

探索之域·網絡校園動態

可以幫助學生的APP有很多，學習科技發展最新趨勢報導本期將推薦跟「工作效率、系統化」及「閱讀、寫作」有關的APP，下期則會推出跟「參考文獻」、「安全」及「理工」相關的APP。雖然統整出來的APP是歐美學生所選擇出來的，有些甚至尚未中文文化，但還是鼓勵同學能夠嘗試！有興趣知道有哪些推薦的APP，歡迎上淡江大學網路校園的首頁 (<http://cyber.tku.edu.tw>)，閱讀全文哦！（遠距組）

把讀書當興趣 楊宗祐

4學期平均全班排名第二，也參與今夏成功試飛的太陽無人飛行載具「驚鴻號」的製作、更曾任淡江校園福音團契社長，會玩、愛研究、又會讀書的他，正是航太系無人飛行載具實驗室(UAV)負責人航太三楊宗祐。學弟們眼中的他，是自律性高、處理能力佳且待人善的一位學長。有別於一般學生學習的動機，他以興趣點燃自得的讀書概念，進而達到「擇己所愛，愛己所擇」的最高宗旨。

問及為何想讀航太系？「帥啊！」簡單的兩個字道出對飛機的熱愛。國、高中不喜

歡讀書的他，為何大學轉變願意主動學習？笑著說道：「大學學風自由，媽媽管不到，反而決定乖乖念書。」自覺讀書是他提高成績的第一步，對於工學院科目，他建議，「最好讀原文書！」這樣才能真正理解理論。從一開始霧裡看花，到最後成為原文書的愛好者，其中沒有什麼祕訣，無非是一遍又一遍的咀嚼，做好課後複習。他分享道，工科的課程以先搞清楚觀念後，再看課本會比較如魚得水。「觀念要確實的從腦中走過一趟，不要想得太多，畢竟觀念都是人想出來的。」他覺得，學習要同時兼具廣與精；廣的層面，可以透過旁聽其他系科的課，增加知識廣度，如他曾旁聽機電系的微處理機，滿足對晶片的好奇；精的方面針對有興趣的領域加以研究，也鼓勵大家可以多看課本，「畢竟書中的觀念量重要的！」

他秉持著「早睡、早起、吃早餐」的原則，讓自我身心在最佳的狀況下學習，養成良好的讀書習慣。課餘之際，相約三五好友來趟有助於腦袋清醒的慢跑運動，如此可增加學習效率，使之更加事半功倍。

在航太系副教授馬德明指導下的無人飛行載具實驗室，楊宗祐以負責人的身份帶領UAV成員，是件不簡單之事。在當中，除了學習自己的專業知識，還有如何管理一個團隊。為了和實作飛機搭上线，目前正研讀大三及大四上的課程，將複雜的原理、概念化繁為簡，並傳授給學弟們。其實，這也是一個自我學習的方法。他憶起指導教授馬德明曾經說過：「大學是學習如何學習。」這句話影響至今，也已經慢慢體悟，學會如何有效的學習。最後，他分享道：「要把學習當成一件有趣的事情看待，如此才能有興趣探究更多的知識學海。」(文/林佳芝、圖/鄧翔)

筆記達人秀創意 郭庭宇發行個人誌

《淡江時報》836期會報報導筆記達人中文四部庭宇，以雙向誌的概念，獨立出版ALABASTER(石膏色)微雜誌(ZINE)，目前發行三期，寄賣於遠邊咖啡及多度咖啡。作品參加WaterFall，獲選東京、阿姆斯特丹、巴黎參展。他說，創立微雜誌，是種自我檢視和呈現，試圖將大學四年眼見的光景帶給大家，希望收到ZINE的人可以喜歡它，感受照片、體會每一段字句，創造更多的故事，創造更久的美。 (楊蕙縷)



蘭陽住宿新營報到 與校長共進晚餐

【記者莊思敏蘭陽校園報導】一年一度的住宿學院新聲餐會「與校長有約」於23日在蘭陽校園學生餐廳一樓隆重舉行，維持蘭陽一貫的傳統，仿照英國的大學High Table餐會模式舉行的聚會。校長張家宜、學術副校長盧國興、行政副校長高柏園、教務長葛煥昭、總務長羅孝賢、蘭陽校園主任林志鴻、全球創業發展學院院長劉文華及蘭陽校園全體教師，當日皆出席與新生共進晚餐。張校長致詞開幕時提到蘭陽校園的三大特點：第一，全英文文化教學，讓學生們的第二語言更進一層；第二，大三出國留學，

首屆實習旅行社 產學合作挖掘觀光人才

【記者莊思敏蘭陽校園報導】蘭陽校園與雄獅旅行社合作的「國際觀光管理學系實習旅行社」於24日開幕，由觀光系學生擔任「店員」，未來於每週二下午1時至5時提供旅遊行程諮詢、班級班遊、畢旅代辦，以及各系機票代訂等旅遊服務，將實務與專業結合，為蘭陽校園師生服務。開幕當天，雄獅集團副總裁陳瑞倫致詞提到，經過2個月的培訓，對學生認真、服務儀容的整潔氣質印象深刻，「尤其是學生要從蘭陽至內湖總公司培訓，路途遙遠卻不曾遲到，值得讚揚。」蘭陽校園主任林志鴻特別感謝旅行社提供學生實習機會，球創業發展學院院長劉文華則認為，學生能獲得業界讚揚，「歸功於大三出國留學的培养、氣質非凡，更期望同學要好好把握實習機會。」

由觀光系主任葉劍木與雄獅旅行社特助胡蕙霞聯手促成此次產學合作，胡蕙霞提到，希望能藉此合作案，培育服務業從「軟體」開始，並且深入校園招募人才從「根」起始培育，另外，胡蕙霞也讚許蘭陽校園提供現有的學生實習旅館場地設備非常齊全，讓實習旅館的開設可說是得心應手。葉劍木對學生對於實習旅行社投入的心血深感意外，因為此份實習工作，實習生並不會得到任何的新薪資，應徵學生們卻仍不減詢問熱忱，無私的付出令人感動。

店長觀光四吳玕瑋對此表示，參與的目的純粹是期望能藉由此次的實習機會得到更多的旅行社業務經驗，並且未來想從事旅行社業，因使沒有薪資、培訓路途遙遠也不覺得辛苦。副店長觀光四林哲顯提到自身對於實習旅行社業務目標：每年大三出國固定人數約有160人，而今年初辦，「期望至少能有8成的機票業績及教師出國研習、旅遊等的相關業務」，也希望未來將服務拓展至宜蘭大學、佛光大學等宜蘭地區校園，讓實習旅行社業務能越做越大。



實習旅行社開幕儀式由蘭陽校園主任林志鴻(左四)、全創學院院長劉文華(左二)、觀光系主任葉劍木(右三)、雄獅旅行社副總經理陳瑞倫(左三)、雄獅旅行社董事長特助胡蕙霞(左五)共同主持。(圖/蘭陽主任室提供)

語言二張雲則表示，諮詢內容似乎集中於收集實習旅館本身所需之資料，如：多數學生旅遊需求方向等，希望旅行社能提供更多、更詳盡的資訊以供參詳。

國際研究學院成年禮 20院慶茶會聚

【記者林佳芝、林好蕙淡水校園報導】為慶祝國際研究學院20歲，將舉辦師生慶祝茶會，於11月1日(週四)中午12時在驚聲大樓T905院辦公室前中庭舉行。

國際事務副校長暨國際研究學院院長戴萬欽談到，20年是不短的歲月，在這其間國際研究學院打下很好的學術基礎。除了「淡江國際研究」(Tamkang Journal of International Affairs)英文季刊外，在6月甫創刊的「淡江國際與區域研究」中文半年刊，提供師生一個發表的平台，是20週年最好的禮物。有鑑於擴大博士班的研究領域，國際研究學院預計於年底提出「淡江國際與區域研究」博士學位課程計畫，以精進學術的專業。他也說道，「近年院內外籍生人數有明顯的增加，期許下一個10年，能有1.5倍的成長。」未來，也將進行全院校友聯誼，增加與校友互動的機會。

國際研究學院設立於1992年，並於當年自臺北校園搬遷到淡水校園。為國內大學中第一個設立的國際研究學院，當時設有8所，2009年整併成為5所，為歐洲研究所、美洲研究所、國際事務與戰略所、亞洲研究所和中國大陸研究所；其中美洲研究所、歐洲研究所及國際事務與戰略研究所設有博士班。

學習成效研習會 蘇錦麗分享評分量尺之運用

【記者張瑞文淡水校園報導】因應本校於民國104年上半年第二週系所評鑑，學習與教學中心於26日，在覺生國際會議廳舉行「學生學習成效評估實務」研習會，並與蘭陽校園CI.506室同步連線。該中心執行長游家敏表示，學生學習成效的評估不只是我國高等教育評鑑的重點項目之一，也能幫助老師在教學的檢討與改進上有更明確的方向；而如何客觀、公平地評估每位學生的學習成效，是老師們必須深思的課題。

由於系所評鑑內容重視「學生學習的成效」以及「其評估儀制的達成度」，會中特別邀請新竹教育大學教育系教授蘇錦麗以「評分量尺在大學學習成效評估之運用」為題進行演講。蘇錦麗在演講中說明學生學習成效評估的重要性，並分享其自身的作法及經驗。她談到在高等教育普及化的發展趨勢下，我國的高等教育從菁英教育開始邁向大眾化教育，因此必須更加重視學生學習的成效。蘇錦麗表示，一所重視學生學習成效的學校，會發展符合當校特色的課程設計與評估機制，並定期檢視其實施的成效，再依據學生學習的成果來改善教學品質，達到精進教學能力的效用。

另外，學教中心將於11月14日舉辦「教師與學生學習社群」研討會。除了教師、學生社群論文發表與實務分享外，也有微型教學實驗室的實務經驗與成果分享。有興趣的教師、學生和職員可在11月7日前至網站 (<http://enroll.tku.edu.tw/course.aspx?cid=ai20121114>) 線上報名。

王丹談中國未來 學子聆聽民主腳步聲

【記者林佳芝淡水校園報導】學務處職涯輔導組於23日舉辦「優質的英文履歷與自傳撰寫」講座，邀請到本校英文系副教授郭岱宗親身說法，為學生上一堂寶貴的課。演講當天不僅座無虛席，甚至有同學席地而坐，現場滿是求知若渴的學生。

郭岱宗以學生的中、英對照自傳為例，進行履歷寫作分析，並提示：「一份優秀的自傳，不只講求精簡，還要能吸引別人的興趣，使別人願意與共其事。」同時她也強調篇幅通常1頁就足夠，無需長篇大論。面試方面，她提醒同學：「優質的聲音如同遞出一張名片一樣！」應帶有愉悅且充滿自信的心，進而加深好的印象。

大會二樓宜君則說：「會來聆聽講座是因為覺得英文很重要，今天聽完老師一席話，覺得內容很充實，受益良多。」

文創網站改版 要你好看

【記者盧逸峰淡水校園報導】為了提供更完整的文創資訊，文化創意產業中心日前將網站改版，全新的網站色彩明亮大方、功能選單分類清楚、提供關鍵字查詢功能，並增加「玩創意」、「線上諮詢」等互動功能，方便學生在短時間內就能獲得相關資訊。文創中心主任劉慧娟表示，本次改版主要是彙整文創內容，提供文創系分修業、文創產業等相關資訊，讓大家能在這網站中了解文創趨勢，「未來將陸續提供業師講座、採訪等內容以豐富網站資訊，更希望能藉由玩創意的功能集結力量，藉此培養淡江文創團隊。」

此外，整合Facebook帳號的社群功能，提供訊息發表、照片分享、圖片排板，讓你可以完整且深入的表達創意與構想，學生可在此平台拓展人脈網路、討論課程內容和文創相關議題；「認識文創FAQ」歡迎大家上網瀏覽全新文創網站 (<http://www.ccci.tku.edu.tw/index.php/tw/>)。

郭岱宗傳授英文自傳秘笈 提升競爭力

【記者林佳芝淡水校園報導】學務處職涯輔導組於23日舉辦「優質的英文履歷與自傳撰寫」講座，邀請到本校英文系副教授郭岱宗親身說法，為學生上一堂寶貴的課。演講當天不僅座無虛席，甚至有同學席地而坐，現場滿是求知若渴的學生。

郭岱宗以學生的中、英對照自傳為例，進行履歷寫作分析，並提示：「一份優秀的自傳，不只講求精簡，還要能吸引別人的興趣，使別人願意與共其事。」同時她也強調篇幅通常1頁就足夠，無需長篇大論。面試方面，她提醒同學：「優質的聲音如同遞出一張名片一樣！」應帶有愉悅且充滿自信的心，進而加深好的印象。

大會二樓宜君則說：「會來聆聽講座是因為覺得英文很重要，今天聽完老師一席話，覺得內容很充實，受益良多。」

出國免驚 蘭陽書展提供旅遊資訊

【記者莊思敏蘭陽校園報導】由蘭陽圖書館與國際觀光管理學系系學會合辦的「你出國了沒?之世界這麼大」大三出國主題書展，於23日起在蘭陽校園圖書館舉行，展出包含國外學校申請、旅遊英語、美歐澳等地旅遊指南等，作為同學選擇大三出國學校之參考，另外，凡於活動期間上網填寫問卷者有機會抽中圖書好禮，活動至11月2日(週二)，千萬別錯過喔！

觀光系學會會長觀光二李貞毅表示，往年書展主題多半介紹宜蘭地區之相關圖書為主，此次主題設定為大三出國，就是希望能更貼近學生的需求，「期望對大三出國仍心存疑問的學弟妹們，能藉由圖書展覽獲得更多的資訊。」

COMEBUY總經理 陳昆池



【記者楊蕙縷專訪】提到手搖飲料店COMEBUY，這個日式發音、美式拼字的招牌，很容易讓人有外來品牌的錯覺。其實，COMEBUY是不折不扣的臺灣自創品牌，自2002年全臺第一家門市在臺北開幕，憑著創新及努力，短短6年間，COMEBUY的事業版圖從臺灣開始，積極拓展至美國、歐洲等地，目前全球共設有180間直營店。擁有許多創意人才，積極開發新產品，結合茶、水果等元素，打破臺灣飲品只是珍珠奶茶的既定認知。而駕駛這艘COMEBUY戰艦橫渡歐美，帶領船員乘風破浪、航向新大陸的領航員，正是COMEBUY總經理，產經系校友陳昆池。

「不只是珍奶」臺灣茶與本土水果搖出飲品新革命

因了解自己 破釜沉舟自行創業

陳昆池高中時第一次喝到珍珠奶茶，當時的珍奶還未成為臺灣之光，萬萬沒想到，竟然會和這一杯飲料，結下不解之緣。來自澎湖的陳昆池，18歲離家背井來到同樣是靠海的淡水念書，一住就是十多年。回憶淡江就讀的生活，他自認不是乖乖念書的學生，每天瘋狂打工，最高可月入2萬，展現出對工作的積極態度。即使如此，陳昆池沒有讓課業落後，每學期還是可以順利過關，他說現在回頭看，很多當年覺得無聊的課，其實受用無窮，例如企業管理課堂中，提供不少實際和企業結合的案例；不動產管理幫助他對不動產有初步概念，對日後商圖地點及總部的選擇有不少幫助，更能在對市場行情的了解上，事半功倍，打下創業的根基。大學畢業後，陳昆池曾在一般私人企業上班，配合度高、勤奮是他的優點，但因了解自己不善言談、只知道埋頭苦作的個性，在私人企業吃虧且沒有競爭力，因此，他毅然決然選擇創業的路。

2002年，是COMEBUY創店的元年，從最基礎的搖飲料、收錢，陳昆池事必躬親、親力親為，在當時狹小的店面空間內，他腳踏實地，堅持做到最好，從草創時期起一同打拼的總經理秘書陳瑞瑜回憶：「總經理總是最後一個回家的！」當初為了讓愛喝酒的爸爸能以茶代酒，因而選擇茶飲創業，想不到大獲好評。如今走過10年，靠著毅力，成功搖出COMEBUY這個品牌。今年年初，陳昆池親赴紐約談加盟、選店面地點，成功入駐美國紐約第五大道，不假他人之手的堅持，不隨版圖的擴張而消沉，正如陳昆池所說，「因為我們有夢想，如此簡單而已。」

航線國際 回歸本土原料找回臺灣價值

「當初剛創業時，只有求生存，其他根本都不敢想，沒有背景、沒有資源，創業基金還是和家人借的，所以求生存的本能很強，不能掉隊。」咬牙擠過草創期後的陳昆池，認為自己多了些使命感，開始想為臺灣這片土地多做一些什麼，「我對臺灣的土地很有感情，臺灣有很多很好的東西值得推廣國外，人才多、想法多，只是格局和眼光必須更長遠。」他舉例，茶在西方，大部分是熱的，臺灣的泡沫紅茶是經由「雪客」(shake)後而得，變成了冰飲，這種經由調酒概念所產生的飲品，融合了東方及西方，是臺灣特殊的創新，全世界只有臺灣在茶的領域裡如此多元化。此外，臺灣的茶和水果在世界上也是首屈一指，所以臺灣應該要把這些優勢。

「就算我們開始拓展海外市場時，原料也一定來自臺灣。」語氣中，滿是對臺灣的愛。「臺灣的水果，都是可以外銷的，但水果的新鮮期受限于運輸時間，所以如果能把水果直接壓縮成原液，用臺灣的新鮮水果汁當作飲品原料，在口感上，一定會比香精原液更健康好喝，也可以讓臺灣農民有更多的機會。」陳昆池謙虛表示，不敢說是回饋社會，只求永續發展，「永續可以提升臺灣的原料、供給量，並創造就業機會，各行各業都有價值和貢獻，我們都要感恩。」一個企業到最後，都應該要回歸「人」，「而我們從台灣出發，這是臺灣的飲食文化，我們應該一起努力發揚光大。」

高規格打造實驗室 為消費者把關食品安全

「企業是豐富人生的智慧。企業獲利固然重要，但並不是最必然的。」陳昆池肯定說，不要短視近利，想要永續經營，就應該從品質控管。為了達到高品質，COMEBUY總公司斥資百萬打造實驗室，比照國家食品實驗室的標準，檢驗微生物、真菌數、農藥殘留或三聚氰胺，除了一年2次的SGS檢驗外，每批出貨前，也都會嚴格檢驗，替消費者的安全做最後把關，陳昆池表示，有鑑於前幾年爆發的食品安全事件，他意識到食品產業需要更確實的掌控原料的品質，「再與廠商所提供的檢驗數據做確認，讓所有的消費者更放心，都可以安心。」為了有更好的原料品質，陳昆池推動和農業產銷班合作，實施「契約農場」，希望作物原料有穩定的品質，透過跟農友的合作，可以讓他們有固定收入，每種新口味的開發都原於時令。「每滴茶都是新鮮萃取，每杯飲品都有品質保證，喝得健康、喝得安全，要讓消費者戳下吸管的那一瞬間充滿期待。」這是COMEBUY的堅持，也是陳昆池永恆的信念。

虛心學習 擴大視野 機會藏在困難中

起步進軍國際，目前駐點德國、英國、洛杉磯、溫哥華、以及紐約，陳昆池認為，英文能力是決定未來的重要關鍵，現今臺灣產業以出口貿易為主，還是需要與外國接軌，如果未來可以有外派機會，也應該全力爭取，提升英文能力及國際觀是當務之急，他說，「格局要大，多去看看臺灣以外的世界，會發現，世界上還有很多值得研究的事。」他建議大學生，停止抱怨，虛心學習，多用正面心態接受每一件事，「對於你有興趣的事物全力以赴，不要害怕失敗。」他相信，每個人的存在一定都所有意義，不要妄自菲薄，也不要受所學設限，「剛進入職場，每個人的起步都是一樣的，努力做、用心學，對每件事保持熱情積極的態度，一定會對你自己的未來有所幫助。」

陳昆池帶領著「COMEBUY」及這個取法自然、簡約又不失創意的臺灣自創品牌，繼續航行在風起雲湧的飲料市場，他驕傲地說，「要讓臺灣傳統文化飲品的COMEBUY，成為世界第一的品牌。」