

以文創行銷房地產 王皖佳教如何運用中文素養

學習新視界

【記者李意文淡水校園報導】中文系副教授馬銘浩於10月24日下午1時在L205，邀請銘傳大學廣告暨策略行銷學系助理教授王皖佳，主講「中文素養在房地產行銷的運用與實務」，講述中文系的實務能力應用，現場逾50人參與。

王皖佳提及近年熱門的文創產業，可分為「文化商品化」與「商品文化化」，前者將既有的文化行銷、傳播，後者則是讓顧客建立重複且主動的消費習慣，兩者結合能讓顧客每到一定時段，便想購買類似商品；她舉例英國暢銷小說《哈利波特》，最初以英國巫師傳說為文化發想，創作數集連載，累積眾多粉絲成為哈利迷，最後整合行銷，形成一連串的產業鏈和消費行為，便是成功的文創案例。

王皖佳接著說明，中文素養在房地產業的應用，「文案設計師」的職位十分重要，不同建築具有不同格調，買家喜歡具文藝氣息、磅礴大氣的建案名稱，中文系所學之《易經》、《詩選》、書法知識等，都是強大的文字能力，可多加運用。她建議學生尋找「大目標」，了解自身興趣方向，培養所需能力，再趁寒、暑假尋找實習培養人脈，多多參與競賽，避免僅以純文學孤注一擲。

中文一吳宥儒表示，以往較少思考中文系該如何取得非本科的職位，今日聽老師講授才知曉，原來中文系所學能力在行銷、公關、廣告等方面都能大展長才，出路非常廣闊，也更了解未來該往什麼方向努力，補足自身的不足。

2022/10/29



中文系副教授馬銘浩邀請銘傳大學廣告暨策略行銷學系助理教授王皖佳，主講「中文素養在房地產行銷的運用與實務」。
。（攝影／李意文）