社論

從社團活動中培養就業競爭力

社團活動是一項訓練，更是一項教育。社團幹部爲了成功舉辦活動，向相關單位提出企畫書，能學習到如何規劃與組織；爲了蒐集相關資料，可從相互討論中，培養探究與發掘問題的能力；爲了瞭解並滿足相關單位的需求，而學到尊重、關懷弱勢團體；爲了將籌備過程分享給更多人知道，學習利用各種資訊科技工具記錄活動點滴。更難得的是，社團的成員來自不同系級，要試著學習團隊合作，並表達自己的意見，與人溝通，這些社團活動過程所學習到的能力，都與就業力核心技能的精神不謀而合。

但是，根據統計，本校學生「參加」社團近2萬人，但眞正投入「參與」的人數其實是日益減少，從基服、慈幼、炬光、樸毅、親誠等服務性社團接連停社、到金韶獎的停辦，透露出社團經營的警訊。然而，看到期中考後海報街的熱鬧景象，書卷廣場上不時的悠揚樂聲，又顯示出不少社團人對辦活動仍樂此不疲。因此，對於面對外界衆多誘惑下，還能積極投入參與社團的學生實應給予鼓勵，並善加輔導。

目前社團經營面臨的困擾是場地不適及招生不易。由於參與人數少，人力不足只能守成舉辦既有的活動，至於創新的活動只好「留給下屆」；因爲場地不適且使用時間受限，只能當抱歉一族，辦活動時頻頻接受鄰近居民與上課師生的抗議。雖然每個社團都有指導老師，但是發揮的功能有限，而課外活動組的人力不足，處理所有社團事務時，也只能先講求廣度而無法顧及深度。

建議課外活動輔導組可將工作重心放在社團學生的學習與發展，紮實精鍊、力求卓越，除了重視社團活動的結果與成效外，更應重視其運作的過程。如針對不同職級幹部舉辦領導知能研習營、儲備幹部研習營、康樂輔導人員研習營、檔案製作研習營、社團總務研習營等專業訓練；輔導社團幹部取得活動企劃師證照；鼓勵社團幹部在活動中融入表達溝通、團隊合作、問題解決等核心就業力之養成，並協助社團瞭解運作過程及規劃發展方向，以改善社團日益萎靡的體質，讓「參加」社團的同學不虛此行，吸引更多人「參與」社團，眞正發揮社團的功能與價值。

近來教育部積極推動的「服務學習」，或許是輔導社團活動轉型的契機，讓社團活動經過有系統的設計、規劃、執行，可以實際貢獻學生能力，並且透過反思與回饋，提升學生對社會與人文關懷，喚起公民意識與行動，爲追求社會正義而努力，並透過「做中學（learning by doing）」，讓學生有親身的經驗，創造學生、學校與社會（區）三贏局面，使學生眞實擁有就業力，讓淡江人仍是企業最愛。

外卡效應在淡江——

隨著科技發達，大衆傳播媒體不但是世界人類互通的重要管道，更是學習、求知的重要工具。根據《遠見雜誌》5月出版的2008大學專刊報導，大衆傳播學群一直是文組學生的熱門志願。本校大衆傳播學系自1983年創立至今已逾二十餘年，除了造就出許多優秀媒體人，也培育出許多工商學界佼佼者，是本校的優秀外卡之一；近幾年，大傳系每年有不少學生在全國性媒體創作競賽中展露頭角，更是傳播界的未來菁英。

此外，《遠見雜誌》報導：「傳播領域的特色就是求新求變，工作者更需要有不停轉動的創意腦袋，才能掌握趨勢。」大傳系近年來，致力於文化創意產業的發展，鼓勵學生在作品上實驗創意理念，讓學生建立媒體專業職能及創意文化產業的競爭力，不但掌握時代脈動，亦將於變化快速的時代裡，孕育未來傳播界的翹楚。本刊列舉大傳系新聞與媒體界及傳播與行銷界傑出系友，並刊載學生、系友得獎的優異表現與全校師生分享，期待學生以今日的成績，造就明日的外卡效應，將來在社會舞台上發光發熱。

大傳系系友得獎

年度	獎項	姓名	作品
90	第一屆劉紹唐傳記文學獎第3名	鍾文音	「心寬的年代」
91	金鐘獎單元劇導演(導播)獎、編劇獎	楊雅喆	公共電視「人生劇展——違章天堂」

（資料來源：大傳系）

大傳系學生得獎

年度	獎項	姓名	作品
80	金帶獎、金穗獎、大專院校廣電節目製作競賽最佳紀錄片	曾文珍、何英煒、沈寶璋	紀錄片《心窗》
80	大專院校廣電節目製作競賽優良	林宏宜、謝馨慧、呂惠卿	紀錄片《台北掏金夢》
80	大專院校廣電節目製作競賽新聞類優良	淡江影棚一、二級助理同學合製	電視新聞《淡江新聞-106集》
82	大專院校廣電節目製作競賽優良	柯□青、許毓眞、許怡雯、林蓓心、陳贊宇	紀錄片《盲人那卡西》
83	大專院校廣電節目製作競賽非新聞類優良	楊雅喆、丁培中、曾璽慧、王書明、張秋茜、林玟君、王有蘋	劇情片《線》
84	大專院校廣電節目製作競賽非新聞類優良	朱麗芬、林正毅、陳鈺雯、胡毓政、陳芸芸、陳聖暉	劇情片《告白》
84	大專院校廣電節目製作競賽優良	王君強、謝鈞陶、陳國鈞	劇情片《春風微微》
85	1996年台北電影獎佳作第四屆女性影展參展	夏莉玲、吳佳倩、顏增麗	劇情紀錄片《女試不爽》
86	第四屆學生伸援防治愛滋廣告徵選競賽優良	牟宗瑋、許宗新、莊志文	公益平面廣告《保護自己》
86	大專院校廣電節目製作競賽劇情片第2名	莊志文、關哲濬、梁惠雯、朱麗雲、楊元麟	劇情片《井》
86	1997年台北電影獎、第五屆女性影展入圍參展	汪愛齡、吳怡甄、王夢黨、孫明怡	紀錄片《美麗的哀愁》
87	大專院校廣電節目製作競賽劇情片第3名	袁以欣、彭裕升、文雅怜、李仲恆、吳岳修、方濬哲	劇情片《保佑我，我是中國人》

淡江大傳 傳播菁英的搖籃

文／林世君、吳家彤、蔡瑞伶

年度	獎項	姓名	作品
87	大學學院廣播電視節目製作競賽電視新聞時事報導類第1名	林美欣、張柏瑜	《生活創意發明家》
87	大學學院廣播電視節目製作競賽電視新聞時事報導類第2名	陳玉慈、婁純瓏	《水上人家》
87	大學學院廣播電視節目製作競賽電視新聞時事報導類第3名	詹雪雍、廖志宏	《宿舍刷卡安全》
88	大專院校廣電節目製作競賽教育文化類第3名	郭秉讓、劉盈吟	廣播新聞時事報導《與古典對話》
88	大學學院廣播電視節目製作競賽電視新聞時事報導類第1名	溫鈺萍、彭賢恩	《學府路意外》
88	大學學院廣播電視節目製作競賽電視新聞時事報導類第2名	溫鈺萍、劉紀瑄、李宙錨	《郵件暴增》
89	大學學院廣播電視節目製作競賽電視新聞時事報導類第1名	溫鈺萍、徐志全	《震後學生安全總體檢》
90	大專院校廣電節目製作競賽教育文化類佳作	李世溫、陳昭文	紀錄片《夢想的道路-Burnin Rock》
90	大專院校廣電節目製作競賽戲劇類佳作	林頎富、陳伊楓、劉瓊文、王金科	廣播劇《Surprise劇場之結婚》
90	大學學院廣播電視節目製作競賽電視新聞時事報導類第1名	邱紹雯、洪進志	《一人樂隊》
91	2002學生金獅獎入選	周筱蓉、陳頤軒、許珈甄、洪家瑩	劇情片《Show Me the Money》
92	2003天下雜誌腸光新世代報導獎佳作	鄭佩君、邱志翰	紀錄片《失落的一角》
92	2003天下雜誌腸光新世代報導獎特別獎	范逸華、張峰豪、李宜珊、郭家君	紀錄片《愛的進行式》
92	第十七屆大學學院廣播電視節目製作競賽廣告公益獎類組冠軍	鄧美玲、林妙潔	公益廣告《臭臉公害》
92	第十七屆大學學院廣播電視節目製作競賽廣告公益獎類組季軍	吳湘華、陳暉	風公益廣播廣告《洗手健康操》
92	大學學院廣播電視節目製作競賽電視新聞時事報導類第1名	范逸華、劉昱廷	《北投機車宅急便》
92	大學學院廣播電視節目製作競賽電視新聞時事報導類第3名	楊彤琳、周怡苡	《古蹟活化-淡水紅樓、萬華穀鳥軒》
93	2004國立教育廣播電台金聲獎首獎	練建宏	廣播文教類《星星的孩子》
94	2005南方影展入選	吳佩瑀、曾慶怡、李欣柔、簡慧瑜、連玉茹、林惠怡	劇情片《高校見睛》
94	2005女性影展入選	陳心怡、陳威橋、葉怡伶、王彥文、許小珍、黃滇淇	劇情紀錄片《阿皮爾倫斯的烏托邦》
95	2006 TVBS大學新聞獎紀錄報導類獎項	陳佳伶、陳惠珍	《碗盤自己洗 環保餐廳新創意》
95	2006 TVBS大學新聞獎人物主題類獎項	張凱婷、邱世傑	《老外製堆肥 用心栽有機》
96	全國性數位影音作品聯展「貳零紀念」「廣播節目」獎	廖家慶	《沙樂主義》
96	國立教育廣播電台「第四屆金聲獎」第1名	潘初旭	《City Roast 城市烘焙》

（資料來源：大傳系）

大傳系傳播與行銷界優秀系友
（依姓氏筆畫排列）

姓名	職稱
王美如	ING安泰人壽資深襄理
石覺	電影製片
吳世家	台灣香奈兒傳媒總經理
吳麗雪	朝陽科技大學傳播藝術學系講師
呂佳盈	電通康信廣告公司創意策略總監
呂惠卿	CHAUMET台灣區總經理
李昌盒	裕隆汽車協理 華創車電副總經理
李郁蓉	博思公關顧問公司執行副總經理
杜致成	異言堂廣告公司總經理
林佳蓉	國立台北教育大學助理教授
林柏玫	中正大學傳播學系教授
姚思勉	台灣電通廣告公司資深營業總監
紀慧君	淡江大學大傳系副教授
秦俐俐	世新大學口語傳播學系副教授兼系主任
馬念先	糯米糰主唱兼吉他
馬雨沛	淡江大學大傳系講師兼淡江時報社社長
張正芬	三立電視台行銷公關暨數位內容事業部副總經理
曹仲弘	西基電腦動畫股份有限公司副總經理
曹忠猷	台中市政府新聞局新聞服務課課長
許明淳	金鐘獎非戲劇類導演/紀錄片導演
許傳陽	淡江大學大傳系助理教授
陳子玫	聯達行銷公司總經理
陳文祥	信義房屋執行協理
陳曰新	和田行銷有限公司執行長
陳淑芬	台灣美國運通公司公關部經理
陳筱雁	AGBNelson客戶服務部經理
陳薇雅	台灣麥當勞餐廳股份有限公司副總裁
陳寶旭	潭東電影公司台灣區分公司總經理
陸凱聲	紀錄片導演
傅文成	GSK大藥廠行銷通路經理
傅鏡平	學術交流基金會專員
彭之修	慈濟大學傳播系助理教授
曾文珍	金馬獎紀錄片/電影導演
黃新凱	台灣電通廣告公司資深創意總監
黃璇媛	美國夏威夷太平洋大學任教
楊明昱	淡江大學大傳系副教授兼系主任
楊雅喆	知名導演及編劇
劉中薇	名作家/名編劇
劉嘉玲	遠傳電信行銷策略部協理
歐玫瑛	Yahoo奇摩公關總監
謝馨慧	奧美公關行銷公關事業部總經理
鍾文音	全國重要文學獎項得主/名作家
韓心甜	元培科技大學企管系助理教授
韓志傑	Yahoo奇摩行銷暨媒體企劃部總監
韓宗諭	文藝復興廣告行銷有限公司總經理
簡妙如	中正大學傳播學系助理教授
藍如瑛	Carrer職涯諮商學院企業講師/職涯顧問
羅建皖	台灣當代藝術連線執行總監
羅美玲	元智大學企管系助理教授

（資料來源：大傳系）

多元學習 大傳生博通業界創外卡

西基電腦動畫股份有限公司副總經理　曹仲弘

大傳系的課程不但能打好基礎，而且非常多元，電影、行銷、戲劇等方面都能學到許多，剛好符合我現在工作會碰到各種媒體的需要；此外，大傳系的老師是一流的，例如趙雅麗、陳甫彥、陳世敏、林東泰、蔡益彬等老師，他們擁有無限熱情，願意投入許多時間準備教材，以生動活潑的方式教學，轉換了我的思維模式，帶領我以啓發的方式思考。

文藝復興廣告行銷有限公司總經理　韓宗諭

大傳系的課程既深且廣，不會集中在某一個媒體上，讓學生接受多方訓練，擁有寬廣的視野，出社會後可以朝更廣闊的領域發展。系上注重智能的培養，讓學生從不同的角度看待社會。現在我在廣告行銷公司上班，因爲之前系上有行銷課，老師教的很好，會用許多的案列來解釋行銷理論、概念等，讓我現在能充分的運用於工作中。

TVBS國際新聞中心主任　楊樺

我是淡江大傳系第三屆系友，那時的學生充滿活力也富有創意，我在報紙、雜誌、公關、廣告等方面都學到不少，唯獨很少接觸到現在的工作「電視台」之課程，但是淡江大傳系自由的系風培養出學生適應能力好，面對挑戰的應變能力強，這是身爲媒體人應有的態度，尤其在充滿變數的國際新聞領域，對現在的工作崗位而言，隨機應變非常重要。

TVBS新聞部經理　張其強

當初加入了淡江電視台，除了硬體機械的操作外，從關尙仁老師那裡學到很多概念，至今印象深刻，例如，3C：communication（傳達）、coordination（協調）、cooperation（合作），是我在業界受用無窮的概念。因爲是第二屆的學生，所以老師們都是剛留學回來，傳授很多新概念，對我們身教、言教都助益良多。

奧美公關行銷公關事業部總經理　謝馨慧

大傳系強調實務與理論結合，淡江電視台、淡江之聲等媒體是異於他系的特色，學生可以親自操作，將課程所學應用於媒體中。另外，系上有許多的團體作業，訓練我們的團隊合作精神。寒暑假時，有許多到校外商業機構實習的機會，讓大家提早思考與了解，自己適合、想要的工作是什麼。我自己就是透過實習，發現對於公關方面有興趣，畢業後才會選擇到公關公司就業。

名作家/名編劇　劉中薇

大傳的課程非常豐富，重在思想啓發，有多種學習選擇，開拓學生不同的想法，例如基礎理論、實務操作等課程，將兩者結合，能更有效學習。而系上的老師都很優秀，各有特色，王慰慈老師的課非常札實，可以打下很好的基礎；紀慧君老師常常會像大姐姐，關心同學的情況；而趙雅麗老師更是啓發我人生的一位心靈導師。系上同學感情都很好，學長姐也非常照顧學弟妹，在業界都會互相幫助。

大傳系新聞與媒體界優秀系友
（依姓氏筆畫排列）

姓名	職稱
王慧芬	緯來電視台後製中心經理
何振忠	聯合報政治新聞組召集人
吳光中	Yam天空新聞部總編輯
李方儒	知名節目製作人
李宏興	年代資訊資深工程師
李登文	華視晨間新聞主播
周佩虹	東森新聞部政府組副主任
易慧慈	自由時報資深影劇記者
林宏宜	TVBS國際新聞中心副主任
林慧珍	東森電視新聞部副理
姚怡萱	民視新聞台主播
高劭宜	台北愛樂電台主持人
張其強	TVBS新聞部經理
梁曉華	天下雜誌副總經理兼廣告總監
莊玉珍	中天電視公司產經生活中心主任
許慈怡	正聲廣播公司宜蘭台資深主持人
陳三福	知名綜藝節目製作人
陳光中	民視新聞部社會組召集人
陳彥銘	金星傳播製作人
陳淑卿	常春雜誌副總編輯
陳雅鴻	台北漢聲電台資深主持人
童清峰	亞洲週刊資深特派記者
黃秀娟	台北之音主持人
黃謙智	三立電視公司新聞部編播組編輯主任
楊　樺	TVBS國際新聞中心主任
楊淑慧	漢生廣播電台製作主持人（楊于萱）
溫佩芸	三立電視公司新聞部製播中心副主任
葉曼莉	電聲廣播電台節目部總監
雷光夏	創作歌手/資深廣播人
趙心屏	東森新聞部製作人暨資深主播
劉麗惠	台灣電視公司管理部副理暨宣服主任
蔡惠芳	工商時報資深記者
謝昶益	中華電視公司新聞部社會與地方中心主任
羅浚濱	中國時報新竹辦公室特派記者

*大傳系友任職於新聞媒體者衆多不及一一刊載。

（資料來源：大傳系）

◀大傳系教師經常性安排學生參訪校外媒體或拜訪業界學長姐，增進學生對傳播界的認識。學生參訪ET-today，與前東森新聞報總編輯蔡慶輝（右二）及本校大傳系系友、也是東森財經生活頻道當家主播趙心屏（中）合影。（資料照片／陳維信提供）

術業專攻 培養全方位人才

三核心相輔相成 踏入職場上手快

大傳系課程設計了「人文美感鑑賞」、「訊息設計」、「行銷傳播」三個領域，加強核心競爭力、電視節目製作等技術性課程之實務操作、行銷等三大核心能力。讓學生先有基本觀念，再進一步接觸技術，搭配人文美感的課程，循序漸進學習，三大核心能力相輔相成，未來踏入傳播業，無論接觸哪一行業，都能有快速上手的優勢。

實務中學習 訓練整合能力

大傳系管理校內四大實習媒體，「淡江電視台」、「淡江之聲」、「淡江影像藝術工坊」、「淡江網路電子報」，提供實務操作的機會，且在學習技術之餘，一併學到如何「管理」媒體，提供一個管道，讓同學以自己獨特的方式作行銷。相較於他校的傳播科系，本校大傳系教學內容多元，電視、廣播、廣告、行銷等所有傳播媒體類皆學習，理論與實務結合，訓練同學整合能力，非單方面的術業專攻，多方學習，培養多方位傳播人才，打破單一媒體限制。

鼓勵創作 激盪巧思

大傳系每年級僅一班，學生共約260人，是小而美的教育環境。老師以不同的方式激發學生獨立思考的能力，舉凡公衆演講、短片拍攝、廣告行銷等相關課程內容，皆給予學生極大的空間，自由發揮與創作；並安排同學分組合作，不僅訓練學生的團隊精神，更從討論中激盪出不一樣的想法。此外，系上老師多有專精的學術專長及豐富的專業技能，傳道授業之餘，也是學生的心靈導師和支柱，並解答學生對職場的疑惑，保持亦師亦友的良好關係。

校外實習 熟悉業界開闊視野

除了課堂上的教學，大傳系也樂於促成學生與校外接觸，如邀請業界人士演講、參訪知名人士及校外媒體等，幫助學生熟悉業界環境，開闊視野。尤其於暑假期間安排學生至校外各大媒體實習，讓學生深入認識各媒體特色，並從中發掘自己的興趣與未來走向，提前爲就業準備。

傳播強棒

聯合報政治新聞組召集人　何振忠

大學期間分別加入了影棚和北海道刊物兩個實習媒體，影棚爲電視新聞台前哨站，我們在那裡學到很多實務經驗。至於北海道實習刊物，屬於社區報紙，相較於校園報紙，我們擁有更寬廣的學習機會，接觸到學校以外的事物。許玉坤老師以豐富的實務經驗教授學生，從創刊、設計、選擇新聞、採訪，甚至拉廣告、做美工，每週還要到印刷廠編排等，全程參與一份報紙的誕生過程，就像一個小小的新聞團隊一起努力，不管是實務執行概念或分工合作的團隊態度，都可應用在媒體工作中，特別是平面媒體的寫作技巧，對我後來的工作幫助很大。

台灣電視公司管理部副理暨宣服主任（晚間新聞主播）　劉麗惠

除了淡江大傳所提供的教學環境，有一股不斷將我們往前推的力量之外，我們大傳系第二屆有一種共同的默契，那就是榮譽感，學習過程中，這兩種氛圍促使我們一定將作業如期完成，不論交付的任務、功課再多、再困難，也絕不放棄，久而久之培養出刻苦耐勞、堅持到底的精神。此態度對於現在擔任媒體人的我們非常重要，不但要在時間內將事情做完，而且要做到最好。

叱吒媒壇

導讀 廣告之於銷售 並不是這麼簡單！

導讀　黃哲盛　國貿系助理教授

許多企業主都有這樣的迷惑：不做廣告，不知產品能否賣得好？做了廣告，卻又不知幫產品銷售了多少？另外，找得獎很多的廣告代理商來規劃與執行廣告活動，就能有效協助產品的品牌塑造嗎？還是，應該找行銷顧問公司來規劃與執行比較好？

本書作者，是可口可樂早期的行銷總舵主，被時代雜誌列名爲二十世紀最重要的三位行銷顧問之一。他認爲，若是企業主所認知的「行銷」就是拍攝一支所費不貲的30秒廣告，廣告代理商所認知的「廣告」就是拍攝一支深具藝術創意的廣告，那麼就是傳統廣告之死。行銷不只是廣告，最重要的是銷售；行銷也不只是一門藝術，而是一門科學。所有的行銷目的，都在與消費者持續溝通，所以要善用溝通媒介，讓消費者知道，爲什麼要買你的產品；而所有的行銷作爲，都會傳達某種訊息，所以要精算每筆行銷支出所能達到的效果，讓消費者忠於你的品牌。

本書從顚覆打廣告的迷思談起，分析品牌成功的致命傷，談論如何有效使用名人推薦、使用者背書與代言人，產品包裝的重要，贊助的學問，哪些是可以利用的免費曝光機會，以及如何讓員工幫你廣告等。全書的論點鋪陳，皆輔以實際案例告訴你：「除非你能賣出更多的產品給更多的人、賺更多的錢，否則，幹嘛打廣告？！」

書名：幹嘛打廣告
作者：Sergio Zyman
譯者：李紹廷
出版：商周
索書號：497 /888

校園視窗

淡水校園 <<<< 知識之城

學保險 服務老人將心比心

爲使同學更了解社會保險的意涵，保險系助理教授曾妙慧開設的必修課程「政策性保險（一）：社會保險」，要求學生自5月開始到仁濟安老院服務，很多第一次參與社區服務的同學都說：「很新鮮，也更能設身處地的體諒他們。」曾妙慧說明，社會保險涵蓋的範圍很廣，其中「年金保險」探討老人年金制度、我國現行社會保險之老年殘廢死亡給付及長期照護保險，除了課堂上的教學，讓同學實際參訪老人家，多面向接觸，才能更深刻體認「人老」的議題；更了解這些受保者的現實情況，更能將心比心、貼近他們的需求。保險三B陳彥錚表示，與他們親密接觸短短4小時，便改變了對老人家的刻板印象。（陳若佈）

蘭陽校園 <<<< 智慧之園

明起 蘭陽社團辦成果展

蘭陽校園淡蘭書畫社、掌中文學舞藝社、動漫社、DITH街舞社、華麗旋轉國標舞社、瑜珈社、童軍社、拳擊社等，明天（20日）起一連4天將於蘭陽圖書館前走廊舉行成果展。活動內容包括創意市集，推舉15位創意達人，擺攤分享他們的創意作品，現場還有販售義賣。社團表演由表演藝術社帶來精采的節目；藝文社團則以靜態方式展出成果。另有「微笑任務」、「微笑許願版」、「面具彩繪」等活動，歡迎全校師生、社區民衆及學生逗陣來歡樂。（蘭陽校園）

蘭陽圖書館轉贈期刊

好康道相報，蘭陽圖書館一年一次的期刊轉贈即將展開。圖書館館員林惠瓊表示，才開始整理造冊，尙未簽核，就有眼尖、消息靈通的同學，已悄悄地在物色書車上的過期刊物。她說：「待簽核完後，會另外擇日公布，屆時歡迎踴躍拿取。」（蘭陽校園）

台北校園 <<<< 知識之海

軍訓教官輔導知能 7月研習

教育部爲增進高級中等以上學校軍訓教官輔導知能及教育理念，進而提升教學與輔導品質，委託成教部與師資培育中心合辦「軍訓教官教育暨輔導知能研習進修專班」。過去，成教部已開辦過5期，深獲好評；本期預定於7月14日開課，計開有「班級經營」、「人際關係與溝通」、「行爲改變技術」、「教育心理學」、「輔導原理與實務」、「課程發展與設計」等課程各2學分，並新增「正向管教」、「青少年偏差行爲之處置」各3學分，共計18學分8科；歡迎軍訓教官參加。（進修教育中心）

學日語 台北淡水5月開班

成教部日語中心28期課程已於5月10日起開班，台北校園共計開設日語J1、J2、J3及1、2級日語檢定文法、閱讀加強班；淡水校園亦開設1、2級日語檢定文法加強班，歡迎同學就近選讀。詳情請上網http://www.dce.tku.edu.tw查詢或電2321-6320轉32陳芷娟。（日語中心）

越南考察團 25日前報名享優惠

成教部本月8日舉辦越南投資環境說明會獲得廣大迴響，爲服務台商進一步了解越南市場狀況，將於6月19至24日舉辦2008越南投資暨商務考察團。行程包括參訪鴻海集團在河內的新加坡工業區、海防市的圖山工業區、平順涵儉工業區、平陽美福工業區、胡志明市新順加工出口區等，並與各地台商會餐，讓台商深入了解越南投資現狀，有意前進越南的台商朋友，千萬不要錯過。5月25日前報名享有4,000元優惠，意者請電洽（02）23216320轉37成教部謝小姐，或上網http://www.dce.tku.edu.tw查詢。（推廣教育中心）

外籍人士學華語 暑期上課

暑期將至，華語中心將爲有意短期進修華語的外籍或華裔人士安排課程，淡水校園課程將以團體爲主，例如：姐妹校學生，上課時間至少三週；個人報名則建議以插班方式至台北校園上課。完成報名手續後，華語中心將進行華語程度測驗及面談，以安排適合的班級。報名專線爲（02）23216320轉39。（華語中心）

網路校園 <<<< 探索之域

TKU IDOLS 22日總決賽

由網路校園主辦的TKU IDOLS將進入總決賽！本次活動由於參賽人數超出預期，加上每一位參賽者表現都很傑出，評審們仔細聆聽之後，TKU IDOLS總決賽入選名單終於出爐，選出個人組26名、團體組7組。入選名單中，以外語學院學生人數最多，其中英文系及法文系同學各有7名。總決賽將於22日舉行，歡迎當天到書卷廣場一起爲這些歌藝非凡的同學加油，也邀請大家至網路校園http://cyber.tku.edu.tw票選心目中的TKU IDOLS！（網路校園）