

勇往直前—我如何拯救星巴克

一流讀書人

導讀 黃哲盛 國企系助理教授

出版社：聯經出版公司

作者：霍華·舒茲

瓊安·戈登

你喜歡星巴克或想要贏過星巴克嗎？想知道品牌價值如何能與時俱進？想瞭解執行長真正該做的是什麼嗎？請好好研讀這本書。

一家企業要能經營成功，本就不易，但最難的是，若造就今日成功的經營模式與原本創立時的經營使命偏離時，企業創辦人要如何取捨？如果主張回到企業初創時的價值，可能會面臨如此的兩難：目前高漲的股價開始下滑、股東抗議、內部員工與經營團隊價值觀分歧，這樣或許有利於公司未來長遠的發展，只是當下沒人敢打包票。

本書以企業故事的方式說明，星巴克企業領導人霍華·舒茲如何在公司股價從最高峰37美元跌至18元時重回執行長職位，其間，雖然股價曾跌落至9美元的新低，外界也普遍不看好其轉型計劃，但他堅持以回歸星巴克咖啡原有品牌價值做為產品創新的根本，捨棄以追求快速展店、擴大產品線及異業結合的創新路線，終至帶領星巴克重返榮耀。除了詳述企業轉型過程的每個價值考量、策略如何擬定、相關人員如何打理、計畫與步驟如何鋪陳、及每個因難險阻如何克服外，更啟發了管理者深思：企業存在的真正理由是什麼？品牌所提供給顧客的真正價值是什麼？

2011/10/05

星巴克就是星巴克

勇往直前

我如何拯救星巴克



Onward

How Starbucks Fought for Its Life
without Losing Its Soul



星巴克執行長 | 霍華·舒茲
解決危機的經營智慧

真誠 果斷 勇氣
課堂上學不到的失敗經驗

李仁芳、政大科管所教授、洪世豐、清大科管所教授、
徐光宇、統一星巴克總經理、潘明吉、行為企業系教授、謝文欣、陽翰笙、政大企管系教授
熱情推薦

淡江時報社