

# POSTER POSTER

## 評審讚許 海報創意多 評繪圖技巧待加強

### 金獎從缺 銀銅獎各增1名 佳作取6名

【記者陳淑文淡水校園報導】本報主辦「多元一體，四個校園」海報設計比賽，上月29日上午於商管大樓B1012舉行評比。邀請到台灣藝術大學圖文傳播藝術系主任謝顯丞、台北藝術大學美術系教師潘媽玉，以及本校資傳系教師盧憲亨、出版中心主任黃輝南、現任社長馬雨沛共同擔任評審。

馬雨沛綜合評審意見表示，參賽作品都傳遞出對學校4個校園整合的了解，但電腦繪圖方面的技巧仍待加強，尚有修改空間，故本次比賽金獎從缺，增加銀、銅獎各一名，給同學更多鼓勵。潘媽玉特別指出：「淡江沒有美術設計方面的科系，參賽者在未接受專業訓練下，仍有如此表現相當值得讚賞。」

謝顯丞也認為，從海報設計中，可看出參賽學生對學校的一切都非常熟悉、有相當程度的了解，部分作品頗具創意。他指出：「同學們在設計時應注意字體的選擇，最好是自創而非電腦中現成的字體，顏色的變化與底色搭配，甚至是文字大小等細節都要講究。」黃輝南則認為，參賽者都能抓住本校四校園發展的主軸，可看出參賽同學有一定水準，建議學校多舉辦類似比賽，加強文宣。作品中有不少創意概念可供製作文宣參考，例如拼圖和幸運草等。一向強調創意表現的盧憲亨說，有些作品雖未獲得銀、銅獎，但仍有可取之處，如「淡江

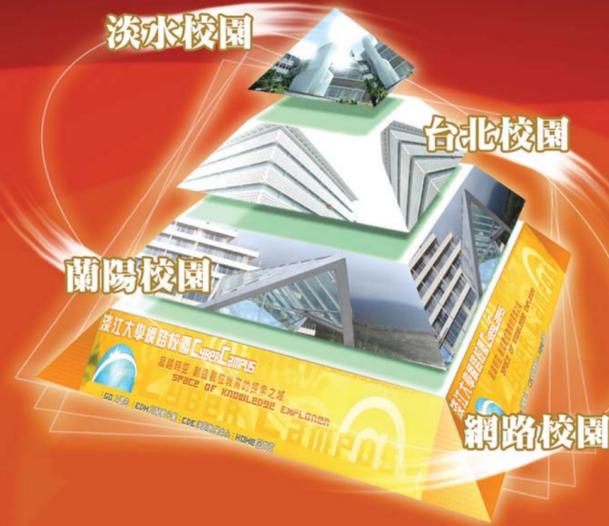
新4紀」、「三圓色」都巧妙地呈現四個校園整合的概念。



評審們仔細審查59件作品。由左至右分別為台灣藝術大學圖文傳播藝術系主任謝顯丞、台北藝術大學美術系教師潘媽玉、出版中心主任黃輝南、資訊傳播系教師盧憲亨、本報社長馬雨沛。(圖)記者郭展宏

## 多元一體 四個校園

1 Great University, 4 Distinct Campuses



淡江大學在推動「多元一體，四個校園」方針下，以淡江精神為本體，淡水、台北、蘭陽、網路四個校園的發展為實踐，創立各具特色的校園以及多元的實踐精神，將淡江大學推向另一個時代高峰。

設計者：教科二 王耀宗  
作品：多元一體的淡江精神

### 銅牌獎

設計者：資傳二 蘇于寬  
作品：秀出你的王牌

#### 評語：

創作動機：淡江大學近幾年來所推動的「四個校園」方針已獲得外界不斷好評，然而卻仍有許多大眾對淡江大學的「四個校園」概念不了解，於是便參與此次的海報設計比賽，冀外界對淡江大學更深一層的認識。

理念闡述：透過立體的角推詮釋多元一體的概念，再利用由上而下的層次，表現四個校園的特色，並且在下方加上文字說明，以讓大眾更能體會「多元一體 四個校園」的內涵。

評語：以金字塔概念強調淡江四個校園的紮實工程與整合效果很突出，唯圖片的選擇應再改進，另外，海報底色與金字塔相近削弱了效果，下方的文字過多應刪減。

創作動機：以撲克牌做創意發想，而延伸出掌握未來，並運用自如的意義。

創作理念：多元一體，強調資源分享的概念，所以手中掌握的4張王牌，便是我們所能運用的資源，每個校園都具備其獨特特色，便如同手裡每一張都是王牌的觀念！

絕妙標語「秀出你的王牌」，以四張王牌隱喻淡江四個校園非常成功，構圖焦點集中主題明確，不過撲克牌的排序與細部圖示可修改更細緻。

## 多元一體 四個校園

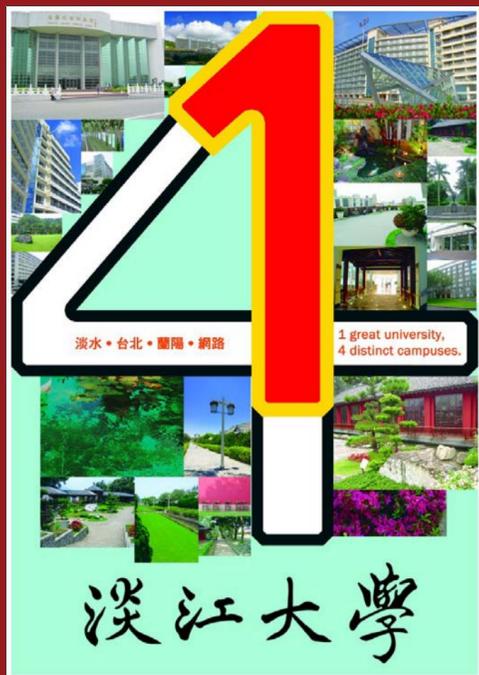
1 Great University, 4 Distinct Campuses.

### 秀出你的王牌

四合一體，掌握未來，願學盡得心應手！  
The 21st century is in your hands.



## 佳 作



設計者：國貿二 趙偉翔  
作品：1 Great University, 4 Distinct Campuses

評語：構圖創意佳，但畫面中央「4」字的中間應填滿。

創作理念：我希望海報的呈現，能讓看的人在遠近不同距離有不同的感受，所以設計了一個「4」字在海報正中央，中間鑲了一個「1」，代表「4個校園」以及「多元一體」讓遠處的人遠遠就可以注意到；當他們走近時，無數校園風景照片一覽無遺。



設計者：資傳三 黃怡瑄  
作品：多元一體 四個校園

評語：色調鮮明，以環狀表達淡江校園有創意，標題「新4紀」下得巧妙。

創作理念：以淡江四個校園的建築照片，從一球體釋放出來，表現是多元一體的象徵。以「淡江新4紀」的標題來表現淡江繼三化之後，邁向第4波四個校園的遠大目標。



設計者：資管系校友 曹雅雯  
作品：多元一體，四個校園——無線網路牽，淡江e校園

評語：符合其設計主題，頗具科技感，且傳達的資訊清楚。

創作理念：以4個校園為主，淡水選了最具代表特色的宮燈的圍牆，就代表著淡水校園的知識之城。台北校園則選了中庭的魚池，因為覺得水池可以表現出台北這個知識之海的特色，有隱喻的涵義。蘭陽校園則使用了最具代表的玻璃建築物，並把玻璃前的花朵也襯托出來，希望能表現出這個全人式花園的特色。網路校園則用了一個「@」表現，因為網際網路就像一個最簡單電子郵件符號開始，從小地方傳送資訊到世界各地，就像網路校園一樣與另外3個校園的密切連結。