院成立形象大使團,奠基於品牌形象的行銷之上,期望成為大學與高中端之間的橋樑,以商管學院學生須具備的三大能力:「親和力、思維創新、榮譽與回饋」,以自身魅力與親和力,拉近與高中生的距離。楊立人希望形象大使們在做任何決策、企劃時,都能保有創意及創新的思維;將學校、學院的栽培轉換為對高中生的回饋,打造善良、循環的群體關係,副團長公行三劉裕哲說明大使團未來規劃。

經濟系教授林彥伶提到:「現在招生是打團體戰的時代,各個科系不能再單打獨鬥,必須先整合起來,靠大家的力量,一起將形象散播到各個高中去。各位大使們就是商管學院的外交官,代表學校與商管學院,希望能抱著這份榮耀感與使命,一起努力。」

2023/12/04

商管學院院長楊立人(中)頒發授權證書,予商管學院形象大使團團長產經三彭文逸(右),左為觀禮的品保處稽核長,經濟系教授林彥伶。(攝影/吳淳茹)





商管學院形象大使團副團長劉裕哲發表大使團未來規劃。 (攝影/吳淳茹)



商管學院形象大使團正式成立,將有助於招生及宣傳。(攝影/吳淳茹)