

## 說故事的力量

覺宮珠璣

導讀 蕭瑞祥（資管系副教授）

就讀EMBA學員A君，總是被老闆抱怨說話過於專業聽不懂內容；在一天的課堂上，S老師告訴同學們說：「現代人要懂得說好的故事，幫助你打動人心、產生巨大的說服力與影響力」。

A君頓時有了無比的希望，說：「老師，請您指點到底要如何學會說好故事，才能獲得老闆的賞識？」

「亞馬遜網站讀者五顆星推薦，由安奈特·西蒙斯撰寫的書--說故事的力量」，S老師看著眼神充滿期待的A君，繼續說：「這本書本身就運用故事連結，輕鬆解說實際職場上的案例；只要細心體會書中『六大故事型式』秘笈，掌握說故事時『誘使、鼓勵、勾引、刺激或吸引聽眾』的技巧，謹記『說故事者守則』，相信很快就能打通你說故事的任督二脈。」

A君不解地問：「老師，什麼是『六大故事型式』和『說故事者守則』呢？」S老師說：「這些都是基本功，紮好馬步、虛心勤練。想要無往不利練就秘笈心法，記住：被記住的故事才是最有影響力的故事，千萬不要讓想要被說服的對象只受到故事黑暗面的印象。」果然，在遵守教誨反覆練習之下，A君成為一位樂於說故事來說服老闆的經理人，過著『點石成金』幸福快樂的生活！

2011/07/07

書名：說故事的力量：激勵、影響與說服的最佳工具。作者：安奈特·西蒙斯（Annette Simmons）。譯者：陳智文。

出版：臉譜文化事業公司。索書號：4948485.2。

The Story Factor:  
Inspiration, Influence and  
Persuasion Through the  
Art of Storytelling

說故事的力量

唯有傳奇，誰就勝出！

說故事

激勵、影響與說服的最佳工具

THE STORY FACTOR

——動用故事可以改變你的個人生活——  
動用故事可以改變你的工作——  
動用故事可以讓你的團隊更強大——  
動用故事可以讓你的公司更成功——

「動用故事可以改變你的個人生活」  
—— 傑克·韋爾 (Jack Welch) 通用電氣前CEO

—— 傑克·韋爾 (Jack Welch) 通用電氣前CEO

本書榮獲：

- 2004年《哈佛商業評論》大【知識經濟】類別首
- 2004年《哈佛商業評論》TOP 100【管理】類別首
- 2004年《哈佛商業評論》【管理】類別首
- 2006年《哈佛商業評論》【管理】類別首



特別贈收：

【故事的力量】

淡江時報社