

創意再進化 榮譽學程談創意發想

學聲大代誌

【記者盧逸峰淡水校園報導】上週一（1日）課外活動組配合榮譽學程，邀請大傳系校友、奧美公關總經理謝馨慧，以「創意無所不在，聽品牌講故事」為題進行演講，秘書處機要秘書、任課講師黃文智表示，希望同學們在專業學科領域以外，能於課外活動有更多涉獵，藉由這次演講讓同學們發揮更好的「創意思考」，並實踐在職場上、生活中。

謝馨慧以圖像舉例，除了正向說明「創意概念如何讓人信服」，也反向探討「習慣會阻礙創意」，使思考面臨的瓶頸。她認為「創意」是連結多種不同事物，再加以組合、重新創造，並賦予新意的過程，例如採取說故事的方法表達創意，就是頂尖的思考、溝通模式。謝馨慧更進一步列舉Nike創辦人Bill Bowerman、好市多量販店（Costco）執行長塞內加爾（James Sinegal），與鄉村銀行（Grameen Bank）創辦人尤努斯（Muhammad Yunus）等經營有成的案例，無論是商業或社會企業，皆呼應創意的重要性。

此外，謝馨慧分享藉由廣告行銷的成功案例，例如JOHNNIE WALKER、大眾銀行及多喝水等品牌，並提示「成功的廣告，讓消費者對品牌產生熱情。」同時她也強調，保持創意與好奇心，就是培養「創意思考與溝通」的成功之道，最後更勉勵大家「不要放棄希望，因為你永遠不會知道明天會發生什麼事！」

中文一陳韻心說：「創意對發展自我能力很有助益，聽完整場演講可學到如何把創意融入生活，用不同方式體驗世界。」

2012/10/08



創意思考與溝通課程於上週一邀請奧美公關總經理謝馨慧蒞臨，暢談「創意無所不在，聽品牌講故事」。(攝影／盧逸峰)