

從第二條曲線看教育品質暨教品會 ◎莊淇銘

專題報導

作者簡介：

台灣台南市人

一九五六年六月二十四日生

成功大學環境工程系畢業

美國俄亥俄州立大學電腦碩士

美國西南路易士安那大學電腦博士

美國西南路易士安那大學講師

本校資訊工程系系主任

本校資訊工程研究所所長

現任本校教品會執行秘書

第二條曲線的理論基本上是源自於未來學。未來學大師艾文·托弗勒(Alvin Toffler)，在1970年出版的未來的衝擊(Future Shock)一書中，就指出社會面臨前所未有的快速而激烈的變遷，而社會一旦變遷，將造成新需求、新消費型態及新產業結構等。在此狀況下，在舊消費型態及固有產業結構中佔有「優勢」及「利基」的企業及組織，若不尋求變革以在新的消費型態中繼續取得「優勢」及「利基」，那可能將被新社會淘汰。

企業及組織因在舊社會中佔有利基，所以能屹立成長於舊社會，此企業與組織之環境或成長曲線稱為第一曲線，而社會對社會的新變革，企業必須調整或轉型以求在新社會中舉行了不少例子來說，第一曲線成功的企業，不見得在第二曲線會成功。如柯馬特(Kmart)及沃馬特(Wal-mart)兩家百貨超商。這兩家百貨超商都是崛起於工業社會，並在工業社會中佔有優勢及利基，尤其柯馬特公司在當時是全美國最大的百貨超商。但為面對後工業社會(資訊社會)中的新變革，柯馬特決定以走向專賣店為其第二曲線，而沃馬特則是以提供多樣化產品為其第二曲線，結果是柯馬特兩倍。不少媒體更相繼報導，柯馬特因新的經營策略錯誤，可能走上倒閉的命運。審慎決定第二曲線的重要性可見一般。



有句名言：有什麼樣的人民，就有什麼樣的政府，同樣的，有什麼樣的辦學理念、教師及行政人員，就會有什麼樣的學校。在此提出一個來自日本的觀念叫作「紮根」(nemawashi)。其意義是，要長成什麼樣的植物，必須對該植物的「紮根」工作著手，因為若「紮根」工作做不好，是很難得到想要的生長形狀的。而前述影響學校「品牌」的因素中，宣導辦學理念及強化教職員工對學校的向心力及辦學理念的努力，才可能有的好的教學品質與學校品牌。這些「紮根」的管制委員會所承辦的多項業務中，與新進管理研習會、具有「紮根」的功能。

另外，校長在行政會議提及各一級單位秘書參加行政會議的意義，其實也具有「紮根」的功能力。因為，一級單位的行政會議，其任務重且具挑戰性，秘書所交付的任務，往往需要更深入的參與與執行。且此一級單位的了解，此「紮根」工作當然有助於校務之推動。

其次要介紹另一個日本企業非常強調的概念，金井正明說：如果你只要學一句日文，那就學「改善」(KAIZEN)。KAIZEN是日本管理中最重要的一個觀念，也是日本競爭成功的關鍵，KAIZEN代表持續的改善每個人，從最高的管理階層、經理到基層人員。教育品質管制委員會承辦的教學評鑑、行政人員全面品質管理研習、教學行政革新研討會、大學評鑑等項目均具有KAIZEN之功能。

從「紮根」課程之文化分析，在教授、讓教、新學、進評、方教、案師、在能、新較、進深、教入、師瞭、座談、會江、應的、加辦、強學、容當、此根、與革、新觀、點。

行政資料的落實；另執行TQM。人員型各工在研究，全面走位，單作學，品質走向TQM，管理讓每組，彼部以執行，研習淡實自應配成，會江質發設合效，應人功地校辦進，從更，能隨長學而，過去共，使改智念正，聽、人、進、囊、制、計、專、人、缺、團、定、畫、題、更、皆、點、研、學、演、具、能、提、升、TQM、整、體、講、參、了、解、工、作、組、性、閱、性、自、作、組、性、讀、與、解、工、作、組、性、性。

再者，在各大學，評鑑方面，由於大學評鑑的期編大提出教學分組召集人，是協助是各以建議學校整體由學術、服務、教學組：教務長，主任秘書，編組。舉辦學總召集人、行政分組、服務組：學務長，總結組：教委會執行秘書。定期舉組總召集人、行政分組、服務組：學務長，總結組：教委會執行秘書。評鑑組：教務長，研究組：綜研中心主任，行政組：主任秘書，服務組：學務長，總結組：教委會執行秘書。

面對大學的品質競爭新環境，本會就各項業務進行分析並提出改善之道，同時期待在組織的調整下，依第二曲線的

原理，開創本會未來的整體方向：

1.持續分析教育環境變遷的趨勢 2.研發提昇教育品質的理論與方法 3.落實教育品質管制之執行 4.審慎評估第二曲線的優勢與利基，以維持第二曲線之優勢。

2010/09/27



