

學創意，現在就該懂的事

一流讀書人

導讀 蕭瑞祥 資管系副教授

常問：要如何創業才能成功？創業家要具備哪些特質與能力？哪種人創業較容易成功？」說實在的，站在輔導協助創業之育成中心的立場，我也在找答案。這本書《學創意，現在就該懂的事》一開始先給了我們一個答案：「創新之人容易走上創業之路」，就如同大師彼得·杜拉克（Peter F. Drucker）所說的：「創業家都從事創新。創新是展現創業精神的特殊工具。」接著，有人又會問：「創新、創意能學習嗎？不是有人說這個人、那個人很有創造力、點子很多，那不就是說創造力是屬於天賦異稟的人，是上帝給的恩典嗎？」這本書也給我們答案：「人人都是天生的發明家、創造力確實可以經由學習而提升。」不僅如此，這本書還教我們如何提升個人的創造力商數（CQ, Creativity Quotient），先以「創新引擎」之架構，鼓勵我們：「態度會點燃好奇心，想要獲得更多知識、知識會啟動想像力，激發更多創新構想……」等重要的實踐精神。接著，教我們如何培養個人創造力，首先就是要有正向的態度，要有面對巨大挑戰，要找到有創意的解決方案，必須先相信自己一定能解決問題的態度，如此才能在別人認為困難的地方，看到無限的可能與創意。正如前不久，有位學生來育成中心談創業，面對我們一連串創業可能會面臨的負面問題，例如：您提供的服務與產品，在市場這麼多相類似的競爭者，您又沒比別人好，為何還要推出此產品？這位學生則是積極正面地回應：「感謝您的問題，我們團隊已針對客戶群做好需求調查與分析，相信這個問題我們一定可以解決也已經解決……」那麼要如何學習看見問題？就要培養高度聚焦又鉅細靡遺的觀察與記錄方式，因為觀察是創造力學習的第一步，例如：學校週邊的大陸麵店與來喫麵有何不同？然後，要如何找到適當的創造性解決問題機會？本書告訴我們要打破思考框架、發揮連結跨界的交流、快速行動，破舊立新、錯誤趕快修正……等，更重要的是要有實驗與從失敗中學習的精神與堅持，這就是創造力之重實踐行動的意義。本書強調發動創新引擎的鑰匙掌握在自己的手中，而創意可以無處不在，因此讓我們一起扭動鑰匙，發動引擎，一起來創造。

2013/03/04

書名：學創意，現在就該懂的事

作者：婷娜·希莉格；齊若蘭譯

出版社：遠流出版事業公司

索書號：176.4 / 8764；

圖／李鎮亞



《真希望我20歲就懂的事》
作者Tina Seelig 2012最強新書



學創意， 現在就該懂的事

inGenius
A Crash Course on Creativity

史丹佛大學的 **創新×創意×創業** 訓練班

婷娜·希莉格 (Tina Seelig) 著 曹若蘭 譯

中央研究院院士 **曾志朗** 專文導讀

政大大學名譽教授、創意力講座主持人 **吳靜吉**
政大大學科技管理研究所教授 **羅肇東**
交通大學校長 **吳妍華**
中央研究院院士、華中諮議負責人 **張幼龍**
聯誼中心副董事長 **劉奕成**

創意推薦
廣達集團總裁 **林百里**
聯益公司董事長 **李謀偉**
中興化學工業股份有限公司董事長 **王弘毅**
設計公司負責人 **王文忠**
「夢想學校」創辦人 **王文忠**

淡江時報社