

【人物短波】陳頤華拍攝機車廣告

人物短波

公行系校友陳頤華擔任《秋刀魚》雜誌總編輯，以臺灣視角看日本文化的雜誌風格，在業界頗受好評，屢屢獲獎，更吸引日商台鈴公司邀約，拍攝機車廣告，暢談簡約設計的細膩手法，並藉由過往自身採訪經驗，分享臺日設計師的跨界觀點。對於首次作為廣告主角，她表示：「拍攝當下十分緊張，甚至為了捕捉騎車的完美畫面而往返同一條路不下十次。」但能透過影片向觀眾傳遞創立紙本雜誌的歷程、女性獨立自主的觀點，即使過程辛勞終將有不凡的成果。（文／陳子璿）

2020/04/06