

敲開未來之門 ⊙ 蘇家嫻

瀛苑副刊

創新的事件或發明席捲並加速改變我們日常生活，常常變化道面，每當身體秒衡我相貌，這些改變或突發事件衝擊我們的生活，「可知都化個新奇種曾如何在變化中不確定、不可預知，令人期待又畏懼。但隨的到非常禁有如何在變化中著體外鐘不是七十五兆個細胞的線循著某這一個的曲線圖時，討論寫的 Managing the Velocity of Change。

對於趨勢的解讀，個人非常喜歡林志鴻博士在亞洲經濟大趨勢序文的標題：讓您的決策過程多一個變數——趨勢。趨勢不是一天造成的，我們不能只坐在辦公桌前焦慮新文

勢納人僅者，費淺個子消粗人應個因，風格牌品校學未來慮考慮，則考法思考，及就極握掌江新文明趨勢，學習並確實確，使勢趨模式，思組導就，向法。

一、掌 握 趨 勢

用育明消者整
能上場今消，
而加市析觸訊向。
趨加學以去集確
現增大地蒐正
發遽，因能會的將
及目認場儘的偶掌
是數的市，即然握
人學學方，偶掌
功立陸的訊一才
成私大勢的每才
的的大買息一個能
人學學方，偶掌
預測年外費探面
的來大者索，把解釋
可以。對以化一尋
可人放為文化每找
是的開轉的象可
趨勢將將者化現

目前有多所國立大學早已在寒暑假針對「中學生」開設各類研究營，其所含的潛在意義是非常值得我們深入思考——透過服務社會，了解社會走向，並掌握消費者（潛在消費者）的文化動向。

舉此例只是想說明：消費者在態度上的轉變，了解消費群眾的思考模式，自然能掌握他們的訴求方向，掌握潮流趨勢。

二、建立風格

哈佛之所以為哈佛，劍橋之為劍橋，並非只是他們的名字之故。當每個人都渴望某一產品時，其中必有緣故。新文明強調個人化、特性化，因此，未來產品的差異性將比任何其他特性還來的重要。淡江要想在新文明的世界中持續成長，更為卓越，那麼讓世界知道並認同淡江的風格，將是未來生存一決勝負的關鍵。

假如，淡江的特色是在未來學的研究，是在國際化、資訊化，是在研究並掌握趨勢，那麼教導學習如何透過消費者自己想蒐集全球的最新資料，整合這些資訊，提供消費者如何製造出「掌握趨勢的淡江人」。

三、消費者本位

九〇年代，能真正贏得消費者忠誠的秘訣將視你能提供消費者什麼特殊的服務。服務，除了產品的連帶服務之外，更包括產品以外的服務，例如對忠誠顧客的特殊折扣。本

校擁有為數眾多的校友，但多數的校友在踏出校門後便不一定知去向。以我在國外所見，大學為一最高教育機構。位為一個能提供終身學習、永遠成長的機構。

在遷子甚特透務
們升、，予能服。
友級係程給們的中
校進關課並友供庭
供得婦座，校提家庭
提供夫講助讓所大
員位遭題程優得我們
」上遇提及勢我們
會職能問課的獲入
終己人等規發絡意
員位遭題程優得我們
為在中保生涯聯願
定位們活體人資訊的「
新得日、供校與母會
定他生身個在母會
將修會教育可折網則
校課程針際要過取得的
「的，人人再隨時更
能進機教可折網則
若職女至殊過，將吸引
將修會教育可折網則

四、極端思考法則

考慮公私立大學數目急遽增加，教育部開放對外國不等高職招極方向的素足黑大學生的招考：
大陸大學的認證，以及大學學費持續上漲，高中生的學費問題將會是高中題材。推考：
，假若有一天，淡江面臨如同現在某處？幾個值得思考的問題：
的壓力時，我們的發展空間在那裡？幾個值得思考的問題：
暗的可能性，再回頭來找答案，幾個值得思考的問題：

2. 在今日企業全球化市場的趨勢，作為世界公民的一份子，我們可考慮透過資訊網路成為一所另類的空中大學，聘請全球各地知名專家學者開設課程，透過本校的資訊系統將我們的課程向臺灣、東亞、甚至是世界傳送，使淡江的高等教育做到真正沒有圍牆、沒有距離、沒有國界限制的地步。

以上是將問題推向最極端黑暗的可能性，再回頭來找答案，您的解答呢？

就如「第二曲線」英文版封面的曲線圖所示，當面臨環境壯成快速激烈的變遷，原來為支流的新文明正逐漸成長茁壯為主流，在此狀況之下，舊文明中佔有優勢及利基的企業組織，必需能配合的新文明前進的方向及步伐，在產業結構中繼續取得優勢及利基。但何時是進入第二曲線的時機呢？或是英代爾（Intel）總裁葛洛夫（Andrew S. Grove）在其著作《10倍速時代》一書中所謂「策略轉折點」呢？或者這個分際點根本不存在。

其實，為適應環境以求得繼續生存生長的變化消長曲線，每天、每分鐘、每秒鐘都在我們的身體中不斷地演變著，每一個活著的生命都是在瞬息萬變的動態中能達到消費者的「平衡」高手，這也可以解釋為什麼消費者（潛在消費者）求取資訊——顧客導向，甚至自己生命的深處求解答——心靈成長，成為今日開啟未來新文明巨門的一把金鎖匙。（本文作者現任本校營養師）

