叫我No. 1!淡江畢業生表現優

特刊

【本校訊】《遠見》雜誌於5月出版的大學入學指南,調查企業對各大學畢業生的評價,本校培育的畢業生總體表現居私立大學組冠軍,延續4月天下《Cheers》快樂工作人雜誌針對企業最愛大學畢業生的調查中,十度蟬連私校第一的優異表現。

為了解國內各大學畢業生在職場的表現,《遠見》雜誌以問卷方式訪問國內企業的各部門主管,就近3年來的社會新鮮人表現、長期的各校畢業生整體表現、各領域的校友影響力,以及校友向心力等項目進行調查,本校於前二項都居私校第一,第三項亦有一分項為私校之首。而成大在近3年和長期表現兩項,都拿下全國冠軍寶座,第二名則為台灣大學,政大、交大、清華、台灣科大分居3至6名。

調查結果顯示,本校畢業生在「長期整體」及「社會新鮮人」表現方面,都居私校第一。長期表現為公私立分開排名;新鮮人表現則於公私立大學中排名第7,私立大學排名第1,優於台北科大、中山、中興、中央等國立大學。

另外,《遠見》調查行政、業務、生產、研發、財會、行銷企劃、資訊工程7大領域中,校友的影響力。本校商管兩院學生眾多,在業界表現出眾,因此「校友影響力」 於業務領域表現突出不令人意外,亦為私校之首,在全國排名第4,次於台大、政大 、成大,與交大齊名。

「校友向心力」項目,淡江也表現不俗,有5成5以上的企業主管校友表示,甄選新進人員時,會優先錄用母校畢業生。而最偏好錄用母校學弟妹的單位,根據《遠見》調查,為科技製造業、資訊工程部門、3000人以上大公司。在大學入學考試錄取率將近百分百的時代,有一紙畢業證書是不夠的,實力是在職場成功的必要條件。本校「專業知識和技能表現」在公私立大學間排名第12,輸給東吳、輔仁兩所私校,但是較中央、中正大學為佳。

校長張家宜認為,本校教學多採分組報告,能訓練學生的表達能力,加上社團眾多、校際活動多,所以學生團隊精神佳。尤其本校必修的未來學課程,讓學生對產業的發展有前瞻概念。

2010/09/27

	社會新鮮人表現				
問:就你	問:就你近三年帶護帝進人員的經驗而言,你對哪				
幾所大學	院校畢業生的整體印象較佳	?(複選五所)			
排名	學校名稱	分數			
1	國立成功大學	719			
2	國立台灣大學	665			
3	國立政治大學	463			
4	國立交通大學	432			
5	國立清華大學	365			
6	國立台灣科技大學	229			
7	淡江大學	214			
8	國立台北科技大學	195			
9	國立中山大學	178			
10	東吳大學	163			
11	逢甲大學	130			
12	國立中興大學	125			
13	中原大學	122			
14	輔仁大學	119			
15	國立中央大學	117			
16	國立台北大學	100			
17	元智大學	93			
18	銘傳太學、丁	寺報社			

社會新鮮人的表現。(資料來源:《遠見》雜誌)

校友向心力。(資料來源:《遠見》雜誌)

校友向心力

問:你在甄選新進人員時,會否傾向優先錄用自 己*母*校畢業生?

		會
排名	合計	43.9%
1	國立交通大學	80.0%
2	國立台灣大學	73.3%
3	國立成功大學	62.5%
4	元智大學	60.0%
5	國立台灣科技大學	56.3%
6	淡江大學	55.6%
6	國立中央大學	55.6%
8	中原大學	53.3%
9	國立政治大學	42.1%
10	東吳大學	40.0%
10	國立清華大學	F466%

整體畢業生印象

問:長期以來,整體而言,你對私 立大學的畢業生,具有好印象的是 哪所學校?(複選三所)

咖川学仪((後进二川)	
排名	學校名稱
1	淡江大學
2	東吳大學
3	中原大學
4	輔仁大學
5	元智大學
6	東海大學
7	逢甲大學
8	大同大學
9	銘傳大學
10	※ 長屋を
	17 11 11 11

整體畢業生印象。(資料來源:《遠見》雜誌)

畢業生的專業知識和技能。(資料來源:《遠見》雜誌)

畢業生的專業知識和技能

問:你認為哪些大學院校畢業生,在專 業知識與技術方面的能力較強?(複選三 所)

排名	學校名稱
1	國立台灣大學
2	國立成功大學
3	國立交通大學
4	國立政治大學
5	國立清華大學
6	國立台灣科技大學
7	國立台北科技大學
8	東吳大學
9	國立中興大學
10	輔仁大學
11	國立中山大學
12	淡江大學
13	元智大學
14	國立中央大學
15	國立中正大學

註:排名說明:印象最佳得3分,次佳得 2分,印象第三得1分,最後依加總的分 數排名

校友影響力:業務領域

問:以業務領域而言,目前哪所大 學院校的校友最具影響力?(單選)

the State of the S	
排名	學校名稱
1	國立台灣大學
2	國立政治大學
3	國立成功大學
4	國立交通大學
4	沙淡江珠等站 字

校友影響力:業務領域。(資料來源:《遠見》雜誌)