

全國商業個案賽 產經生獲亞軍

學校要聞

【記者陳若#20264淡水校園報導】上學期產經碩二林志學、碩一陳永哲、陳李豪，及產經三李今洋，以「TKer」為隊名，參加「2009第七屆ATCC全國大專院校商業個案競賽」，從全國300多支隊伍中，歷經120天的資格賽、初賽、複賽、決賽，一路過關斬將，突破重圍，勇奪亞軍，獲得獎金10萬元、獎狀乙紙及獎盃乙座，為該活動開辦以來，首次有私立大學獲獎。

該活動由安通國際事業股份有限公司主辦，參與此活動的包括福特汽車、Timberland、Google等知名企業，本校學生代表AMD（美商超微半導體股份有限公司）提案比賽，優異的表現獲得不少知名企業主管青睞，頒獎結束後立刻遞上名片，希望延攬至該公司就業。評審稱讚他們「活潑、與觀眾互動好、充滿熱情」，尤其能把困難的理論生活化，讓一般消費者都能簡單理解，實在可貴。

回想參賽過程，隊長陳永哲表示，須同時兼顧學校課業與活動真的很辛苦，曾有放棄的念頭，後來憑著隊員之間相互打氣，才撐了過來，「我們每分每秒都在拚，熱情與活力就是我們勝出的原因。」

2010/09/27



產經系學生日前組隊參加「2009第七屆ATCC全國大專院校商業個案競賽」，獲得第2的佳績，受到不少企業主青睞，希望延攬至該公司就業。（圖陳永哲提供）