

資傳生坎城出賽 5生獲校園新聲獎

學習新視界

資傳生將赴坎城參加2017坎城青年創意全球賽

【記者陳岱儀淡水校園報導】2017坎城青年創意競賽決賽於9、10兩日在淡江舉行，由「日本電通」公司越南分社創意總監岡村雅子、韓國Cheil公司西班牙創意總監Breno Cotta，以及Name and Name公司創意總監Ian Perkins之3位國際評審來臺評審。經過57組簡報、兩日內回應評審意見並修改提案內容後，本校資傳碩二丁人琳、資傳校友范孟青所組「小美人魚與小比目魚」隊，獲得第一名優勝，將與BBDO Taiwan（黃禾廣告臺灣分公司）一起代表臺灣前往法國參加2017年「坎城青年創意競賽」全球總決賽，由外交部副參事馬超賢來校各頒發新臺幣25萬元獎金。

本次除選出臺灣代表隊，另外從國立臺灣師範大學、銘傳大學、本校3校共34組學生決選作品選出「2017坎城青年創意競賽—Future Young Lions學生獎」，本校資傳系囊括前三名。第一名是資傳四何嘉興、資傳三彭珂綺；第二名資傳碩二丁人琳、資傳四林志鴻、資傳校友莊惟婷、范孟青；第三名資傳二張立昀、黃詩評、吳宜芬、許惠喻、廖家佑、楊景雅。

本次臺灣區選拔賽主題為「潮台灣」，參賽隊伍須發揮創意將臺灣行銷至國外，並自製影片上傳至「潮台灣」YouTube頻道中。

資傳系系主任陳意文表示，很高興本系學生和校友拿到臺灣代表權赴往坎城參賽，並且在學生組中有不錯的成績；本系鼓勵學生參與校內外競賽，這次競賽中，畢業學長姊與學弟妹的合作，幫助校內學生了解產業動態利於增進競爭力。陳意文分享，這消息讓校友和師生與有榮焉，獲獎學生正積極準備，希望能在明年的全球總決賽中有好的成績。

明年即將前往坎城的丁人琳說明，本次以「Gift from Taiwan」為題傳達臺灣文化，訪問30位外國人的人生座右銘及喜愛的事物，並以人工挑字方式，讓外國人擁有屬於自己的臺灣名字。她說：「明年坎城賽的題目會完全不同，因此不會用同一作品參賽，我們團隊會一起努力構思，會好好的發揮。」

學生組第一名何嘉興很開心能獲獎，認為在24小時內修改評審提出的問題是一大挑戰，所幸終審時，團隊努力的成果得到評審的肯定，他笑著說：「非常感謝一路以來幫助我們的教師及同學，而能夠在現場觀摩到業界專業組的內容與整合媒體創意個案是

很大收穫！」

本校5生獲獎105年校園新聲

【記者秦宛萱淡水校園報導】賀！本校學生在正聲廣播公司所主辦於「105年校園新聲獎」中，從近百件作品中奪下2優等、1佳作。

由俄文三陶孟屏和資傳三田荏製播的「開車坐車請繫安全帶」獲得廣告行銷類優等獎、中文四江亦婷等人製作的「阿嬤，我回來了！」得到創意影音類優等、資傳四賴俊瑋和資圖四孫銘宏則以「逮丸花路米-媽祖文化」拿下社會教育類佳作；獲獎學生已於10日頒獎典禮上公開接受表揚。陶孟屏和田荏2人以男女在車上曖昧情節，詼諧地呈現開車繫安全的重要性，該內容極具特色而獲得評審肯定。田荏表示，「開車坐車請繫安全帶」能在較多人參賽的廣告行銷類組別中獲獎十分開心，「這也是我們首次在淡江之聲製作的參賽作品，將會繼續努力推出其他作品。近期和搭檔陶孟屏製作『帶我去遠方』，歡迎大家收聽。」

2018/04/19



資傳系「小美人魚與小比目魚」獲得 2017 坎城青年創意競賽臺灣區代表權，外交部副參事馬超賢（左一）特地來校頒發 25 萬元獎金，並與坎城評審合影。（圖／資傳系提供）