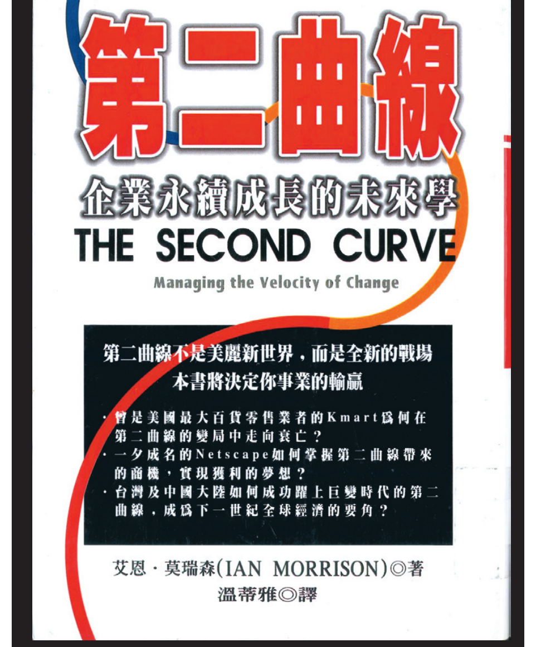
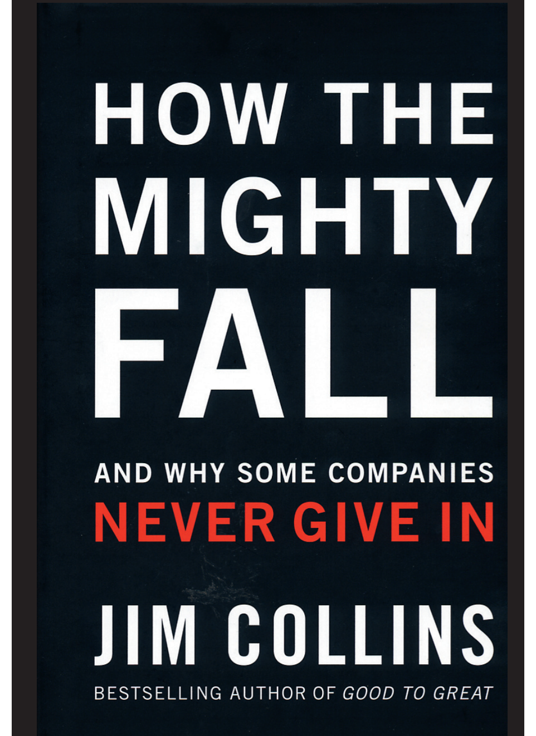
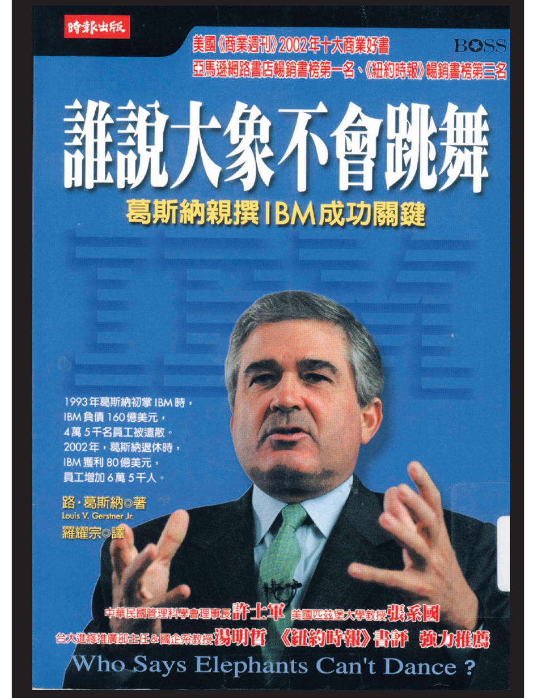
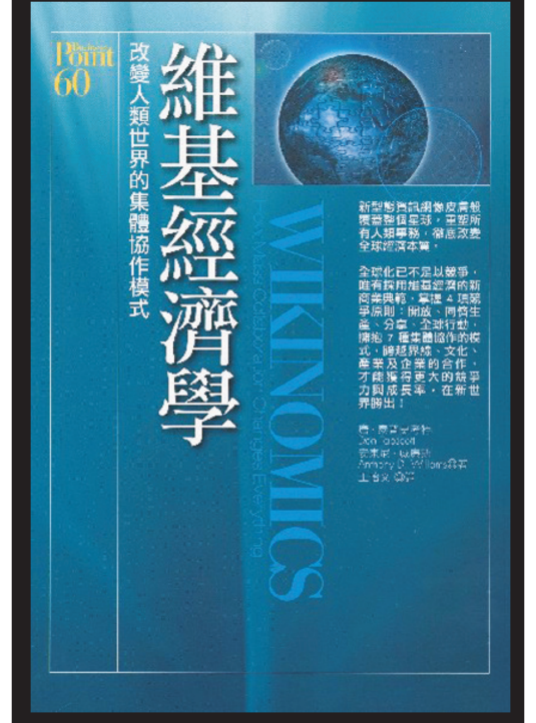
淡江時報
中華民國九十八年十月二十六日　星期一

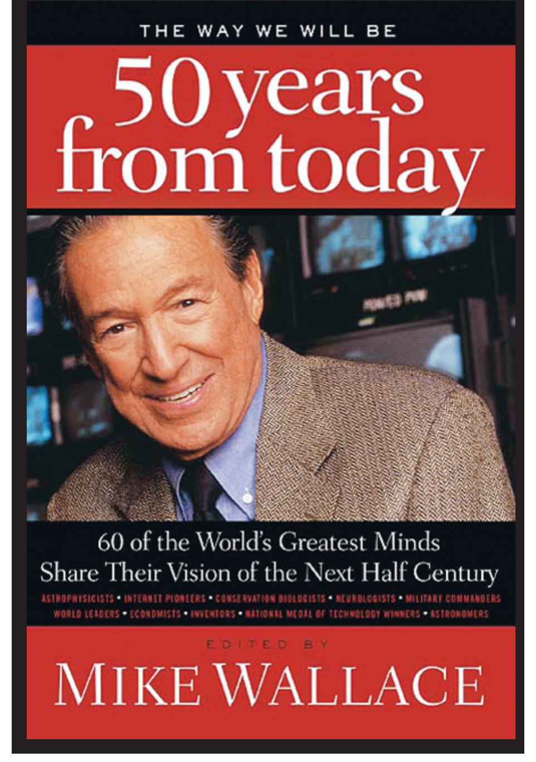
創辦人張建邦博士開幕致詞中之推薦書目如下：


第二曲線
企業永續成長的未來學
THE SECOND CURVE
Managing the Velocity of Change
第二曲線不是美麗新世界，而是全新的戰場
本書將決定你事業的輸贏
艾恩·莫瑞森(IAN MORRISON)◎著
溫蒂雅◎譯


HOW THE MIGHTY FALL
AND WHY SOME COMPANIES NEVER GIVE IN
JIM COLLINS
BESTSELLING AUTHOR OF GOOD TO GREAT






THE WAY WE WILL BE
50 years from today
60 of the World's Greatest Minds Share Their Vision of the Next Half Century
EDITED BY
MIKE WALLACE

精益求精　邁向一流大學

■校長張家宜

教學與行政革新研討會是讓同仁共同腦力激盪思考未來一年讓本校更成長的會議。今天特別介紹美國管理大師柯林斯（Jim Collins）的三本著作，包括：《基業長青》（Built to Last）、《從A到A+》（Good to Great）、《巨人如何衰敗》（How The Mighty Fall），以美國知名企業的衰敗原因，作爲淡江借鏡之處。其中柯林斯在《巨人如何衰敗》一書中歸納出巨人跌倒的五大階段，第一、驕傲自滿、停止學習，第二、缺乏自律、盲目擴張，第三、無視危機、輕視風險，第四、盲目拯救、亂抓浮木，第五、無足輕重、走向衰敗。

本校的規模太大，大到有人以「大象」比喻淡江，爲了讓「大象」學會跳舞，我們首要做的是自我體檢，並找到塑身方法減肥，讓「大象」能夠跳舞。從過去的資料顯示，本校在獎補助、訓輔補助金上獲得補助的金額都不錯，但本校並未申請到服務課程申請補助金，且本校獲教學卓越計畫補助的金額與其他學校相較之下明顯較少，這都是本校未來仍需努力的方向。根據本校學習與教學中心的「2009年我國大學排名研究」報告指出，本校學術聲譽排名第20，落後元智、逢甲、中原等私立大學，甚至綜合指標排名33。另外，原始資料16項指標當中，本校僅有8項指標在全體平均數之上，其餘包括專任教師SCI平均篇數（篇／人）、每位專任教師國科會專題研究計畫之平均件數等8項指標，在全體平均數以下，希望各系所主管在拿到這份報告後，針對學術聲譽排名及各項指標仔細研究並改進加強。

對於「大象」該如何塑身，大家可參考由彭森明教授主編的《高等教育質的提升：反思與前瞻》書中的第二章〈「邁向一流大學」關注面相與執行策略〉，希望可以將此內容在各院、各系務會議中提出並共同檢討與加強。分別針對幾個面向，給大家以下建議，如：辦學理念及特色方面，建議各院要找出重點系所，投入經費以發展出該院的特色；研究品質方面，未來需重新檢討教學與研究獎勵辦法、重點研究經費以對全校資源做最有效的分配。教師品質方面，未來需落實薪傳方案「良師益友帶領制度」、增聘教學助理（TA）、製作系所主管手冊，並多舉辦教師研習課程。學習品質方面，未來需提供博士研究生第一年接受基礎教學訓練課程，並建構學生基本能力指標，培養跨學科的基本統整能力。管理品質方面，需加強教師產學合作、增進學生就業實習。社會服務方面，建議提供符合學校特色的社會服務以落實服務學習課程。公平正義與多元方面，需提供學生學習尊重、包容及接納差異的學習環境。

標竿學習是對於「大象」塑身轉型計畫，希望今年各院、各系所選定國內、國外各一間學校作爲標竿學習的對象，對其有樣學樣。標竿學習的兩大重點爲：經營績效的比較、最佳實務典範的學習，如：要增加本校教學卓越補助額可向逢甲、東吳學習。而要如何做標竿學習，可參考英國學者提出的五大步驟TRADE：第一、Terms of Reference（規劃策略），第二、Research（分析現況），第三、Act（蒐集及分析資料），第四、Deploy（執行最佳實務），第五、Evaluate（評估標竿成效）。

最後，勉勵大家「大象」經過瘦身後，應該學習荷蘭飛利浦公司（Philips）由大象變成巨豹，相信在大家共同努力下，淡江有一天一定能成爲具有攻擊性、積極進取的獵豹。（莊雅婷整理、圖／曾煥元）

60週年校慶回顧與展望

■學術副校長陳幹男
■行政副校長高柏園
■大傳系教授趙雅麗

爲慶祝本校60週年校慶，由國際事務副校長戴萬欽擔任國際交流組召集人，計劃舉辦四個活動：1、邀請國際姐妹校校長蒞校參加校慶；2、舉辦淡江國際校長論壇；3、邀請國際姐妹校蒞校辦教育展；4、舉辦21世紀世界思潮論壇。

邀請國際姐妹校校長蒞校參加校慶：擬邀請國際姐妹校校長、校長夫人、副校長共計60位，大陸地區大學院校校長、校長夫人、副校長共計25人，蒞校參加校慶慶典活動，並安排晉見馬總統及拜會教育部等官方活動；舉辦淡江國際校長論壇：擬藉姐妹校校長蒞校參與校慶典禮之便，辦理淡江國際校長論壇；邀請國際姐妹校蒞校辦教育展：有助於本校學生國際視野之拓展，讓本校學生對國際姐妹校有更深入的瞭解；舉辦21世紀世界思潮論壇：擬邀請世界知名人士蒞校，如：美國前國務卿萊斯等，日本趨勢大師大前研一等。

學術活動組由我擔任召集人，主在工作在展現學術活力和研究特色，此活動較爲靜態，希望透過各學院院長能夠展現我們的學術研究特徵，增進學術交流，最重要的是促進產學合作，希望能增加學生實習的機會，計劃舉辦傑出校友（系友）座談會、學術研討會及新書發表會：

傑出校友（系友）座談會：藉此以順利增加產學合作；學術研討會：希望能透過研討會把我們過去的研究展示出來；新書發表會：不僅慶祝60週年校慶，也慶祝教育學院的落成，由教育學院教師合著《數位原生的學習與教學》專書，將配合教育學院新館落成茶會舉辦發表會。（張莘慈整理、圖／劉瀚之）

（學術副校長陳幹男）

（行政副校長高柏園）

爲了迎接淡江60週年校慶，本校計劃分成校慶叢書編撰及出版組、體育活動組、社團活動組、校友活動及社會資源募集組、藝文活動組，以分工推動校慶事務。

校慶叢書編撰及出版組：由主任秘書徐錠基主編《淡江一甲子－我們的成績單》（書名暫定）；文錙藝術中心副主任張炳煌主編《淡江影像60－人事物的交融》；文錙藝術中心主任李奇茂主編《美哉淡江－淡江之美》；駐校藝術家周澄主編《美哉淡江－蘭陽之美》；出版《淡江60週年校慶攝影集》（書名暫定）、呈現各系外卡效應的《60樹人》（書名暫定），及呈現本校品質管理概念的《淡江最正　品質保證》（書名暫定）。

體育活動組：負責校慶運動會、體育表演會及聯合校際競賽三大會。積極接洽聽奧表演團體－－優人神鼓於明年11月在淡江校園運動場舉行；明年10月在淡江校園紹謨紀念體育館內計劃邀請校內運動代表隊、學務處各項運動性社團及校外團體參與演出體育表演會。

社團活動組：預計舉辦5項活動－－「那人、那校、那歌」：在漁人碼頭舉辦演唱會；「淡江達人、挑戰60」：藉由益智問答，讓淡江的歷史、文化得以傳承，獲勝者可得獎金600,000元；「傳燈傳心」：在驚聲廣場上以環保蠟燭（或LED燈）排出「60 HAPPY BIRTHDAY」字樣；「蛋捲嘉年華」：將活動、服務與社區結合，走入社區總體營造；「60週年校慶LOGO創意設計大賽」：甄選對象爲全國性，第一名可獲得10萬元獎金。

校友活動及社會資源募集組：選拔60位傑出校友，纂編出版淡江名人錄；舉辦Homecoming Day活動，舉辦世界校友會聯誼年會與全國校友總會會員大會，校友會發起全球校友1,000人以上返校慶祝校慶；舉辦管弦樂團演奏音樂會，由淡水鎮公所贊助經費。

藝文活動組：共分三類，第一類：淡江美藝，畫說淡江—淡江甲子獻畫：邀請六位西畫名家合作，作爲60週年校慶的獻禮。傳美輝藝—諮詢委員作品展：文錙藝術中心歷屆諮詢委員作品展。藝見甲子—典藏作品集：編輯印製典藏作品專輯第三冊。第二類：慶典傳揚－ 60週年校慶慶典音樂會：邀請知名音樂家或音樂團體在99年10、11、12月蒞臨文錙音樂廳舉行經典音樂會。海事博物館模型藝術嘉年華會：邀請模型藝術製作者及收藏家，舉行作品展。海事博物館20週年館慶：舉行海事博物館20週年回顧展及邀請輪機、航海系友回娘家。第三類：文化印記－揮毫賀還曆：邀主管及學生仿新年開筆大會，一起揮毫慶賀。詩詞書畫：邀請詩詞家創作相關作品，邀請書畫家就其作品寫繪成作品，公布、典藏及展出。全國大學生書法賽：爲慶祝60週年校慶及彰顯本校特色，將分三組比賽。（張莘慈整理、圖／劉瀚之）

本次校慶活動的訴求爲傳承與創新，計劃分爲五個重大議題與建設，整合與放大校慶活動利益：1、育才大柱－淡江的力量；2、經典大戲－淡江的靈魂；3、藝數大河－淡江的觀點；4、智慧大樹－淡江的傳承；5、全球大業－淡江的視野。

育才大柱；透過文字與影像紀錄、教職員生微型生活脈絡的側寫，爲淡江私人興學作一註解。強化社會大眾對本校私人興學，在底層默默撐起台灣社會運轉的無數支柱此一貢獻的認同，且本校具有20萬校友與傑出表現的質與量雙重優勢。

經典大戲：是一部結合淡江意象與淡水城市行銷的偶像劇，以電影作爲凝聚與整合校友的媒介，計劃邀請校友提供生活點滴專業，共同創作劇本，或在電影上映時宣傳話題，邀請校友觀賞，並於校慶當日，舉辦首映記者會，邀請姐妹校校長、教育部、文建會、地方政府，一同觀賞以大學力量推動城市行銷的創新成果。

藝數大河：利用數位互動裝置藝術結合本校駐校藝術家與「電機、資工、資管、資傳、傳播、建築」等科技與藝術領域人才，規劃裝置藝術之呈現主題，透過校內相關領域以及菁英校友成立專案小組，企劃數位互動裝置藝術腳本。最後邀請姐妹校校長、政府官員、校友，於校慶晚會正式啓用，以數位互動媒體的體驗效果，具體展現本校「未來化」的理念。

智慧大樹：舉辦平台啓用記者會，讓代表性校友「捐課」，並舉行簡短「授課」儀式，擴大宣傳，以虛實並行方式提供服務，提升課程數量與校友資源整合效益，成爲本校校友資源特色。

全球大業：利用全球姐妹校產學平台使我國產業國際化，邀請本校姐妹校相關師資參與成爲合作伙伴，並設計平台主題，最後則是舉辦產學論壇，探討以高等教育協助推動我國產業全球化的可能，或舉辦記者會，邀集經濟部、教育部官員參與平台運作啓用，增加本校學生產學合作的機會。（張莘慈整理、圖／劉瀚之）

（大傳系教授趙雅麗）

精緻深化大三留學之成效

■國際事務副校長戴萬欽

本校今年有453名同學，赴海外大三留學或赴姊妹校任交換生，人數爲全國之冠，菲律賓德拉薩大學台籍博士候選人，爲探討台灣大學之國際化發展，即將來本校進行專訪，逢甲大學也向本校請益，所以本校目前是海外留學的標竿。但教育部的「學海築夢」獎助案，應鼓勵更多師生申請。過去，化學系、法文系及高教所經常舉辦同學海外短期遊學，尤其教政所教授楊瑩，常舉辦學生赴國外參訪與實習。

目前，本校理工學院同學參加雙學位方案及交換生留學的比例較低。未來可考慮增加長達兩週左右的移地學習，未來本校將和佛羅里達州立公私立大學進行學生交換。影響大學生海外留學的成效，至少涉及以下幾項變數：1、學生的性別，美國女生參加海外留學人數多於男生。女生通常在學習過程中，比男生更加重視周遭同學的個人學習經驗。2、留學國的母語。3、先前有無長時間的國外旅遊經驗？家長是否有豐沛國際閱歷？4、對異國文化的浸潤程度。

學生留學歸國後，宜秉持PDCA全品管精神，對同學留學的成效，做出有系統的精確評估追蹤。本校對大三留學同學成效的追蹤爲：1、今年已出版蘭陽校園第一屆畢業生對大三留學的經驗與心得專書《繞著地球跑》；2、明年將擴大出版各院系同學大三留學的經驗與心得專書；3、未來可做較爲深入的研究。

英國基爾大學Keele University推出大學部學生海外短期留學之行前輔導網站TOTTO（Tick Off to Take Off），其設定目標爲：1、簡化申請過程；2、集中參考資訊；3、改善努力的效率；4、提高同學的興趣。基爾大學在2007年初設置TOTTO網站之際，即將留學地區分爲北美、歐洲、澳洲與南非四個地區，安排經過訓練的師生從事進行線上輔導。TOTTO網站在學生擇定一所大學後，即在網上指導學生選課、申請簽證、申請宿舍、撰寫自傳以及取得推薦函。且網站設計活潑，彩色鮮明，也可讓同學在網上傳送申請表格等資料至其他大學，並增加輔導師生與同學的接觸，不必將互動時間侷限於白天上班時間。TOTTO網站甚至可以讓家長參與申請程序、協助工作。基爾大學目前已將TOTTO網站之技術，授權給英國與德國之其他大學，如里茲（Leeds）、曼徹斯特（Manchester）和赫爾（Hull）等大學。若是本校未來設置類似TOTTO網站，可借重曾參加大三留學返國的大四優秀同學及研究生，參加線上輔導作業。（張莘慈整理、圖／劉瀚之）

數位原生：教學革新的啓示

■教育學院院長高熏芳

老師常說現在的學生是「快、淺、亂、雜、虛」，而現在的學生則說老師是「多、嚴、冷、酷、殺」，但就誠如張創辦人所講的，與其造成師生彼此的怨懟，還不如來了解時下的學生，所以我這次的專題爲「數位原生：教學革新的啓示」，主要以《BORN DIGITAL》及《GROWN UP DIGITAL》這兩本書來做主要探討，目前的數位原生代所具備的特質與相關議題。

數位原生的定義爲1980年代以後出生的人，有著跟我們不一樣的價值觀和道德觀，他們生長在一個充滿科技的世代，他們習慣同時處理許多事情，所以我們都認爲這些學生不專注，但是他們偏好主動探索，並且很少聽收音機、不看報紙，但是愛看電視、更愛網路，他們不玩單機版的遊戲，99%有手機，常用簡訊，喜歡觸控螢幕、儲存大量音樂，不接受任何「有線」和電池壽命低於十小時的裝置，喜歡圖像式的說明，像數學系教授鄭惟厚出的「看漫畫，學統計」熱賣，我們就可以看出他們的特色大概是即時性、個別性、互動性、虛擬性、參與性、多元性、控制性。

他們喜歡掌控自己的東西，又喜歡個別化的事物，希望所有都是即時的，也是互動的；他們可以生活在虛擬和現實之間，而且喜歡參與所有事務，但都參與不久，喜歡集體行動或共同參與，但也喜歡展現自我；他們喜歡自訂步調、有彈性，特別喜歡視覺跟影音，也喜歡探索、更喜歡立即回饋。而他們不喜歡獨自作業、默默承受，及他人主導；不喜歡制式、沒有變化；不喜歡統一規範、一視同仁；不喜歡文字及靜態聽講和延遲回饋。而我們與數位原生的差異之處爲何呢？我們使用email及電話，我們使用文字做溝通、喜歡人群；我們用電腦網路，但大部分接觸的都還是實體，而我們則被稱爲數位移民，但是如果連上述功能都沒有在使用的，可能就會變成數位難民或是災民了。

我們要如何運用這些網路程式在教育上呢？他們平常利用即時通訊做溝通表達，所以我們可以利用msn，做一對一的即時教學與討論，或是利用msn白板，讓師生可以在同一個畫面上做溝通或是算數，如果是利用msn的群組，就可以用來做即時互動和遠距線上助教群組，做公布欄、討論區或是班級經營。他們喜歡使用視覺圖像的介面，所以我們可以利用搜尋引擎QUINTURA，就可以訂定新的議題，讓學生來搜尋。他們喜歡利用網路社群來做社交活動，像FACEBOOK的餐廳經營，與其我們禁止學生玩，不如利用此遊戲，讓學生練習成爲教育性的活動；或是利用FACEBOOK裡的遊戲，創造屬於自己的心理測驗，在60週年校慶時，讓學生利用答題的形式來尋找淡江的DNA。他們也喜歡行動學習的方式，所以也可以利用Podcast-ESL Pod的外語網路廣播教材，加強其學習動機。讓學生在搜尋議題資料時，或指定學生做企劃時，我們可以用Bookmarking，再來是學生喜歡虛實合一的學習環境，而我們可以讓Second Life建置一個3D的教學環境，圖書館也可以提供讀者服務。

教育學院幾位老師組成一個研究小組，將出版《數位原生的教與學》，預計明年60週年校慶及新的教育學院大樓成立時，能做一個新書發表會。（張莘慈整理、圖／涂嘉翔）

閉幕致詞

■創辦人張建邦博士

今年教學與行政革新研討會主要是在研討，如何對數位原生的學生做新的規劃與指導，首先我對於各系所提出的意見表示肯定，各院都非常認眞、有創意，內容也很豐富，但重點是必須確切的執行，如各系所提到的相關軟體，這可採取購買的方式，如此便能馬上實做，讓學生享有多元的輔導。

對於數位原生這課題，各院各系都講究規劃、改革，但該如何執行，必須確立明確的指標方向，各院各系的院長及主任是重要推手，由上至下都須準確落實，在教學的變動、課程的沿用或是修改，都需立即的改善推動。

至於大三留學，我們已舉辦多年，今年出國的學生人數也多達450餘名，而根據遠見及天下雜誌的統計，我們領先第2名學校200多位學生，將近有一倍之多，既然有這樣的成就，就應該做到更好，要精益求精，因此我們是否可以在學生出國之前，先舉行1至2個星期的英文講習，這固然需要花費人力、精力，但是我認爲有其必要性。

今年教育部評鑑對本校所提出的意見，這是「No excuse」，對於別人的批評，絕對不能自圓其說，而對於意見中，許多大系兼任講師過多一事，這的確是必須檢討，講師來授課必須授予專業而非基礎，授課必須有其效果，不能沒有方針。另外，對於助理教授升等的8年條款，各系專任助理教授明顯過多，院長和系主任應該要多加給予關切，資深教授可多指導助理教授，以助其完成研究。預計自2010年起，由各院選出一系作爲「Focus」，將焦點集中於某系發展，如工學院是要發展機器人或是建築、航太等，這將由各院所評估，而學校也將列特別預算，幫助其設備、師資。

整個教學行政有缺點就必須改進，以迎接明年60週年的到來，期許透過教學與行政單位的彼此合作，爲本校發展及永續經營的大方針共同努力。（施雅慧整理、圖／曾煥元）

新進教師初體驗 數位原生啓發多

商學院國貿系助理教授曾忠蕙

當天的會議讓我更清楚學校的教學運作與淡江的文化，尤其國際化讓我印象最爲深刻。先前對國際化不太清楚，當張創辦人提到本校今年共有4百多位留學生時，讓我大吃一驚，學校相當重視學生的國際觀，學生眞的很幸福！另外我認爲分組討論的模式非常好，除了提供各系老師相互認識與交流的平台外，也安排行政主管參與討論，讓我更了解學校的行政流程及相關的事物。（施雅慧整理）

工學院化材系助理教授林正嵐

研討會上提到的「數位原生」，對我來說是一個新的名詞，這讓我思考是否教師的觀念也需要改變，現在學生相當熱情，教學模式必須儘量生動活潑，以吸引學生的興趣爲主，這才可能讓學生以最佳的精神狀況投入學習。另外，本校慶祝60週年的校慶活動，我認爲相當用心，因爲多數學校可能只是簡單的藝文活動或是運動大會，然而學校竟然有意將規模擴展至整個淡水鎮的藝文活動，甚至結合淡水鎮公所的文化導覽，這讓我覺得相當特別，也很期待！（施雅慧整理）

管理學院企管系助理教授張雍昇

這次會議經由張創辦人和張校長解說後，讓我對於學校的經營方向和淡江的文化有了更深的認識，也較能掌握學校的行政與教學理念，分組討論時，教師們都很積極，很踴躍的發表與分享經驗，例如當天討論熱烈的數位原生議題，這讓我了解現在學生在課業學習上普遍會遇到的現象，如學生思維很跳tone、天馬行空等，因此在教學上就必須有所調整，如在教材上多以圖片及動畫來增強注意力，要付出更多耐心、關心來照顧學生。另外對於60週年的校慶活動，除了往常的藝能活動與體育競賽外，這次邀請多位校友返校並與之連結互動，除了增進校友間情誼外，也能幫助學生在未來的就業人脈，我認爲這是非常好的。（施雅慧整理）

管理學院公行系助理教授洪美仁

印象最深刻的就是會議一開始，張校長即引用幾本書來說明學校的規劃與方針，例如《巨人如何衰敗》一書中，即指出人不能驕傲自滿而停止學習，而這運用於學校經營我認爲非常的適當，因爲學校即將進入一甲子，如何繼續激發淡江學術發展的活力，及開啓淡江的第五波發展是非常重要的，我認爲張校長藉此書來提醒教職員，這種的引用非常貼切。另外對於高熏芳院長提及的數位原生，我認爲這是值得關注的議題，現在學生對於數位科技的使用偏高，因此我認爲以學生能接受的方法授課，及鼓勵學生下課主動找老師討論課業，是現在講課的重要方向。（施雅慧整理）

外語學院日文系助理教授廖育卿

參加此次「教學與行政革新研討會」讓我能更快融入「淡江文化」及其運作，可謂受益良多。在「數位原生」專題報告中，除了在對於「數位原生」族群的生活型態以及學習態度有了更深一層的體認之外，也提醒我今後在教育前線上面對「數位原生」族群時，更能適時適地調整與學生的相處方式，拉進彼此間的距離。因此，這場專題對我而言雖是一種震撼教育，同時也是一劑強心針。（莊雅婷整理）

增進教師進修機會 提升能量

文學院院長邱炯友

在教導數位原生代時，如何誘發學生需求、增強學習動機，是很重要的課題，所以教師能量應再發展，比如增進助理教授研究發展與進修機會，減輕其教學行政負擔，並提供優質研究環境以利研究升等。而文學院身障生約40位，建議學校在文學館增建電梯，給予身障生更適切的協助，並在無障礙樓層新增電腦教室以利排課。

對於大三留學，雖然能培養學生國際觀，但曾有學生反映留學的學校，無相似的專業科系，因此在專業知識領域的培養上有限，但也有大三赴日本留學的學生，畢業後繼續赴日本唸研究所，是一個正向的例子，反應相當兩極，值得學校再去思索、因應。而本校有許多校友在海外任教，應多結合海外校友數位平台（如部落格），以利學生了解海外相關資源，必要時尋求支援。

明年淡江60週年的校慶，計劃結合歷史系與中文系，共同推動「淡大保證‧淡水最美」專案，將本校的人文內涵，與淡水鎮的文化傳統結合，例如：中文系對淡水的文化導觀覽、歷史系對淡水的文物研究。另外「歷史文物研究室」計劃推動國際文物展及學術研討會，提高本校的國際知名度與學術聲望，而持續進行數位典藏研究、文創產學合作，以激發本校學術發展的活力。（施雅慧整理、圖／涂嘉翔）

改善師資結構 擴建CAE教室

工學院院長虞國興

面對數位原生代的學生，在教學策略上與設計，應運用當前資訊科技技術，與科技接軌；學習業界使用之電腦應用軟體，與產業界接軌；建議基礎課程（如微積分）採小班教學，並請學校協助課程數位化之設計。爲了能夠提升學生學習意願，再塑淡江工學院畢業生具備電腦強項之形象，進而強化學生就業競爭力，計劃擴建CAE電腦教室，將工學院的教學特色放在電腦軟體應用上，讓本校過去一直具有電腦強項的形象能夠再次活化。

爲了激發工學院學術發展的活力，計劃禮聘「熊貓級」教授、業界師資等，以改善師資結構，並推動五年特色領域扶植計畫；建置研究教師體系；獎勵產學合作，積極爭取業界科專、學界科專計畫；建置「工學院精密儀器中心」；持續全額補助教師參與學術活動；建置吸引優秀學生就讀碩士班之學制，推動跨領域合作的招生，以改善研究環境。

至於如何推動「工學院建校百年遠景實現計畫」？我們初步構想以各系擬訂發展計畫：舉凡教學、研究、系務行政等應興應革工作，皆可納入計畫內容，必須全員參與、具體可行。秉持「一步一腳印」，以凡做過的必須有利於未來之原則，加以規劃內容。且應一期接續一期，逐步累積工學院的教學與研究能量：四年爲一期，共計八期之長期發展計畫。每期計畫結束後，均以一年的時間進行檢討，並研訂下一個四年計畫。最後，工學院須參與各系計畫之訂定，且盡力提供資源，以協助各系計畫之推動與落實。（王育瑄整理、圖／涂嘉翔）

有效運用e化設備 增強學習力

管理學院院長王居卿

現在全球使用電腦的高頻率，象徵數位原生－－求快、彈性、自由的時代來臨，教學革新中應將課程與數位做緊密的結合，利用網路及e化設備增強學生學習的效率跟動力。在教學策略上，應教導學生know-how及know-why，而不只是know-what，教學方式力求活潑化，鼓勵教師多使用多媒體的現代化設施。管理學院有許多科系上課時必須使用電腦教學系統的輔助，未來計劃以notebook方法上課，有效運用e化硬體設備，軟體充分供應與配合，建議學教中心多舉辦「認識數位原生」之相關研討活動，如數位原生常用的工具／軟體／用語。

TOTTO網站有助於初次或有興趣出國留學的同學，但目前的要務應放在「語文能力」的加強。有關TOTTO留學網站，建議相關單位推舉專案負責人，並於資訊會議提出需求，以備安排開發時程。爲鼓勵教師帶領同學申請教育部「學海築夢」方案補助，短期移地學習之機會，建議學校提供師生「額外誘因」如：教師授課學分數抵免、計畫主持津貼，及學生之額外補助。應用本校資訊化特色，建構「求職/求才」網站，以作爲學校與業界溝通之平台，可考慮與TOTTO網站做結合。

對於本校即邁入60週年校慶活動，應透過各種媒體廣爲宣傳，整體活動應有明確的聚焦且具延續性的效益，不但要有支出預算，宜有收入預算，並應加強人文關懷與社區發展之相關活動，例如：在漁人碼頭舉辦餐會或音樂會，邀請校友及淡水社區群眾參加，藉由此次校慶增進本校及淡水地方凝聚力。另外，學術方面，本校各單位發行學術刊物宜出版60週年專刊，並邀請各系所之學術上傑出校友發表。（林姍亭整理、圖／涂嘉翔）

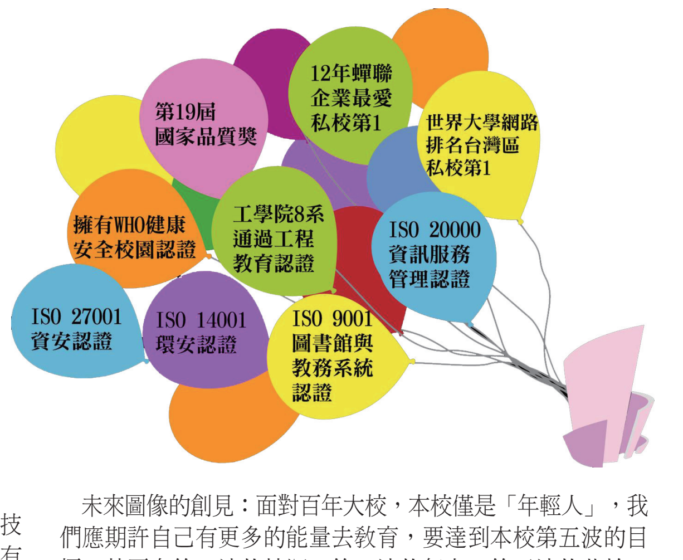
深耕在地能力 數位教育創意教學

教育學院院長高熏芳

針對本校教育因應國際化、資訊化、未來化三化，教育學院提出研究及分析：全球視野的發展、在地能力的深耕、未來圖像的創建。

全球視野的發展：根據「大三學生出國研習學習獲得與學習適應問題之研究」顯示，本校出國學生在「學習獲得」項目中，以「自我成長與瞭解不同文化」有較佳的表現；而在「學習適應」中，語言能力的調適在經過環境的改變有較好的改善，反而是心理層面的適應不夠穩定。對此，本院提出著重提升學生外語能力的教學、出國前提供完備的資訊等方案，並持續關注學生在國外的生活現況，了解學生適應情形並解決困難。

在地能力的深耕：二十一世紀的教學與學習，面對科技的衝擊，教師在教學與學習環境上需要什麼樣的改變？本組討論的結果，對於學生要進行長期關注：資訊搜尋與整合能力的養成、數位公民素養能力養成、宅學習所產生的社會化問題。而教師應提升使用科技技術之能力、課程融合科技學習的思考、數位教育在創意教學上之策略。隨著科技日新月異，在學習環境及教師專業上都應因應科技，本校現有的教學科技平台、軟體上，也應該要跟上時代腳步、升級，以達到更高的使用效益。


12年蟬聯企業最愛私校第1
第19屆國家品質獎
世界大學網路排名台灣區私校第1
擁有WHO健康安全校園認證
工學院8系通過工程教育認證
ISO 20000資訊服務管理認證
ISO 27001資安認證
ISO 14001環安認證
ISO 9001圖書館與教務系統認證

未來圖像的創見：面對百年大校，本校僅是「年輕人」，我們應期許自己有更多的能量去教育，要達到本校第五波的目標，就要有第一波的精深、第二波的努力、第三波的苦幹、第四波的創新，才能在下一個六十年虛心、踏實、不斷學習。（陳頤華整理）

加強外語能力 善用校友資源

理學院院長王伯昌

教師面對數位原生代時，應多用圖解教學，且要善用視覺媒體，並配合現代學生認知去發展，但理學院的知識，比如物理、化學大多是抽象的，所以教法得取得一個平衡點。現在的學生學習很寬廣，知識方面學習快又充足，但應再加強科學精神和科學發展史。另外，有關學校環境建構，希望教室內硬體設施（如投影片機等設施）可以跟黑板分開，以便教學時書寫黑板和講解能更順暢。

在大三留學政策方面，由於理學院學生的英文能力較差，所以申請大三出國不是很踴躍，以後應多加強英文，在大一就開始做準備。每個科系出國留學的屬性不一樣，建議各院所依其屬性自訂國外留學的方式，如本院宜著重研究所去國外留學。而且每個學校的教學不一樣，國外學校課程不一定可以銜接本校，常常會有「認知負荷差距」，所以在課程銜接上面要先和姐妹校溝通，再去補強。另外建議請資訊中心建置資源平台，讓各院所設置「在學出國留學網頁專區」，提供適合本院學生申請資訊，如： 教育部「學海築夢」、本校「在學生出國修習學分計畫」、美國天普大學「3+2雙學位」等。

至於如何運用本校一甲子歷史傳承的優勢？本組認爲應善用校友資源，推展產學合作，鼓勵教師專利發明，並協助年輕助理教授出國交流，以持續激發本校學術發展的活力。在善用姐妹校聯盟資源方面，建議國交處隨時主動宣導，提供更精確的交流訊息，以系、院爲單位展開學術交流。（潘彥霓整理、圖／涂嘉翔）

產學合作 加強學生實務能力

商學院院長胡宜仁

針對學校的環境該如何建構，總務長鄭晃二表示，目前總務處以「from Dark Corners to Bright Corners」爲宗旨，透過新型態的招商方式，遴選優良廠商進駐，創造具美感的生活與環境，並增加學校收入。新進教師國貿系助理教授曾忠蕙表示，建議在本校首頁建置數位導覽地圖，讓師生、訪客，都可以在網路上輕鬆了解淡江的各個位置。

課程科目的創新方面，爲因應時代趨勢加強學生實務能力，國貿、保險系系分別提出企業實作課程，保險系主任高棟梁表示，目前已與富邦產險、明台產險及新光人壽合作開設相關課程，國貿系系主任林宜男也表示，目前國貿系規劃學生到校外實習的相關課程，並承認學分數。商學院將於下學期特開設理財與創業講座課程，邀請遠雄集團董事長趙藤雄、冠德建設董事長馬玉山等10餘位知名企業家演講，讓本校各院的學生都有機會可以學習大師們的專業觀念及創業精神。

對於大三留學政策的成效，國貿系目前雖有國交處的協助，但學生的輔導方面仍需要師長們的協助，希望教育學院的老師們可以給予支援。對於本校是否應即刻建置類似TOTTO（Tick Off to Take Off）的海外短期留學之行前輔導網站，林宜男表示希望透過學校建置網站，但國貿系可以扮演協助提供資訊的角色。

對於本校60週年校慶，產經系助理教授李順發認爲，可結合宮燈與克難坡發展觀光，行銷淡江。體育室主任蕭淑芬建議仿造百貨公司「週年慶」的促銷方式，降低體育館的租借價格，增加其實質效益。對於未來將如何共創本校第五波，校長室秘書黃文智建議向美國西點軍校（The West Point）標竿學習。（莊雅婷整理、圖／涂嘉翔）

拓展跨國遠距課程 追蹤留學成果

外語學院院長宋美瑋

外語學院近年持續推動教學資訊化，包括利用網路資源，鼓勵老師製作線上教材，而遠距教學是e化的一環，除英文系已跟早稻田大學合作開設遠距課程外，外語學院各系規劃中的跨國遠距課程還包括英、俄2系與大連外語學院；西、法2系與北京外語大學；日文系與東京外語大學（多元語言學習網）；德文系與麗澤大學。之後將持續推動e化教學，把多語莫敵學習網站列入語言課程教材，並持續追蹤使用情形。

外語學院定期提出大三出國成果報告，將在新網頁提供留學生交流平台，包括提供學校資訊及當地社會情況。對於TOTTO網站的建立樂觀其成，可作爲即時訊息通報系統，依地區、學校進行互動，建議留學生可以認養各國資訊介紹，每年更新相關資料。未來外語學院將與教心所及諮輔組合作，進行大三出國留學前心理輔導及返國後人格及專業能力影響分析。本校宜鼓勵教師帶領同學申請教育部「學海築夢」方案補助，創造更多學生短期移地學習之機會，如法文系「亞維農藝術節藝術行銷實習計畫」今年獲「學海築夢」補助，建立與法國國際藝術節及城市劇院合作模式，提供實習學生參與及學習機會。

60週年校慶凸顯的特色包括承先啓後喚起校友向心力、樸實剛毅校訓、核心價值再詮釋，應全員參與，校慶當天外語學院將在活動中心舉辦「外語人回娘家」，計劃邀請院內6六系共600位優秀校友返校同慶。建議學校舉辦淡江意象短片大賽，將短片上傳網站，經由票選，獲選者作品將在校慶當天播放，海外學生也可參與。（張友柔整理、圖／劉瀚之）

Skype與美連線 網路互動教學

創發院院長劉艾華

面對數位原生代的學生，我們在學校環境的建構上更須著重教育性與資訊性，教學方式與內容也應納入學生角度，強調「互動」的重要性，像是透過3D網路互動平台，如Second life。藉由網路互動的方式吸引學生注意力，以提升教學與輔導之效果。而目前蘭陽校園也有舉辦「跟美國連線」的活動，同學只要使用網路Skype，就能即時對談；善用多媒體設備，課桌椅的靈活擺設等，以便於師生互動討論，吸引學生有效學習。另外，蘭陽校園多雨潮濕，建議興建室內體育館，以提供學生運動空間。

大三出國方面，蘭陽校園已經建置大三出國通報系統，除此之外還有BBS，或是學長姐的部落格可以提供學生查詢大三出國的相關資訊，不過未來仍然會朝著將所有相關訊息整合在同一個平台上的方向努力。

在60週年校慶方面，成人教育部主任施國肱提議，除了淡江金鷹獎之外，各系之間也可以設立「傑出系友獎」，透過這個方式吸引更多校友回校參加活動。而政經系系主任鄭欽模也表示，系友的感情是由系上的資深教師所建立起來的，因此他建議未來在邀請函上面，不只有系主任具名發出邀請，也由資深教師聯名邀請系友回娘家，增加系友的認同感。

最後在突顯淡江價值方面，除了原本的三化以外，更可以強調淡江「自由、多元、開放」的校風，也因爲這樣特有的校風，更加凝聚了教職員生高度的忠誠度及向心力。意象方面，建議以「綠色」之概念貫穿所有的活動，藉以關懷全球環境變遷及氣候變化，表現淡江大學在未來化及關心全球化的視野與胸懷。（張靜怡整理、圖／涂嘉翔）

764-23.indd　1
2009/10/23　下午 07:13:03