

不連續時代的淡江第五波 啟動淡江第五波 創造未來超人才

第31屆金鷹獎與第五波特刊

創辦人張建邦博士

淡江從1950年英專創校以來，我深感「國際化」、「資訊化」與「未來化」策略的重要性，足以克服「不可預測的狐狸世紀」所帶來的各項挑戰，以此任務帶領淡江不斷尋找新的S形曲線。

這67年的歷史軌跡中，經歷無數個S形曲線，1958年改制為淡江文理學院，1980年正名為淡江大學，1996年啟用覺生數位化圖書館，2005年蘭陽校園首度招生。2009年張家宜校長領軍，將品質提升到國家品質水準之上，2011年張校長又將我培育淡江學生的理想「三環五育」，結合三化政策擴展為八大基本素養，並將課外活動納入必修課程，讓淡江更加的創新成長。

淡江逐漸建立自己的優良文化傳統，但進到第四波以後，就已經拋開「連續時代」的觀念及看法，現在更要將「不連續時代」的思維延續到第五波。這座完全由校友募捐集資、設計規劃的「守謙國際會議中心」落成啟用，就是第五波最好的象徵，在淡江的發展史上，意義非常重大，徐航健校友率先捐獻一億二仟萬元，非常不簡單，其他校友接棒捐款，更是難能可貴。欣慰大家為建設淡江，出錢出力，有能力回饋母校，參與學校的重要建設，提升學校教學與研究的品質，形成淡江新S形曲線。

以淡江大學的規模來說，我們的校友超過25萬，遍佈全世界，在各行業嶄露頭角，發揮的力量，形成校友效應（Alumni and Alumnae Effect），是淡江最大的成就。尤其在工作崗位上，奉獻心力的淡江菁英，更值得表揚，不但要成為學弟妹的典範，也要發揮承先啟後、繼往開來、團結合作，大力協助母校全面發展，建設淡江為世界一流大學。

不斷尋求新的S形曲線，是我全體淡江人共同的使命，雖然私立學校資源有限，又面臨少子化的困境，大學經營格外辛苦。但在全體校友發揮愛校的精神，共同參與支持母校未來的發展，我們有信心可以不斷再造高峰，創造出我們最好的未來，也希望淡江人永遠視校如家，讓五虎崗成為我們生命中共同美好的記憶。

校長張家宜博士

今天是淡江大學創校67年校慶，是淡江第五波的新里程碑。感謝全球淡江人集眾志成

城之力，在生日當天，送給全校大賀禮——多元功能的守謙國際會議中心。

張創辦人建邦博士於〈守謙國際會議中心興建記〉揭示，中心的啟用象徵淡水校園硬體設施已臻完備，進而需再加強軟體建設。因此，新學年度起，本校教學、行政團隊參考世界各國的發展趨勢，集思廣益，凝聚共識，整合全校學術特色，擬定校務發展計畫及高等教育深耕計畫，實踐邀請國際大師接軌全球視野，深化在地連結、區域合作與國際鏈結等各項軟實力目標。

欣喜從本屆金鷹獎得主身上，看到淡江教育理念穩固扎根的痕跡。土木系校友，朝陽科技大學校長鄭道明，強調兼顧專業知識與課外輔助，勇於接受挑戰的重要性。長期關注中國大陸政經發展，到中國開疆闢土的水環系校友許作名，曾任永大電梯設備總經理，認為要保有學習心態，找尋自身方向。資工系校友馮啟豐，現任本校北美洲聯合校友總會會長，憑藉Don't even ask! Just do it的經營理念，在異國開創商機。企管系校友藍俊昇，為臺灣最大散裝船隊董事長，掌握世界航運業務，感謝母校嚴格的考試制度，督促他明白學問沒有不勞而獲的道理。

21世紀是創造驚喜的年代，可預見人工智慧(AI)超光速成長，將帶動全球新科技不連續的發展。本次教學與行政革新研討會，邀請資工系校友、Google台灣董事總經理簡立峰返校演講，認為機器人的發展，已不再仰賴人類的經驗數據，而是以AI人工智慧「大數據」、「機器學習」，產生「智慧服務」(Intelligence Service)。未來掌握「硬體+」思維，整合硬體、軟體、雲端平台並與消費者串連，就能創造硬體外的服務價值，產生新一波的產業變動。

歡慶校慶之餘，請大家齊心為淡江第五波命義，以「全員參與」的品質特色，凝聚共識，發揮創意，找出最適切的核心價值。我們堅信延續四個成長波段所奠定的根基，能在競合發展、和諧共贏的氛圍中，尋求藍海新策略，創造永續的契機，讓「淡江第五波」蓄勢待發，朝向精緻卓越的學術王國願景邁進。

誠摯歡迎校友重回母校，留下一磚一瓦的印記，一點一滴的回憶，也感謝全體教職員同仁、同學努力不懈與鼎力支持，讓我們共同祝賀淡江生日快樂！

2018/04/27



2017年，由校友集結力量興建的守謙國際中心落成之際，象徵瞬時變革的第五波元年正式啟航。淡江邁向第五波，面對全球化的逆襲與重塑的新變局，創新與顛覆的思維也逐步影響教育模式，轉型成長是新創另一波瞬時競爭優勢的動力。



第一波奠基時期（1950年—1980年）係指本校英專和文理學院筆路藍縷，採質量並重政策的時代。本校由張鶯聲、張建邦父子創始於1950年，原擬以籌設淡江大學為目標，遂而向教育部提出申請，礙於規模和法規限制，先以「淡江英語專

科學學校」成立，是全臺第一所私立高等學府，更為私立大專校院的興學，探尋途徑。創辦人張建邦以「樸實剛毅」為校訓，提倡國際化、資訊化、未來化更是本校永續經營與發展的根基，培育無數優秀人才，並支援國家政經、社會與文化發展。



第三波提升時期（1996—2005年）係指本校46週年校慶，覺生紀念圖書館啟用日起，提升國際學術聲望，與國際學術接軌的時代。本校在校務規劃面臨轉型提升，積極推動各地區成立校友會、凝聚校友向心力，並在臺北成立校友總會，團結校友力量回饋母校；設計多元核心課程，培養學生具有未來前瞻的觀念；整合跨領域資源，創設學術研究中心。因應國際化潮流，大力推動大三出國留學；辦理華語班、遊學團及舉辦學術演講活動；積極推動兩岸的學術交流，成立大陸研究所與大陸重點大學聯合在大陸和臺灣輪流舉辦兩岸高等教育會議、管理科學會議等，促使本校邁向國際化、資訊化和未來化的新紀元。



第二波定位時期（1980年—1996年）係指本校正名為大學，引進「全面品質管理（TQM）」觀念，進入重質、不重量的時代。本校在創辦人張建邦與前董事長林添福的帶領下，創校艱苦奮鬥30年後，教育部於1980年准予改制大學。改制大學後，本校從具有專業性、地區性的學院，成為綜合性且兼顧學術整體性的大學，至此本校肩負起帶領國內學術研究，朝向國際一流大學為目標發展。除了積極延攬頂尖師資、加強專業研究、促進國際交流之外，因應學習和教學調整課程設計、更新硬體設備，使本校脫胎換骨，迎向新境界。



第四波轉變時期（2005-2017年）係指2005年淡江開闢第二條S形曲線，成立蘭陽校園，並以招生之日起，為淡江進入第四波的起點。從此淡江拓展為淡水、臺北、蘭陽、網路四個校園。學校以智慧的運用現有人力、物力，爆發潛力，發揮歷史傳承與文化特性，加四倍努力，提升學術優勢，建立淡江學術王國。

本校在推動校務發展面對高等教育競爭激烈的時代，經營團隊啟用整合創新策略，運用同僚、官僚、政治、企業四個管理模式，適時活化教學、行政和領導階層；同時攜手國內外大學，相互合作，資源共享，良性競爭，落實雙贏的「藍海策略」，創造競爭優勢。