

文創意象 陳郁秀推品牌臺灣

學校要聞

【記者鄭文媛淡水校園報導】由人力資源處主辦的「行政人員職能培訓計畫」，於8日邀請前文建會主委、臺灣法國文化協會理事長、白鷺鷥文教基金會董事長陳郁秀，為本校一級主管帶來演講。陳郁秀以「品牌臺灣」為題，分享國外透過文化創意產業，進行城市再生的實例。她表示，文創最重要的就是「品牌」，近年她著手用色彩來表達臺灣意象，以紅、青、金3色打造專屬於臺灣的品牌。

陳郁秀說明，文創意涵可帶動產業升級，其中包括文化空間、產品及服務。她認為，先將空間打造出來，產品與服務自然而然生成。此外，文創要落實生活中，才不會受侷限。

演講接近尾聲，陳郁秀以一系列臺灣生態、風景照片向與會者分享，她眼中所見的美好臺灣；並呼籲，創意就在生活中，只要用心尋找，就能發現。人資長鄭東文表示，今日精彩演講讓大家意猶未盡、收穫良多。

2014/05/13



人力資源處於8日邀請前文建會主委陳郁秀，以「品牌臺灣」為題，分享國外文化創意產業經驗。（攝影／張令宜）