



團結一致，開創淡江新願景

本校新任校長張家宜博士於八月一日正式上任，肩負起淡江大學承先啓後、開創未來的重大使命。從淡江成長的歷史來看，先人披荆斬棘、無中生有的創建過程，為淡江奠定了厚實的基礎，改制為大學後，在董事會精心學畫和歷任校長的努力經營帶領下，不斷綻放出令人驚異的美好成果，隱然已成國內高等教育的學習典範，也為私人興學貢獻社會，樹立了重要的里程碑。國際化、資訊化、未來化的三化政策，TQM的全面實施等諸多措施，都為淡江建立了可長可久、永續成長的經營規模。

誠如張家宜校長在就職演說中所提到的「目前高等教育組織已從傳統的官僚、僵化與穩定，轉為適應複雜、多元與不確定性的知識之域，教育行政的運作也從鬆散結合，強調個人、自由與創意，轉為緊密結合，強調團隊、紀律與績效。大學組織的成員都必須養成持續學習的精神，不斷創新，以達成組織的共同願景

與使命。」所以，校長最重要的使命就在於洞察未來趨勢，引領堅實而緊密團結的淡江團隊，邁向淡江第四波的高峰。只要組織穩定，向心力緊實，每個工作崗位的每位負責人員都能扮演好自己的角色，那張校長正是引領我們朝向淡江美好未來的舵手，也是維繫淡江人文價值的核心理念。

然而，在競爭激烈的高等教育環境裡，雖然淡江現有成就是備受肯定，若不能持續精進，追逐者將可能不斷的超越。尤其在的此一教育環境不穩定的時代裡，堅持踏實穩健的教育理念，一步一腳印，不隨社會條件改變而任意追逐潮流，就顯得特別重要。也因為淡江已成爲別的學校仿效的對象，更是衆所矚目的焦點，我們也就更要以臨深履薄的積極態度，發揮淡江精神以成爲高等教育的主流價值。更有甚者，在淡江開闢校園積極開拓的同時，淡江團隊也就承載了更大的使命。因為開闢校園的茁壯成長，

正是淡江精神的延伸，正如同五十四年前淡江校園的開拓一般，執事者必須以大無畏的精神開闢闢土，將林美山上的荒蕪之地，建設成莘莘學子所嚮往進德、修業的學術殿堂。淡江現有的成就將是開闢校園的厚實基礎，也是敦促奮鬥執事者建設開闢校園的動力。以淡水、台北、蘭陽、網球四大校園環節而成的淡江大學，將構築出第一流的高等教育學府。

張家宜校長曾任職本校行政副校長十八年，對淡江這些年來的成長功不可沒，其長期投入淡江軟、硬體建設，並參與各種重要事務的規劃與執行，對淡江校務的嫺熟和勝任自是「不在話下」。所以，我們相信新校長的上任並不是改朝換代，而是淡江團隊力量的再整合，在既有優良的制度上，加入更深刻的省思和更廣闊的視野，延伸淡江辦學的願景。我們相信不久的將來，淡水夕照和龜山日出都將會是高等教育界的佳話。

邁進第四波徵文比賽 獲獎作品

第一名 統計三 C 林祐全

從邁向第四波中，打造淡江品牌

建立淡江品牌

在商場上品牌價值的建立，往往代表著一家公司的商譽，是否獲得客戶間的肯定。一家公司在長期穩健經營下，不斷累積老主顧、新客戶，如何能在激烈的商場競爭下，獲得市場的絕對優勢及最大利潤，是作為成功企業的最終目標。現在，淡江大學以邁向第四波為出發點，展望未來打造屬於淡江特有的品牌，如何把我們擁有的優勢發揚、宣傳出去，利用有限資源發揮最大效用，大膽創新創制，了解市場走向，掌握未來的新契機，將是淡江品牌成功的關鍵。

淡江大學已擁有五十多年的歷史，在私人興學中算是個老字號的招牌，已經爲台灣這塊土地培育了數十萬的優秀人才，在社會上已建立綿密且豐沛的校友資源，這是淡江在膨脹的大學教育中，較其他新興大專院校所沒有的優勢。從負面觀點來看，五十多年的歷史，使淡江不斷地擴張、向前邁進，成爲一個龐大的事業體。在這繁雜且龐大的機關中，可能在資訊系統及政策宣傳與實際實行上，偶會出現上者與下者認知落差的情形，也因此使主事者或處室，有看不見隱藏自身的盲點，產生疏漏等弊端。五十多年的經歷的確也爲淡江帶來不少包袱，載負著過去的歷史光環或負面評價，要在現今社會中如何維持一貫好的、良善的教學品質，如何拋開弊漏，全力革新，不僅是卓越校友在看，社會各界精英、大眾也在看，淡江要如何蛻變，將帶給台灣社會，乃至於世界有所期待。

以開闢校園爲第四波起點 建立老品牌新價值

張創維主任建邦博士說：「淡江的第一波爲英專時期，當時的政策是如何維持生存永續經營；第二波是定位時期，在於改制大學後如何壯大各個學院；第三波爲轉型提昇中的淡江，總圖書館的落成及三化的落實爲此一時期重點；第四波的起點建立在開闢校園的落成，重新自我定位。」從淡江前三波變革看來，一路從生

存、轉型、壯大到今天，已在台灣教育界佔有一席之地，今天第四波以英式教學的開闢校園爲起點，是一個可塑性強的契機，有耳目一新的感覺。

目前開闢校園規劃有「創業發展學院」、「全球化研究與發展學院」及「社區發展學院」三個全國獨有的學院。從淡江創校歷史及以往教育發展來說，都把人文思考及科學真理的界限分得很開，開闢校園可以突破傳統思維，大膽嘗試人文與科技並重的面向思考，是淡江跨越未來好的先機。在今天緊密、錯綜的世界經濟體中，全球化腳步不會停止，只會將觸角不斷地延伸到世界各地，是以以往人文、科技領域學說，所無法預見的。需要更多的研究，從人文與科技兩者不斷新衝擊中，找到自己優勢，並且從人文關懷的角度看科技，以科技角度解讀人文，將是未來世界所需要的。今天開闢校園所計畫建立的三個學院就有這些優點，助於擦亮淡江品牌。

在創業發展學院中，包含旅遊與管理學系、景觀建築管理學系、行銷與流通管理學系、資訊軟體設計學系及資訊通信科技管理學系五個學系，皆爲時下熱門科系的「變形體」，將學術與實業應用作一完全地結合，期待未來還可以在這五個學系中，都能安排相關企業建教合作、設立課程講座，使每一位學生在畢業前就有工作，讓「高就業率」成爲淡江的一大特色。此外，教育部高教司司長曾在報章表示，未來大學評鑑項目中，可望加入該校畢業生就業率爲排名依據，以科技品牌在市場上建立信賴度。

「全球化研究與發展學院」中，包含全球多元文化與多種語言研究學系、全球化政治與經濟研究學系、全球化文化與社會研究學系及全球化資訊與科技研究學系四個學系。全球化是今日世界各國都面臨的課題，台灣是一個充分依賴貿易的小島，培育這方面專才絕不能落後。在搶得師資教學優勢後，將淡水校園原有科系在全球化研究與發展學院中整合，可爲淡江品牌建立獨特性。

「社區發展學院」中，包含應用外語學系、食品科技管理學系及生物產業管理學系等三個學系。設立此一學院能結合宜蘭地方發展，可與地方共同合作來推動。該學院是台灣以往高等學府所缺乏之鄉里開設、回饋及傳承教育之本，是本校自許「無國隙校

園」的最佳落寶。

開闢校園獨具特色的三個學院，前校長張煜炬在行政會議表示，新設立院、系名稱與淡水校園的院、系名稱沒有重疊，是新的科系，院名也是全台灣沒有的，是爲了配合三化（國際化、資訊化、未來化）及開闢地方發展而設立。

品牌價值提昇後 如何在市場行銷爲最終成敗關鍵

私校的資源不像公立大學擁有國家充沛的行政資源及補助，事業有成的傑出校友因法令規定，不允許巨額捐助財團法人的情形下，當然就不會有像捐助公立大學那種大筆捐資蓋大樓、設研究中心在淡江發生。所以私校有限資源中，在日漸競爭激烈的教育市場上，比行銷上的創意及表現出的活力與彈性，將是保住舊市場、開創新局勢的一大關鍵。

管理學院院長陳定國曾爲「本校MBA獲選最佳前十大」時表示，淡江MBA班招來好的學生，有許多都是優秀校友回鍋唸書，認爲淡江的教學品質有保證，所以在業界評價有一定程度上，再憑著「淡江台大」的人數優勢，勢必在市場佔有率也有一定比例。他也提到，我們絕不能小覷後起之秀的崛起，例如：長庚、元智等新興創立的大学，他們在一級單位中設有「公關部門」，扮演學校行銷的化妝師，主動出擊搶攻市場，在近年來大學排行，從私校間大幅躍進、脫穎而出，無形中闖出名號，品牌建立與價值扶搖直上。

市場行銷在以往淡江處於比較被動的狀態，其實是可以效法新興學校的做法，而且可揮灑的空間比新學校更大，因爲淡江有廣布各地、各領域的菁英校友。成立公關部門後，可配合校友資源發展，行銷的路線及發展更多，配合富有特色、具遠見的開闢校園設立，在推展的同時也檢驗自我重新定位方向，是否符合市場需求與趨勢，政策可以適時修正及改善。

最後如同張創維主任建邦博士所說：「淡江未來的未來建立在今天」一樣，如何在新世紀的社會中，建立淡江新品牌價值，就在於今天第四波的立基與推動是否落實，使淡江大學在教育市場上，更富有競爭力與活力，建立特有的「淡江品牌」。

第二名 中文四 B 李天惠

邁進淡江第四波

本校自淡水英專創校時期迄今已經有半個世紀的歷史，雖然在國內公私私立大學間提到淡江大學，多數人都會抱持肯定的意見，但是本校仍欠缺自己的特色，不是沒有，而是不夠顯明。多元化固然有其優點，但近年來多所科技大學一一成立，除去私立科大不計，許多學子被公立科大低廉的學費所吸引，故寧願選擇科大而捨私立大學如淡江，加以世界將逐漸的打破國與國、洲與洲之間的藩籬，因此未來教育的普及以及「地球村」的實現，促使學子們將有更多的選擇，因之本校在未來面臨的挑戰，除了與目前多所大學競爭外，科大以及國外大學所帶來的壓力也不能小覷，淡江人要有自己的特色，才能在學術上佔有一席之地，而依淡江現有資源而言，我認爲可先由英文、資訊、人文素養等三方面著手。

在英文方面，全民英檢的施行可說是將台灣推向國際重要的一步，台灣人英文能力普遍不佳，即使是大学生，卻不一定能和外國人溝通，而要學習英文最好的辦法，就是營造一個環境，讓大自然自然而然中學習，而學校在這方面已經有所進步，例如資源回收桶上面，可以看到英文標示的分類項目，但是這卻還是不夠，

就我所見，有的大三生仍無法和外國人介紹自己，甚至無法表達自己所就讀的系所，因此學校應可多提供告示牌來做起，也可以鼓勵學生多用英文表達或書寫，例如一週規定一天爲「英語日」，學校裡的商店在點餐或結帳都需使用英文，圖書館及資訊中心也可以用英文來作業，如此就可以讓同學有了更多練習英文的機會，畢竟大大一週四堂的英聽、英聽實習還是不足，語言應該從生活中學習，而學校，則可以提供誘發人學習的環境。

在資訊而言，淡江大學的資訊化在國內大學間已經略有小成，但是資訊會隨著時代而不斷的演進，而除理工學院外，學校只在大一時安排了資訊概論的課程，因此在非理工學院的系所，科技的學習有所限制，雖然非理工學院的系所不用當個專業的科技人，至少須知道最新科技的發展，學校雖會定期舉行資訊展，但成效有限。記得上回電機系在全球性的機器人競賽中爲界爭光，因此我覺得，學校除提供各系所較新的科技產品，以茲應用，更可以分系所舉行有關科技的競賽，盡量鼓勵同學去參與，而同學吸收科技的知識，將不再侷限於書本，或是報章雜誌等單方面的吸收，藉由親身的參與，我想可以學習到的東西更多。

英文及科技在本校三化政策中，都已經提出相當的政策，先期所言不過是個補充，而我相信這都是未來各大專院校趨勢，此外，面對將來的多重競爭下，淡江人還要有自己的特色，才能打造出自己的品牌，與外界壓力相抗衡，而我所建議的就是，提

高本校的人文素養。台灣的人文素養在近年來逐漸被重視，一個國家無論消費進步，缺乏人文素養的結果，只是使國民都爲資訊奴。資訊必須與人文相輔相成才能造就高水準的社會，無法否認的科技大學在專業技術上，較之一般大學有過而無不及，因爲在台灣的教養下，一般大學生少了技術上的訓練，但是技術是訓練出來的，多多練習或許就可以成爲一名技師，人文素養卻無法練習，而是需要培養。近年來本校在人文方面的努力，可以從文誦藝術中心以及文誦音樂廳的建立看出，但是這兩個台大半年時候門可羅雀，因爲縱然有再好的場地，沒有吸引人的展覽或表演都是無用的，如果說延請知名創作人或是作品，有經濟上的考量，那麼學校可以從提供學生藝文方面的活動開始，例如淡江時報不只宣傳校內的活動，還可以告知同學近期台大台北地區有哪些藝文方面的活動，歡迎同學參與，也可以邀請藝術大學等來校表演，我想在不同的風格激盪下，淡江學子將可以在創意上突破原有的限制，人文素養將因此獲得擴充而提升，淡江品牌也因而於焉設立。

以一個準備進入大學的新鮮人而言，有自我風格的學校，將使他們更容易決定自己的選擇，因此同性質的人將聚集在一起，此舉也將吸引更多考慮未來朝性質發展的學生，淡江人將有自己的風格，而不再必再隨其他大學而擺盪也不必擔心被時代淘汰，由最近社團的招生方面來看，最近新生選擇的社團，除

再造克難坡——淡江文化遞嬗之省思

翻開校史，克難坡建於民國四十三年，當年宮燈草創，五虎崗上只見黃沙，第一屆校友只有十八人，以十八羅漢自稱。而今日舉建中的開闢校園，據說亦有一條好漢坡，將修築於林美山森林紅沙土之上，成爲學子們步履「樸實剛毅」校訓的必經之道，延續浩浩淡江無限寬廣之境。

這是一條傳承之路，也是淡江人腦海中共同的標記，五十年前創校的十八羅漢如此，五十年後，在寶島後山崎嶇的開闢林美山上求學的新生亦然，這一百三十二階，是逾十七萬校友所親身實踐的克難坡精神，應該被忠實的留存下來。

然而，何謂克難坡的精神？什麼又是淡江文化？誰能一語以蔽之？是日日望觀音山淡水河，臨大屯山望海峽而生的凌霄傲氣？還是夕陽餘暉中，面點點漁舟，心中那一點浪漫柔情？抑或，滿天星斗之

下，仰臥書卷廣場，蒼穹之大壯志成為？恐怕，再多的景物描寫，都沒有辦法概括。那麼，既非宮燈，不是瀛苑樓塔，不是蛋捲，不是幸福園慶生，到底什麼才是淡江文化？

文化一說是「人類適應環境和改善生活的總成績」，又說是「一群人的特殊生活方式和生活設計」，一百多年前，英國學者泰勒（Edward B.Taylor, 1832—1917），給文化下的定義是：「文化是一個包括人在社會中所習得的知識、信仰、美術、道德、法律、風俗，以及任何其他的能力與習慣的總體。」有人甚至說：凡是不能解釋的，就是文化。準此，每一個淡江人都曾經參與過淡江文化，也創造著淡江文化，但誰又能真正的一語道破何謂「淡江文化」？

如果我們問問大家，心目中的淡江人是那些？有人可能會跟你談當年李雙澤在崇洋的七〇年代，帶領風潮唱起了民歌，或者，作家朱天文曾經以「淡江記」一書，記錄她在五虎崗上的年輕夢想。還是，那位聞名全球的超導物理學家吳茂昆？

可能有人會想到淡江是全台第一所私人興學的高等學府，淡江曾經是學生人數最多的大學，她以蓬勃的社團活動名噪一時，學生們熱情活潑，每年迎新之日，整個校園從大樓外牆到人行道，階梯，一切觸目所及之處，都密密麻麻的貼滿了新生的名字

現在，淡江以「沒有圍牆的大學」自居，強調自由的學風，從來沒有強制的點名制度。代表淡江人的文化圖騰，也從宮燈、蛋捲，到今日的海豚塑像，如潮汐般層次鮮明的與時推移。現在呢？我們注意到的是媒體上的淡江，是「評鑑第一」的私立大學，擁有「企業最愛」頭銜的學校，有人也稱她爲「數位天堂」，因爲「機器人足球隊」奪得世界冠軍，搶盡國立大學的丰采，還是相信媒體的誇大渲染，把淡江醜化成「斂財」的學店？

當學生會會長因爲投票數未超過最低當選票數而流產，改以網路重新投票產生，幾年來，得票數始終徘徊在當選邊緣；學生議員近年也因為當選人數不足法定開會人數，而經常處於「清談」的尷尬處境；今年五虎崗文學獎截稿之後，投稿數比獎項還少，使得截稿日期一延再延；風光一時的學生四大營隊，如今只剩下「淡海同舟」因學校的支持而延

三化櫥窗

國際化<<<<<

三所日本大學外賓來訪

本週及上週共有三所日本大學外賓蒞臨學校，上週五（17日）下午四時日本桃山大學校長松浦道夫教授等一行三人參訪本校，在鷺聲國際會議廳由校長張家宜博士主持簡報及座談；姊妹校早稻田大學外賓一行六人將於週二（21日）下午三時，在文藝館L522由學務副校長馮朝剛博士主持簡報及座談會議，晚上在觀海堂宴請貴賓；週三（22日）下午二時愛知淑德大學學生訪問團共二十四人，將在商館B310室舉行台灣及日本觀點交流座談會，歡迎具備日語程度的同學參與接待，請在週三前到日文系辦找助教登記；三所大學外賓在座談結束後皆會參觀文誦藝術中心及覺生紀念圖書館。（楊皖茜）

日本國姊妹校交換留學生甄選

2005年日本國姊妹校交換留學生甄選開始報名，即日起至十月十一日止，前往往學校是早稻田、青山學院、駒澤、津田塾、亞細亞、中央學院、長崎外國語、電氣通信共八所大學，預計推薦名額爲十四名；各校的報名資格及甄選作業辦法請上國際交流處網站www.2.tku.edu.tw/~oicic/查詢。

具備以下基本資格，爲大學三年級生（含各系轉學生、技術學院學生）、研究生，大學生在學成績平均達七十五分、研究生達八十分，經所屬系所推薦的同學，可至國交處網站下載報名相關表格，並可於十月四日參加國交處舉辦的交換生甄選說明會，請有志赴日留學的同學把握機會。（楊皖茜）

資訊化<<<<<

社教博讎網持續招募會員

教育部委託本校設計規劃之社教博讎網(wise.edu.tw)自今年五月四日開站以來已有會員4047名，現仍持續招募中，歡迎各位同學加入。7月15日至9月30日配合國立台灣科學教育館「人體奧妙」展覽舉辦「學習社群」參加心得分享活動，只要參加都有機會得到豐富的獎品，請把握最後二週的時間，詳情請參考http://wise.edu.tw/forum/body/index.htm。

未來化<<<<<

和平種子教師工作坊本週末研習

未來學研究所獲教育部補助，於九月十八、十九、二十五、二十六日辦理「和平與衝突教育課程種子教師工作坊與研習」。和平已經成爲全球社會的普世價值，如何推動和平理念？由誰來推動？以及如何將和平納入教育課程與深究在生活中？便成爲全球推動和平運動所關心的焦點。爲落實和平觀念，最佳的方式爲：將和平教育納入正式與非正式教育之中，並將和平教育的理念從學校、社會擴及到全球。該研習希望藉由現職小學教師的參與，可以將和平與衝突的相關議題，融入國小社會領域的教材中。

未來研究與前瞻決策研討會在校舉行

未來學所主辦的「亞太地區未來研究與前瞻決策」國際學術研討會，八月二十三日至二十七日在覺生國際會議廳舉行。本次研討會共有來自六個國家的十位國際學者、未來學所教授與國內未來學相關領域學者，共同發表關於未來研究及前瞻決策的論文。並有來自八個國家的十位研究生，共同進行議題工作坊的討論。

全程參與並根據研討會主題完成研究報告者，均獲頒淡江大學、世界未來學會(World Future Society, WFS)、世界未來研究聯盟(World Futures Studies Federation, WFSF)、未來基金會(Foundations For the Future, FFF)等國際組織共同認證的結業證書。

了傾向自己有興趣之外，可以得到非本科系所學之外的新知，也是一大誘因，因此學生常會希望學校多提供吸收新知的機會，而我想，一個成功邁向國際化、資訊化、未來化的學校，若再加上有高度的人文素養，淡江人踏出淡江的那一步，也將爲台灣在國際間跨一大步。

」發展的可能。如果我們不能對於學校的主體——學生，投注多一些的關懷，那麼，「傳統」不過只是五十年歷史的過眼雲煙，將隨著時代的變遷，退居後台。

近日有一所學校的學生們倡議，要求更改校歌、校訓及校徽，挑戰與顛覆學校的傳統文化，引起社會輿論嘩然。當然，改了不一定就比較好，在七年級學生的眼中，那些所謂「不合時代潮流」的事物，也許正保存著最原創性的歷史價值，但至少在這個過程之中，提供了這群人重新檢視自己的機會，革新若能自舊文化反駁而來，自然能有更好的可能。此外，我們不妨分神去讚美那個學校的主事者，真有如此的肚量，大方而且民主的，提供了如此寬闊的討論空間，而這當然也將成爲文化的一部分。

顯然，精耕細耘的校務發展目標，和兼容並蓄的淡江文化，是兩個層次。隨著開闢校園的新建，淡江又將出現另一條克難坡，帶著學子們通往沒有圍牆的學府，我們期望這條淡江人心目中的秘密通道，將通往淡江人共同的期望、共同的核心價值，和生生不息的淡江精神而歷久彌新。

您生活飲食的好朋友
擁有多樣化的精緻美食、飲品
精心裝潢設計舒適的空間
舉辦最新型異特格餐
三層三車
以最簡單的真心最窩心的服務

3號3家淡水店

憑淡大學生證 點餐可享飲料半價優惠
營業時間 9:30-20:30

HFNET 開學特刊
寬頻上網 最佳選擇
每月只要 249
裝機費優惠 50元折價券

本新服務不待再言
優惠方案詳請電
使用日期 2004/10/31

弘富寬頻科技股份有限公司
中興南路：(02) 8631-3000
電傳：UADSL@hfnct.com.tw
網址：http://www.hfnct.com.tw

立足台北 放眼全國 最好的選擇
大二、大三同學一次報名繳費，可免與輔導課活至大四畢業！

專辦 實習所、經濟所、企管所、財管所、觀光所、工工所、企管所、財金所

商碩研究所

http://www.sun-so.com.tw
電話：(02) 23812567, 55538899
地址：台北市重慶南路一段43號3樓

淡江時報廣告檔位快搶先了！廣告專線：(02)26250584