

## 企業最愛私校生 本校九度登第一

學校要聞

【記者曾信翰淡水校園報導】天下《CHEERS》快樂工作人雜誌上週四出刊公布，今年1000大企業最愛大學生調查，本校在全國公私立大學中總排名第8，該雜誌自1997年起，連續10年進行相關調查，今年本校已第9度蟬聯私校第一。

《CHEERS》雜誌此次共寄出1600份（共1600家企業）問卷，回收370份有效問卷，回收率23.13%。調查顯示，成大整體大學排名第一，達成十連霸，台大榮登領袖型、國際化人才第一，本校則連續9年蟬聯私校第一，成績最受矚目。

《CHEERS》雜誌總編輯吳琬瑜指出：「近幾年私立大學的發展，愈來愈受到各界重視，尤其淡江大學的表現更是有目共睹。」現在正是求職旺季，本次優異表現更是給本校應屆畢業生，注入一股強心劑。

值得一提的是，在1000大企業中傳統製造、科技、服務及金融四大行業中，本校在金融業最愛大學生中，一舉挺進到全國第3名，僅次於政大、台大，較去年進步4名，這也顯示本校商管兩學院科系越來越受到重視，而在其他產業中，科技、製造、服務業等本校也都保持在前10名，表現一點也不輸資源豐富的國立大學。

校長張家宜表示，對於這次調查，校友們的表現表示滿意，而本校商管兩學院現有11000名學生，校友就業情形良好，未來將更重視專業能力的培養。

該調查比較企業對各大學學生的偏好，發現這些企業主管們認為本校強項為團隊合作（在全部大學中排名第4）、穩定度及抗壓性高（第6）、學習意願強及可塑性高（第7）以及具有創新能力4項（第7）。

張校長則表示，《CHEERS》羅列的7項指標即是企業的共同需求，因此希望同學針對成績未如理想的專業知識與技術、具國際觀與外語能力、具有解決問題能力3項上，在校時能多充實，「即使沒有出過國，仍應培養國際觀。」

在《CHEERS》雜誌上週四舉行的記者會，本校行政副校長高柏園應邀發表感言，他表示：「這是全體校友的榮譽，也是肯定淡江校友的能力。」未來本校應該更重視學生表現，例如設定外語能力等的畢業門檻，甚至可以加強體育成績。聯發科董事長特助郭耿聰則以「使用者」的角色說明：「淡江學風自由，應勉勵同學培養專長，和加強國際視野，未來在就業市場上將更有競爭力。」

2010/09/27



行政副校長高柏園（右1）上週四代表校長參加記者會，說明本校第9度榮登企業最愛的原因，左2為成大校長高強，右2為聯發科技特助郭耿聰。（圖/舒宜萍）

資料來源：《Cheers》雜誌。受訪企業針對7項指標，在各學校中，依序排名前3名；第1名的學校得分3分，第2名得分2分，第3名得1分，以此類推。各指標分數計算後，再將指標分數化為標準分數，最後以7項指標的標準分數加總得總分，依總分高低進行排名。

2006年1000大企業最愛大學生排名											
2006 排名	學校名稱	加權 分數	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997
1	成功大學	534	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	台灣大學	525	2	2	2	2	2	2	2	2	3
3	交通大學	378	3	3	3	3	3	4	9	10	7
4	清華大學	327	4	4	4	4	4	3	11	8	6
5	政治大學	218	6	5	5	6	7	7	3	3	5
6	台灣科大	188	5	6	7	8	5	8	8	5	3
7	台北科大	144	7	7	6	5	6	12	7	6	4
8	淡江大學	143	8	10	8	7	8	6	4	7	9
9	中山大學	111	13	8	11	15	11	15	16	14	19
10	中原大學	99	9	13	9	9	9	13	13	13	12
11	逢甲大學	94	10	11	10	10	13	9	6	12	8
12	中央大學	75	12	9	14	15	15	17	16	—	—
13	輔仁大學	67	11	17	12	13	16	14	12	8	11
14	元智大學	66	14	16	—	20	19	20	—	—	—
15	東吳大學	65	—	—	—	—	—	—	—	—	—



Dr. Kao Po-yuan, the Vice President of the Administrative Affairs (first from the right) attended the Cheers press conference held last week. The President of National Cheng Kung University, Dr. Kao Chiang (second from the left) was present.