



探索之域。網絡校園動態



校園健康人物

陳杏枝讓悠閒減壓變習慣

通識與核心課程中心教授陳杏枝，把「爬山」迷你化，濃縮精華到淡江校園，她讓學校變成她的登山步道！

從小就愛大自然的陳杏枝，15年前自行到陽明山登山時，遇見了「高峰登山隊」，自此加入了登山的行列。隨著教職繁忙，少了爬山的時間，但她把目標轉

移到住家附近。住在淡水的她，每個月都會到部公路後的「三空架」健走，在一個半小時中盡情享受淡水的美。

早晨，她會刻意爬克難坡，走宮燈大道，「特別安排運動路線，不是要減肥，是要減壓呀！」坦承工作壓力大的她，靠著健走與自然的氣息，讓她釋放壓力，「每當遇到瓶頸時，走



走宮燈，靈感就會來了！」這天下午，陳杏枝又換上球鞋，要出發去宮燈看烏龜了，「讓悠閒解壓變成習慣，還能看見意想不到的校園美景！」

(文/陳頤華、攝影/梁琮閱)

尤榮坤獲身心障礙楷模獎

歷史系校友尤榮坤獲中華民國第14屆身心障礙楷模「金鷹獎」，由總統馬英九頒發。尤榮坤由於多重障礙，行動不便，但他仍樂觀的生活，堅持自己理想。尤榮坤表示，「人應該活向光明面，雖然環境不盡理想，轉個念重新再出發，將會有不同的結果。」(陳昭岑)

跨校數位學習課程報名

【記者陳昭岑淡水校園報導】由3校共同攜手開辦的跨校數位學習課程：淡江大學「華語文教學數位學習課程」、真理大學「觀光旅遊服務數位學習課程」、聖約翰科技大學「動畫創意數位學習課程」，下學期開課課表出爐囉！

課程經費由教育部補助，3校大學部日間部一、二、三年級學生，以及碩、碩二學生均能跨校選修，不需花錢再繳學分費。課程上課方式採「面授課」與「遠距課」。首次申請者，至跨校課程網站http://program.learning.tku.edu.tw填寫選修課程之報名申請表，寄至課程郵箱：program@learning.tku.edu.tw。經審核通過後將以e-mail通知，學生即可在各校選課期間至選課系統選課。其餘詳細申請方式及選課時間請參閱跨校數位學習課程網站。(http://program.learning.tku.edu.tw)

英詩背誦龍礎等3人並列第一

【記者洪予揚淡水校園報導】英文系於上月23日舉行英詩背誦比賽，吸引了18組同學角逐，有的以詩結合歌曲、有的以戲劇方式呈現，精采多元令大家耳目一新。最後由個人參賽的保險龍礎、以及英文二趙曼瑩、周君憶搭檔的兩組並列第一。

龍礎朗誦自己的創作「end time message」，並於過程中穿插節奏感十足的rap，以獨樹一格的表演贏得勝利，他說：「因為我是基督徒，看見啟示錄的箴言及社會上發生的天災人禍，心中有感，所以創作這個作品。」搭檔參賽的組員之一趙曼瑩表示，為了培養默契，比賽前兩三個禮拜就開始每天練習，對於聲音和動作的協調性與不捨地一再調整，就獲得好成績，「希望下次能再拿冠軍！」

法文動詞賽果揭曉

【記者王育瑄淡水校園報導】法文系上月29日於1201舉辦「法文動詞變化比賽」，個人組約35人參賽，團體組有11組參加。個人組第1名由法文一薛晉雲及法文二黃柔寧奪下，團體組則由法文一林群翔、楊凱翔、李承翰、鄭育宸、黃新元和王聖仁脫穎而出！法文系主任楊淑娟說：「藉由比賽主動精進法文能力，是很好的學習方式！」

管科研討金融業ECFA後發展

【記者黃雅雯淡水校園報導】管理科學研究所將於本月15日(週六)上午9時20分，在台北校園5樓校友聯誼會館，舉辦「淡江大學管理科學研究所學術研討會」，將邀請台灣金控公司總經理黃壽佐、行政院金管會副主委吳當傑及金鼎綜合證券公司董事長林樹源到場參與。

本次研討會將邀請管科所博士班同學會理事長、台灣有線電視產業協會理事簡仁德博士擔任主持人，會中邀請台灣金控公司董事長張秀蓮，以「台灣金融業於ECFA之後未來發展之挑戰與機會」為題，進行專題演講。並邀請吳當傑、黃壽佐及林樹源等進行座談，讓與會者同時吸收產、官、學三面不同的見解。

職涯進路地圖網頁設計賽資傳奪冠

【記者李冠賢淡水校園報導】由學務處生涯規劃暨就業輔導組主辦的「展望未來show-職涯進路地圖網頁設計競賽」結果出爐，於上月29日在覺生國際會議廳，由學術副校長虞國興及國際事務副校長戴萬欽頒獎。由資傳系助理教授賴惠如指導的資傳系「悠游資傳，展望未來」拿下冠軍，獲獎金3萬元；資管系「生涯EASY GO」及資創系軟體工程組「資資資SHOW未來」分別居次及第3；統計系「一統天下」和財金系「財金通」皆獲佳作。虞國興說：「這次得獎的並不只是與資訊相關系所，也有統計系和財金系獲得佳作，由此可看出本校的教學十分多元。」

冠軍組組長資傳三邱登盈說：「這次參賽的理念主要是以設計和行銷出發點。我們花了很多時間和精力，能夠拿下第1名感到很开心。」另一名組員資傳三葉德茂說：「很多人不曉得資傳系的真正內涵，並常與資工、資管兩系搞混，希望利用這個比賽讓更多人了解資傳系涵蓋的領域。」評審之一文化大學推廣教育部學輔中心主任李惠琪指出，該作品整體的內容與網頁製作較為用心，視覺美感與網頁內容均佳，但職涯進路設計，建議可以再寬廣些。

對於第2名作品，評審之一行政院青年輔導委員會大專校院提升青年就業力資源中心輔導顧問汪文政建議，該組可增加課程地圖和證照的考試科目資訊。第2名作品之組長、資管碩二陳康毅堅定地說：「這次已經很努力。下次若有相關的比賽也會參加，打算再接再厲。」汪文政也建議第3名作品，可增加課程大綱內容和職涯方向。第3名組長資創二藍翊庭表示，看見其他組的作品後，覺得如果可以再規劃好一點，應該可以有更好的成績。

欲知得獎作品網站，請上網http://www2.tku.edu.tw/~aspx/WebDesign/Index.htm查詢。

11生赴大陸體驗北國風情 感受冰城魅力

【記者王育瑄淡水校園報導】上月19日至26日，本校日文二江曼芳等6位學生赴大陸吉林大學，參加第九屆臺灣學生「北國風情冬令營」；另外，上月21日至28日，法文二歐書函等5位學生，則參加大陸東北林業大學海峽兩岸大學生2010「冰雪之情」冬令營。11位學生分別來自臺灣及大陸的多所大專院校師生進行學術交流，並體驗了大陸東北特有的冰城魅力。

「北國風情冬令營」約192位來自臺灣、40位吉林大學的師生參加，十多天的行程，除了參加名家講座、兩岸學子交流座談等，另參觀了滿族博物館、雪雕，還體驗了滑雪樂趣。同去的學生大多是第一次體驗北國雪國風情，各個興奮不已。運管四梁錦儀表示，哈爾濱的冰雕、雪雕好漂亮，

感覺好像明信片中的美景躍現眼前，無法相信自己竟能置身其中。她說：「經過這次活動，我認識了許多大陸學生，並建立了很好的感情，他們已經說好了明年到淡江來，到時我一定會好好招待他們。」

「冰雪之情」冬令營8天的行程包括風俗講座、參觀哈爾濱文廟古蹟等，經濟三葉書欣表示，主辦單位特別將各校同去的學生分在不同組別，讓他們有更多機會認識不同生活背景的朋友。她認為，大陸的學生很好學，從任何小遊戲或小事都可以有不同體會，「這讓我學到，可以用不同的想法，看待生活中的事。」此外，大陸學生習慣早睡，晚間10時30分就有門禁；相對而言，臺灣的學生自由許多，「這次的體驗，讓我更珍惜在臺灣的生活。」



▲本校6位學生赴大陸吉林大學參加「北國風情冬令營」，於觀賞冬泳時合影。(圖/梁錦儀提供)

長青學苑展成果近百人與會 電腦技能 歌舞劇樣樣行



▲長青學苑成員在歌舞劇表演的尾聲，爭相為男女主角獻上玫瑰花，祝福他們可以幸福的在一起。(圖/成人教育部提供)

【記者莊曼媛淡水校園報導】成人教育部於上月18日在台北校園5樓校友聯誼會館，舉辦99學年度「長青學苑秋季班」成果發表會。當天共12個班，近100人參與。會場柔和的燈光，給人溫暖、回到自己家的感覺，現場還貼心提供小餐點。並於會中頒發學生畢業證書及春季班教師聘書，感謝老師們在教學上的努力。

國語歌唱班、英文及日文班等皆以歌唱呈現；電腦初級及進階班則以電腦實際操作收發mail、修照片等展現學習成果；而生活旅遊英語及聽聽學英語班則以歌舞劇演出。

推廣教育中心主任周湘華表示，藉由成果發表會讓學員展現所學，並和家人分享學習成果，甚至學員的朋友及家人會到現場錄影及獻花，有親子同樂的溫馨感。另外，他也指出，這個班希望大家活到老學到老，因此費用低廉，「未來希望學員人數可以突破500人！」

生活旅遊英語及聽聽學英語班的學員張文錦表示，這次成果發表選擇以歌舞劇呈現是老師的點子，他開心地說：「沒想到大家的反應這麼熱烈！」他也表示，參與課程主要是想精進自己的英文，也可以與同年齡的人一起學習，真的很快樂！

成教部英語增強班報名

【記者莊曼媛淡水校園報導】由成人教育部英語中心所開「英語實力增強班」，授課對象為本校大四學生及研究生為主，以小班制全英語授課。

增強班將針對學生個別需求分基礎、初級、進階英文班，英語中心主任黃月貴指出「該班以閱讀的方式，讓學生尋找自己喜歡網路文章閱讀，再以英文分享自己的想法，並將更進一步讓學生用英文撰寫學術論文。」黃月貴也表示，這個班是要讓學生不怕英文，並能引發學生興趣自動自發去學習。本學年度第二學期分上下兩期，一期6週，即日開始報名至2月28日。相關訊息請上成教部網站http://www.dce.tku.edu.tw查詢。

台日法學講座今開講

【記者翁浩原淡水校園報導】本校亞洲研究所將與當代日本研究協會及日本交流協會合辦「第一屆日台專門家講座」，邀請日本北海道大學法學院法學研究科教授暨前校長輔佐鈴木賢，自3日(週一)起至12日止在全台巡迴舉辦5場講座。

亞洲所所長胡慶山表示，希望藉此活動促進日台交流，讓更多學者更重視日本研究。5場講座分別為：3日(週一)在本校B429，主講「現代中國之憲法主義—現狀與課題」；5日(週三)在中山大學主講「現代中國之「司法」」；6日(週四)在東海大學談「現代中國之憲法主義—現狀與課題」；7日(週五)於中興大學發表「架構現代中國市場經濟之法」；最後一場於12日(週三)在臺灣師範大學講「受政治所影響的中華人民共和國法」。

夜夜聲歌浪漫演出



▲「搖滾滾滾滾研究社」不插電成果發表會-夜夜聲歌，於上月28日晚上8時在建軒宿舍一樓平台舉辦，當日不但可以欣賞成果演出，主辦單位還將宿舍全場桌椅搬至會場，並提供茶點，布置出感性又浪漫的氛圍。

成果發表會參與表演者以沒有重金屬樂方式演出，充滿真摯的感情與細膩的技巧，演出歌曲有：〈小情歌〉、〈安靜〉等。蘭陽的美、寧靜的夜，一群學生以天空為屋頂，以蟬鳴溪水潺潺為伴，聆聽一首首動人的歌曲。語言二樂婷婷表示，這是屬於我們的夜晚，也是蘭陽最美的回憶。(文/林宇濤、攝影/李鎮亞)

更正啓事：本報於809期刊登「6師電音舞孃」標題應為「吸晴」。「王文彥作品登法國雜誌」，該雜誌名稱應為「VoxPop」。

劉麗惠精析台灣電視產業

多面向探討電視產業所面對嚴峻競爭 (文/施雅慧、段采伶整理)

談到電視產業的現況，我認為就是「嚴峻」兩字形容，舉凡景氣的變化、前陣子的金融海嘯，和一直存在的外圍競爭，而所謂的外圍競爭，包含有線電視、有線電視、新媒體、兩岸關係和法律政策。

◆有線電視、有線電視競爭

以台視為例，台視在兩年前民營化後，首先面臨的是電視台同業的競爭，以有線電視台為例，有線電視台一次就是一個家族，像中天頻道就包括中天新聞台、中天娛樂台和中天綜合台，而無線電視台就只有一台，這除了使觀眾在選擇節目上處於劣勢外，廣告也受到衝擊，因為廣告商若買廣告時段，台視就只有一台可播廣告訊息，但是家庭頻道卻可以以多播出廣告訊息。

這種必須先提醒大家一個很現實的觀念，就是「廣告才是最大的」。電視台必須要有資金，才可以做投資和生產，能夠投資更多商品和製作更多節目，才能增加電視台的收入來源。但是2004年到2009年，只要是依賴廣告收入經營的媒體都很辛苦，受到整體經濟大環境的影響，媒體廣告量從2004年開始一直是下降的趨勢，直到2008年因為總統大選需要許多競選廣告和兩岸情勢改觀，股票市價提升，企業界有更多資金投入廣告宣

傳，電視台廣告收入才開始慢慢回升，因此景氣大環境對媒體而言是相當大的考驗。

◆新媒體

網路新媒體也造成媒體環境生態的衝擊。網路廣告營收自2007年一路成長，其中廣告方式像是網站、關鍵字廣告和最新社群口碑行銷，目前網路廣告行銷的方式越來越多，因此有人預測網路廣告在2010年營收將會達到7千8百萬的業績，所以當下就必須馬上思考，傳統電視平台未來該如何與網路合作及結合。

未來無線電視台寄望數位的發展，尤其是數位電視。所謂的數位電視，就是裝上數位電視機上盒，電視訊號就能由類比訊號轉換為數位訊號，而壓縮後的數位訊號可以傳送更多的資訊量，如此一個數位電視頻道即可播送3、4個以上的節目，像是現在的數位電視中，公視就有3個頻道。

然而數位電視經營的關鍵在於收視率，可是目前遇到最大的問題，即是全國唯一最大的尼爾森市調公司，沒有將數位電視接收戶納入民調，因此無法了解有多少觀眾在收看數位電視，也就無法換算成廣告再投資。但為何將數位電視視為未來可發展的方向？原因在於安裝數位機上盒而不用有線電視，

一年可以省下一筆有線電視台費用。從2004年到2009年，是數位電視發展的重要階段，現在發展到新款電視機已有內建數位接收器和車用的行動接收，電腦也可透過USB收看電視。

◆兩岸關係

兩岸關係除了在政治和政策因素上會影響經濟外，今日兩岸合作機會越來越頻繁，大陸有充沛的資金和宏觀的市場，形成台灣藝人至對岸搶錢的情況。所以未來的電視產業，培養新生代新星之外，更需要建立品牌形象和尋找具有消費力的目標族群量身訂做新節目，像是台視的偶像劇〈敗犬女王〉和〈下一站，幸福〉，目標對象都鎖定都會女性，均創造好的收視率並且成功吸引廣告主投入廣告，這都將是電視台在逆境中求生存的重要方向。

◆法律政策

今日媒體工作環境，面臨一個外在市場競爭壓力過大、內部人才流失的困境，因此NCC必須站在一個輔導產業的角度和建立一個公平競爭的環境來協助媒體發展。還有一個值得探索主題是，在強調「廣告才是最大的」前提下，廣告小餅瓜分者眾多，電視台必須建立其逆境的求生法則。因

智慧大樹 果實累累



- 講 題：台灣電視產業分析
- 演 講 人：台視副總經理劉麗惠 (本校大傳系系友)
- 演講時間：99年10月1日
- 演講地點：淡水校園傳播館0202

此除了上述談到的數位新科技運用、建立頻道品牌、尋找更具消費力目標族群量身訂做新節目、培養新生代新星、兩岸三地合作出品外，一個新的趨勢也逐漸成形，就是電視台逐漸走向企業集團化的趨勢。例如中視是旺旺集團，壹傳媒是壹集團，雖然壹集團發展的網路電視壹電視，NCC目前尚未核准，但是虛擬設備、鏡面及色調都備受肯定，另外還有隸屬於富邦集團旗下的MOMO親子台和購物台、電信中的台灣大哥大及網路中的台灣固網，都是媒體逐漸走向集團化的印證。在面對眾多競爭的環境下，電視台必須營造具有指標性的商品，因為好的節目能吸引廣告更能讓電視台成長。

最後分享，對於想要成為電視人的學弟妹，必須培養以下四個特性：第一，必須具備好奇心：去好奇別人想要什麼；第二，了解：了解要什麼的原因；第三，創意：創造不同的點子，訂一個主題和主軸讓大家來想，並且提出對方的角度思考；第四，執行力：創意執行力必須從別人和他人角度來思考，讓對方掏出預算拿到案子。作為一個電視人，必須持續吸收新的知識，當別的節目收視率高時，就必須了解為什麼能有這麼好的成績。以〈新兵日記〉為

例，收視率可以達到八，代表它開創了老、中、青都可以收看的節目，在經濟蕭條的期間，最好的就是喜劇片，所以現在偶像劇也比較走向可愛、搞笑、沒有負擔的劇情。因此，當在企劃一個節目時，就必須思考現在的人需要的資訊、娛樂和情緒出口，所以〈新兵日記〉就是在這情況之下，讓大家回憶已經很久之前當兵的那些糗事，很久沒有聽到的那些愛國歌曲，所以老人家在這部戲裡找到他們的記憶，而新一代的人也可以看到當兵的樂趣。

很多人會問，碰到失敗和挫折怎麼辦？那就是面對，必須讓自己成為微笑面對失敗的苦心藝術家，但是成功，也必須懂得彎腰感恩，因為態度決定了你的高度。



▲台視副總經理劉麗惠。(圖/馮富雄提供)

編者按：本期因刊「智慧大樹校友演講」，原「卓爾不群TKU people」順延1週。