

## 資傳生擺二手市集學行銷

學校要聞

【本報訊】由資傳系助理教授楊智明授課的「創意策略與行銷企劃」課程，教同學們動手搞創意、動腦做行銷，5月22日舉辦「心動·淡江」活動，推出二手市集等，引起搶購熱潮，女同學們對衣服、飾品、帽子、包包等愛不釋手，男同學則緊抱著漫畫書傻笑，活動接近尾聲，顧客個個抓緊時間搶便宜。資傳四古婉慧開心大叫：「耶！我們的行銷成功了！」

活動內容另有「心動咖啡渣」，讓同學們動口行銷環保概念，參與活動的資傳二林瑜庭表示，沒想到咖啡渣也可以有這麼多功用，以後會善加利用，不但可以做環保，還可以省錢，真是一舉兩得。

2010/09/27



資傳系學生擺二手市集學行銷，吸引許多學生前往選購。（攝影洪翎凱）