

【一流讀書人】改造自我 適應M型社會

覺宮珠璣

導讀 高柏園（中文系教授）

M型社會：中產階級消失的危機與商機

作者 大前研一

出版社 商周出版社

索書號 494/8745-2

未來學是本校通識核心教育的重點之一，未來化也是本校發展的基本原理，而大前研一作為一位知名的經濟戰略學家，其成功之處正在其能有充分的未來觀，而《M型社會》一書具體而微地顯示其對未來社會發展的展望。

由於全球化及知識經濟的影響，人類社會已向M型社會發展，所謂M型社會就是富者與貧者急速增加，而中產階級卻快速萎縮的社會。不僅是美國、日本已然如此，即使是台灣也已經步入M型社會。在M型社會中，消費與生產的型態都將改變，奢華產品與普羅市場將日漸擴大，而中間消費市場開始消失。同理，當消費的型態改變，生產的方式自然亦將改變。因此，不只是即將就業者應有所警惕，即使是已然就業者，亦應未雨綢繆，展開新的規劃。

除了經濟因素外，人口的結構亦是重點。少子化與老人社會的來臨，百分之八十人口歸入中低收入，說明人口不只是量上有待反省，同時其素質及經濟條件亦應關照。不只是個人要有反省，企業、學校甚至政府都有重新改造的空間。一如作者所說：除舊不足以佈新。除舊只是消極地去病，而真正積極的內容是有待縝密的反省與思考加以

回應課題。

人無遠慮，必有近憂。M型社會裏您的地位何在呢？讓我們自己給答案吧！

M型社會：中產階級消失的危機與商機

作者 大前研一

出版社 商周出版社

索書號 494/8745-2

2011/08/03



M型社會：中產階級消失的危機與商機

作者 大前研一

出版社 商周出版社

索書號 494/8745-2

