

文化週全臺百貨湧進

學生大代誌

【記者林妍君淡水校園報導】由15個校友會共同舉辦的聯合文化週於上週盛大落幕，即使綿綿細雨也擋不住饕客們的嘴。活動邁入第十三屆，今年以「文化百貨周年慶」為主題，現代感十足，各大「百貨」紛紛祭出周年慶優惠招攬客人且招招出奇，營收開紅盤。

除了蘭友會的人氣鴨賞飯糰、桃友會限量追加的乳酪球、中投會熱銷第一的星野銅鑼燒、澎友會人手一支仙人掌冰外，還有花東會的水晶奶酪、屏友會的雙糕潤、雄友會的暖心紫米粥等，都是詢問度極高的名產。另外，二齊校友會的姑姑茶葉蛋更是在短短3天售罄，賣了將近1300顆。

為響應節能減碳，今年文化週的文刊首次全面電子化，精美網頁獲得廣大好評！網頁製作人兼新北市校友會會長資工二賴建安表示，「期盼透過網路，讓文化週不再侷限於淡江，且透過網頁上的動畫效果與使用者互動，更能增加其趣味性。另一方面，也避免印製刊物的過程中，耗費諸多時間及人力。」

學生會有感於校園裡的樹木因為「褐根病」，必須陸續放倒，包括行政大樓邊的「臺灣漆樹」及操場旁的「水黃皮」都必須移除。因此在文化週結合植樹節發起「手中的綠世界—集發票、說好話、發善心、營造綠世界」品德教育系列活動。同學反應踴躍，盆栽數量追加再追加。

學生會代理會長運管三林欣緣表示：「希望同學在活動中能了解校園中樹木生病的原因，同時發揮『學生有品淡江有德』的美好精神，讓校園變得更友善。」

2018/03/19

由15個校友會共同舉辦的聯合文化週於上週盛大落幕，即使綿綿細雨也擋不住饕客們大啖美食。（攝影／盧逸峰）



金門校友會準備當地名產與大家分享。(攝影/盧逸峰)



儘管春霧繚繞，海報街依舊湧進熱情相挺文化週活動的師生，只見人頭鑽動、攤攤客滿，大家一次購足全臺各地名產。
(攝影/盧逸峰)

