

以跨世紀的展望為淡江壽

專題報導

(上接一版)

五、網際網路整合 (Integration / Internet working)

新經濟是一種網路形態的經濟，將各種零組件整合成不同的叢集，再連接以創造財富。新的網路組織架構，不只是以「處理」為主，它可以節省成本或改善反應速度，更具有促進組織之間快速思考的特性和功能。而且網際網路的網路模型已經打破了公司企業間的藩籬，使多種企業的運作方式得以產生改變。

六、反中介 (Disintermediation)

反中介是一種訊號型態的改變，當音樂可以從網路上的資料庫中取得時，音樂家及生產者就無需唱片公司為之行銷。科技使供應者與消費者之間的中介人角色將逐漸淘汰，迫使中介人必須在食物鏈中去重新尋找新的定位。

七、匯集性 (Convergence)

在新經濟中，最重要的經濟因素是匯合了電腦、通訊以及

包裝工業，它們合作提供了創造財富的基本結構。匯集已成為各部門事業型態的基礎，新媒體已影響到藝術、教育和科學研究，迫使它們開始轉型。

八、創新性 (Innovation)

新經濟是強調改革和創新的經濟。在新經濟中，不論是內容、工具或方式，都要不斷求新的求變，才能與教育系統相輝映。在改革經濟當中，人類的想像力是創造價值的源泉。

九、生產消費融合 (Prosumption)

在新經濟之中，生產者和顧客之間的界限漸形模糊，大規模、規格化的生產方式，被消費者個性化的所需所取代。在高速資訊網路上，消費者已成了生產者，因為他可以將自己的創造並傳遞訊息給他的親友，或在看板上討論並貢獻自己見解。當知識和資訊為主體的產品和服務的需求與日俱增時，於是原有的資訊消費者就變成了生產者。

十、立即性 (Immediacy)

在新經濟中，立即性是成功的關鍵，也是經濟活動及商業致勝的重要因素。因為產品的生命週期越來越短，所以企

業必須及時獲得最新資訊，以隨時改善商品或創新產品，商因應商場及得上瞬息萬變的消費者，以定時性。並去求以除倉儲事個運激過程的，商減成本，業者並隨時應消費者的需求。

十一、全球化 (Globalization)

知識本無國界，當知識成了最重要的關合作也源時，整個世界就融成一個經濟體系。企業集團間的突飛猛進，超越國界，科間市場發展空間的改善，讓一般人在一個由網路更有力的遠達通訊和通訊民主的整個通訊世紀邁進。

十二、異質性 (Discordance)

在新的經濟中，前所未見的社會問題逐漸產生，可能造成社會過程也會造成深遠的影響，對日常生活將更重組的必須性。

綜合以上十二項新經濟社會中的主題之後，我們不難體會

的教能。具成座育在
價值他的上形一教經
價如果比以它第立已
有。如無十使國成們
最。如無十使國成們
為智代強之智立刻，
成的取對分股建們示
產子所絕百這們我揭
財份技是而合我，的
智慧知識科量，整以化顯。
，成被新力授何所訊明備。
中換會湃的，標動都的
制轉然澎位位目推，全
體房必湧千學的極技萬
濟廠他洵一士力積科做
經由則股近博努們學戰
新已，一將的們我教挑
的具慧這有識我，發的
化工智則學知是館研紀
位產用，大業就書以世
數生善慧江專這圖心跨
在，能智淡種，化中接
，源不用我們各量位展迎
到資授善我有力數發為

2010/09/27