

海博館創意短片競賽 邀眾家Youtuber秀創意

學校要聞

【記者胡榮華淡水校園報導】「你也想當Youtuber嗎？」海事博物館為迎接創館30週年，特別舉辦「我是YouTuber -海事博物館創意短片」競賽，希望每位參賽者發揮自己的創意，拍攝出讓大家印象深刻的短片。即日起開放報名，11月30日截止。

活動採線上報名，參賽者請先將拍攝完成之短片上傳至 YouTube，影片長度以2到3分鐘為限（含片頭與片尾），內容以「行銷海事博物館」為主題，紀實、MV、實驗、廣告等形式不拘，歡迎參賽者自由發揮。短片上傳後即完成報名手續並進行按讚人氣票選活動，至12月5日上午10時截止統計，並由本中心組成評審小組，依按讚人數來決定網路人氣聲量項目得分。

活動將取前三名及佳作三名，皆有獎狀及獎金，得獎名單於12月12日前公布於海事博物館網站，頒獎時間另行通知。詳情請至海事博物館網站查詢。

2019/10/14