

大傳系教學實踐研究成發 行銷青藝盟 用藝術為青春開闢第二條路

學校要聞

【記者姜雅馨淡水校園報導】大傳播系專業知能服務學習課程「社會行銷與實作」，於12月27日在HC105舉行108學年教學實踐研究計畫案成果發表，課程與青藝盟合作，邀請典藏文創總監、樂樹下書屋負責人趙瑜玲、全聯福利中心行銷部公關楊坪穎、青藝盟盟主余浩璋擔任評審，8隊伍提出2020行銷企劃案，經過簡報與現場問答，最後「朽木靈芝」奪得特優獎。

本次行銷徵選以推動定期定額捐款、宣傳第20屆花樣青少年戲劇節、為《風箏少年II》公演進行募資等為任務，楊坪穎認為在大學時期能以課程扎根行銷實作非常推薦，趙瑜玲則向堅持20年的青藝盟致敬，大傳系助理教授馬雨沛感謝參與的業師、同學的合作學習，達到社區共學共好，余浩璋感謝同學努力支持青藝盟理念。

2020/03/10



大傳系「社會行銷與實作」成果發表，「『花樣20』青藝盟募款與行銷策展活動」徵選，「朽木靈芝」團隊獲特優。

(攝影／姜雅馨)