

林啟耀談社群大數據的分析方法與應用

學校要聞

【本報訊】5月17日下午2時，資工系邀請源大數據科技有限公司總監林啟耀分享「社群大數據的分析方法與應用」，因本校防疫需求改為線上舉行，近60位師生線上參與。

本次由資工系教授王英宏主持，林啟耀先向與會者介紹社群大數據，以數據結構化程度區分的大數據有文本類、感應、網路日誌等，並指出，社群大數據具有巨量、快速、多樣化的特徵，藉此能了解網路上的公眾意見。他也說明傳統調查數據和社群數據的差別與執行方式外，並對社群大數據的資料來源、調查方法和網路聲量等名詞進行解釋，林啟耀提及，社群大數據的資料來源分為國內和國外如FB、Youtube、IG等各種社群媒體，社群大數據的分析方法主要是內容分析，是將社群內發文、留言串等所產生的內容，進行客觀的、系統的、量性描述進行研究，結合維度分析來了解不同議題的討論重點，這些數據結果可以應用於人物、品牌、政策等各方面，他也帶來相關案例分享社群大數據的應用。

林啟耀指出，社群大數據無法能完全取代傳統調查，從實務來看，社群數據提供的是文本，不易掌握人物特徵，傳統調查可以掌握到人物、地區等特徵，是不同觀察取向。他表示，社群大數據是種更快、更多、更不會被察覺的資訊蒐集方式，也有許多未知工具等待開發，提醒相關調查的限制和測量方式的正確性。

2022/05/21

5月17日下午2時，資工系邀請源大數據科技有限公司總監林啟耀分享「社群大數據的分析方法與應用」，因本校防疫需求改為線上舉行，近60位師生線上參與。。（截圖自「社群大數據的分析方法與應用」／楊晴宇）

