

機電週頒獎學金勉14生

【記者張少琪淡水校園報導】機電系於上週舉行「機電週」，5日至6日進行「大四專題成果報告」，8日則舉辦「鍾衍彥系友獎學金頒獎典禮」，機電週展現學生學習成效和提供同儕間互相觀摩機會，且以獎學金鼓勵同學的傑出表現。大四專題成果報告中，共26位同學分別在7間教室進行報告及問答，每間教室由兩位教師擔任評審，最後每間教室皆選出第一名以示鼓勵。機電系主任王銀添指出，「這次是首次要求同學以報告形式呈現畢業專題成果，相信透過專題報告，更了解職場實況。我認為同學的表現十分令人滿意，時間控制也非常準確。明年，我們更打算在新工學大樓中庭舉辦專題成果展，提供同學觀摩之餘，也讓系友對機電領域有更多的了解。」

「鍾衍彥系友獎學金頒獎典禮」在E813舉行，現任新巨企業股份有限公司監察人的機電系校友鍾衍彥為鼓勵學弟妹努力向上，捐贈系上20萬獎學金，本學期共有14位同學獲頒獎學金。

李華球探討臺灣國觀

【記者林妍君淡水校園報導】7日，大陸所舉辦大師演講，國家政策研究基金會國安組特聘研究員李華球受邀，以「川普與蔡英文通話」事件來觀察美情勢，並探討兩岸關係中臺灣的因應之道。他分析，「兩大為難小的局勢始終存在，倚靠美國實難抗衡中國大陸，且無法得到任何保障。」也提示，臺灣和對岸保持親近、與美國維持友好關係，始終是臺灣未來的外交趨勢及策略。會後，大家在開放問答時間踴躍發言，對於經貿制裁、新加坡在兩岸間扮演的角色等國際觀察感興趣；李華球回應，「海霸王挺一中的風波是否會持續擴大，仍要繼續觀察對岸反應；至於新加坡裝甲車被對岸查扣的事件，大陸雖然是施壓星國對臺關係，但實際上則是劍指臺灣與新加坡的互動。」最後，他勉勵同學做研究應具備足夠的抗壓性，試著調整為正能量，才能立足職場。

Code出賽2017霍特獎

【記者趙世勳淡水校園報導】國際處於7日在鶯聲國際會議廳舉辦2017年霍特獎(Hult Prize)本校校園初賽，以「改善難民生活(The improvement of refugees' livelihoods)」為題進行簡報，最後由物理四洪宇均等4位同學所組的「Code」隊自8組中脫穎而出，獲得冠軍，將代表本校於明年3月出國參加區域賽，屆時將與全球的競爭對手一決高下。

本次競賽，各組以假使擁有100萬元美金，會如何改善難民生活。洪宇均說明：「本隊構思設計2臺不同類型的販賣機，希望解決糖尿病患者取藥不便之問題，提供敘利亞、非洲難民更便利取藥、肥皂的服務。」

會計系解析CSR和綠色企業

【記者劉必允淡水校園報導】會計系於6日舉辦「CSR校園推廣認識CSR與綠色企業」實務演講，邀請資誠聯合會計師事務所企業永續發展服務經理何方齊、歐萊德國際股份公司經理林森岳，為超過70位學生進行說明。

何方齊以復興航空無預警解散一事，讓大家了解企業社會責任的重要性，柯方齊認為，企業主的經營理念應針對社會責任、利害關係人的平衡點提出客觀的數據。林森岳以綠色洗髮精為例，說明綠色永續應從原料起都應有環保各類型認證，以減少民眾暴露於污染物的可能性及風險。他指出，做個好企業比做大企業重要，雖然執行過程辛苦，但堅持對的事情並持續下去才是好企業的作為。

第四屆姊妹校國際研討會



【記者苑菴淡水校園報導】法文系於8、9日在鶯聲國際會議廳舉辦「第四屆姊妹校國際研討會—當代之文化傳遞：語言與文學」，由外語學院院長陳小雀主持，校長張家宜、法國在台協會學術合作與文化處處長博凱皆受邀出席。本次學術研討為66校慶系列活動之一，姊妹校法國里昂聖路易大學、普瓦捷大學、日本早稻田大學、東京外國語大學前來共襄盛舉，國立政治大學、國立中央大學、輔仁大學及日本西南學院大學亦一同來校探討在網路時代，重要語言與文學如何影響文化交換和傳遞過程的轉變。

張校長表示，淡江大學最早以英語專科學校起家，外語學院可謂歷史悠久，在學校扮演重要角色。國際化亦為本校辦學理念，兩日的研討會促進與法國、日本的交流，歡迎各位專家學者來訪。博凱致詞表示，「法國在台協會與淡江有密切的合作關係，支持淡江三化教育，我認為語言學習在文化交流的過程中，扮演關鍵知識的角色，同時資訊化也影響教學技巧，而最重要的是教學熱情是無法取代的。」最後，他感謝淡江舉辦研討會，促進文化傳遞。

陳小雀說：「在前院長吳錫德、前法文系主任楊淑娟及師生、同仁努力下，法文系與姊妹校建立國際學術交流平臺、凝聚情誼。法國文學向來為藝術典範，以自學學習西班牙語文為例，也曾受法國文學的薰陶。預祝活動成功。」

研討會分為7個場次，分別針對文學語言與文化交換、語言學研究、文化研究，及語言教學等領域進行討論，共發表16篇文章。

何國華談媒體新挑戰

【記者陳羿暉淡水校園報導】2日，大傳系邀請公共電視發展部資深研究員何國華，以「媒體超越媒體」為題，講述現今媒體所面臨的挑戰，以及各國媒體的營運方式。

何國華表示，由於頻寬持續加大，使用者對影音內容的需求快速成長，就連政治人物也投入社群媒體的使用，影響力持續擴張。他點出，2016年正值技術破壞關鍵年，因直播方式快速觸及使用者；而無限制的轉播技術、永恆的線上連結，改變了電視的即時生態。何國華認為，360度虛擬實境(VR)來臨，將會像電視普及；而WhatsApp、LINE等社群通訊App，提供圖片、文字、影音、貼圖等功能，已經成為新聞傳播和組織管理的工具。

何國華以自身參訪外國電視台的經歷及觀察分享，如法國新聞社推出一人記者模式、路透社優化組織再造，均透過App和無線通訊方式讓媒體呈現方式更多元，來因應新的挑戰。

良師益友座談會14師交流學教經驗

【記者趙世勳淡水校園報導】教師教學發展組於5日舉辦「105學年度Mentee教師座談會」，由教發組組長李麗君主持，藉由資深特優教師分享經驗，幫助新進教師在教學、學生輔導，以及研究計畫等融入本校，現場約14位教師參與。學教中心執行長潘慧玲表示，透過良師益友(Mentor and Mentee)制度，讓新進教師在本校與資深教師交流並分享解決方案。

在場教師們普遍認為，課堂上學生反應良好並願意分享學習歷程與狀況，若遇到學生課堂表現不佳的情形，會使教學品質受到影響。教學優良教師英文系副教授陳宜武回應建議，可建立起自己教學風格，以引領出學生自身的潛力，課堂以小組討論的方式，幫助教師融入學生，並享受於教學的熱情中。

參與本活動的水環系助理教授簡義杰分享，對於新進教師來說，初來乍到會不知如何融入教學中，參加這次座談會後，幫助了解自己能增進往後教學經驗。

萬人點看豬隊友 遊戲宣傳感染

【本報訊】大傳系第31屆畢業製作行銷組「南波萬」以「身邊的豬隊友」為題，製作短片並採訪淡江校園的學生，不分國籍的大學生踴躍分享心情和經驗；採訪過程中「豬隊友」一詞竟以國際語言，讓海外外學生激動地使用母語呼籲身邊的豬隊友「對自己負責」、「認真做事吧」。6日上架後，一天內瀏覽破萬，人氣繼續累積，網友們紛紛留言表示，「我們真的感同身受」、「有人說要改變自己，同學們快錄影存證啊」、「不多說ㄟㄟ」。南波萬組長大傳四邱亦純表示，這活動是與台灣玩藝股份有限公司(comico免費全彩漫畫APP)合作，推出「comico的快問快答」系列影片，來呈現大學生普遍面臨的「豬隊友」現象。

【記者陳儀儀淡水校園報導】資傳系之第五屆創意數位媒體教學實習中心成果展「感染」即將開展，為使校內師生了解本次展覽內容，自上週起展開相關宣傳活動，以「媒菌風暴」和「感染空間」活動，與校內師生互動。



資傳系之媒菌風暴遊戲以躲避球形式和師生互動，了解媒體對生活影響。(攝影/陸瑩)

校友企業點燈 永光化學

產學合作共育人才

現職：臺灣永光化學公司 榮譽董事長陳定川
科系：國貿系校友
經營項目：化學原料製造業、奈米材料等



陳定川於1972年創立永光化學，秉承「追求進步創新，發揚人性光輝，增進人類福祉」經營理念，定位「提供高品質化學品及服務，與顧客共創價值」。近40年來配合政府經濟發展，專注本業不斷開發高附加值、低耗能、低污染的高科技化學品。產品涵蓋色料化學品、特用化學品、電子化學品、醫藥化學品及奈米材料。

陳定川感念母校培育持續回饋母校，於2014年9月30日與化學系啟動產學合作，共同推動太陽能電池、新藥的開發與博士班獎學金等3項目，以具體方式創造雙贏新局。另外，於2014年3月捐贈化學行動車以協助母校推廣科普偏鄉服務。

有感於經濟倫理對社會的影響，陳定川與國企系合作探究經濟倫理，2011年持續舉辦多場經濟倫理學術與實務研討會、相關講座、發行經濟倫理研究書籍論文集。

陳定川現今擔任本校世界校友會聯合會總會長、中華民國校友總會理事長，除了協助母校校務發展外，並舉辦相關活動以增進校友間知識交流、促進校友之相互權益、協助校友邁向更卓越領域。(文/本報訊、圖/本報資料照片)

網路看更大條

秋水詩歌創作賽得獎公布

第五屆秋水文章詩歌創作賽得獎名單出爐，將於16日13時在B116舉行頒獎典禮，獲獎名單請見中文系網站。(文/簡妙如)

經濟未來系統說明新體驗

未來學7日「經濟未來」數位學習系統說明會，由資工系副教授陳瑞發介紹「未來學數位遊戲」輔助教學App。(文/李宜汀)

淡江愛膳餐券即起申請

105學年度第2學期淡江愛膳餐券即起至28日止申請，歡迎有需要在學上請至本校台北校友會網站申請。(文/廖吟萱)

Ipiq 談編織與部落故事

蘭陽校園於1日邀請台灣原住民太魯閣族學生青年會理事 Ipiq Matay，從部落地圖分享編織與部落的互動故事。(文/何家穎)

擴增實境廣泛應用教育

擴增實境(簡稱AR)已在教育的應用上廣泛，如應用於博物館導覽系統等，將為教育應用領域帶來變革。(文/遠距組)

課程所與國小師長座談未來學

課程所於6日接待臺北市松山、民權和博愛國小等校長、教務主任5人，以未來學為座談主軸及意見交流。(文/廖吟萱)

蘭陽書展鬆餅飄香

蘭陽校園舉行「食在蘭陽，書香之旅」主題書展，在蘭陽校園圖書館展示館中展示各國飲食文化、菜色餐飲、旅遊等各類書籍共200多件，現場有後回饋的抽獎活動外，還安排現做鬆餅攤位，讓蘭陽師生在閱讀各國相關特色美食書籍和享受美味鬆餅之餘，增進對於各國人文風情及美食的了解。

分享活動中，語言二楊智翔更以自身在英國求學的美食和景點經驗，推薦現場展示書《出發！英國自助旅行》，作為經驗分享。語言二吳軒曼表示：「此書展主題活動是關於旅遊與美食，我可以對照每年出國數次的經驗。現場展示夏威夷書籍，與工作人員分享今年暑假的夏威夷旅遊經驗和讀後心得，還可以吃著鬆餅，真是很特別的經驗，真不錯！」書展活動至16日(週五)止，請把握最後的機會喲！(文、攝影/何家穎)

學程加油讚

國際關係與媒體就業分學程

為培育通曉國際新聞編譯與製作人才，戰略所與大愛電視臺合作開辦「國際關係與媒體就業學分學程」，配合媒體所提供的實習機會，增進學生的實務經驗與專業知識，開拓未來就業管道。凡本校對此學程有興趣之學生均可申請修習。修習本學程之學生必須修畢至少8學分，包含基礎課程之「國際英文新聞分析」、「全球事務中之新安全挑戰」、「國家安全體制的比較研究」、「新聞英文閱讀」，至少選修1門、實務課程之全球化專題高階講座、「國際關係與媒體講座」，至少選修1門、大愛電視新聞部實習必修，方可取得核發學程證明書之資格。請密切注意相關申請訊息，將公告於戰略所網站中。(文/本報訊)

人物短波

秋刀魚入選讀冊生活年度百大

本校行政系校友陳頌華於2014年11月創辦《秋刀魚》雜誌，匯集臺日各領域專家，以雙月刊方式，以每期特輯介紹日本文化，帶領讀者從各種觀點認識日本；目前已發行至博考來、誠品、香港、星馬地區等地書店。在創立2週年之際，該雜誌成為讀冊生活「2016雜誌年度大賞之年度百大」。陳頌華表示，因喜愛日本且對紙本有所堅持，因此以雜誌獨立發行形式介紹日本之外，也在本書中加入臺灣對日觀察，希冀藉由本書成為臺日交流的橋樑，陳頌華歡迎喜愛日本的讀者多加支持，可在《秋刀魚》雜誌網站看到每期特輯摘錄。(文/本報訊)

小茶裁堂 黃世杰



▲本校法文系校友黃世杰，以臺灣有機茶自創品牌，所設計的茶具獲得國際設計大獎，向世界推廣臺灣茶品。(攝影/盧逸峰)

【記者盧逸峰專訪】坐落永康街商圈的「小茶裁堂 Le Salon」，外觀簡約門口，寫著「フランスティーサロン(法式茶沙龍)」裡面卻提供各式臺灣有機茶和個性甜品，在這，你可以使用著獲獎日本 Good Design Award Product Packaging 茶罐、德國 iF Product Design 茶壺組、Red Dot Design Honorable Mention 的馬克杯杯，享受著臺式茗茶相遇法式優雅的氛圍。該店是由貴達國際有限公司創辦法文系校友黃世杰開設，同時身為2015淡江大學系所友

臺灣茶品X法式甜點 迸新火花

後穿梭全球擔任國際業務工作，但「打造品牌夢」的嚮往時時浮上心頭，「所以，兩年後決定走上創業之路，一臺電腦、一臺印表機，在我的客廳中開啓了創業之路。」雖說是一人公司，他自律甚嚴，規定自己上下班時間，經常守候在客廳辦公室待命，不放棄任何機會，黃世杰強調，當時就是以法語專長接洽貿易業務，面對職場上的競爭，他笑說，「幸好有那法在法國留學、寫論文的孤獨經驗，讓我能熬過這般日子。」

當資金到位後，黃世杰開始投入「小茶裁堂」品牌經營，從南征北討的單點推銷，至今全省已有高檔超市、有機店為主的100多個銷售點、網購通路，到現今的實體店面，黃世杰採「中西合璧」思維，把臺灣茶配上法式甜點馬卡龍，迸出全新滋味，他深信，「品質是打擊品牌的門檻，因此我從生產、選材、製作到包裝，每一關都相當要求，一年間親自跑遍臺灣來挑選滿意的茶葉，每一款茶都有量身製作的「茶葉履歷表」貼明於茶罐上，讓消費者安心。」在「這飲茶，服務人員擺上計時器90秒後才斟茶入杯，「因為這樣才能引出茶得韻味與香氣，90秒是經過反覆測試的最佳時間，以這基準為顧客提供最色香味俱全的茶飲。」

黃世杰所設計的茶罐在2010年獲得日本 Good Design Award 產品包裝大獎，而擺在客人眼前，盛裝著剔透茶湯的，則是榮獲2012年德國 iF Product Design 大獎的「茶壺旅行組」，與榮獲2013年德國 Red Dot Design

會聯合總會傑出系友的他，從打造品牌、尋覓臺灣茶品到造型設計，都希望讓大家知道，「用臺灣人設計的茶具喝臺灣茶，也可以很潮、很時髦。」

黃世杰熱愛古典樂和繪畫藝術，居住在淡水的時光中，淡水風景時常是他筆下的題材；而流利的法語是他的職場利器，他感謝法文系上教師，如楊淑娟等人的淳淳教誨，讓他可以透過語言前進世界。在本校就讀期間，除了在課堂學習外就是流連古典樂社團，他分享，「那時，我與喜愛古典音樂的知音們一同經營社團，也辦過多場音樂講座，擔任幹部肩負著溝通協調的責任，這些過程讓我學習到行政交涉、團隊合作的經驗，對日後的創業和就業有些幫助。」

而法文系扎實嚴謹的訓練，開啓他赴法留學的基礎，在巴黎高等管理學院攻讀廣告行銷學碩士，以「臺灣廠商如何以自有品牌打國際市場」為題進行研究，五年的時光中打下了建立、經營品牌的知識基礎；他說道，「當你在國外時，會增加對自己國家的敏感度，歐洲人只知道『Formosa Tea』，卻沒有將臺灣連結一起，因此心中萌芽『為臺灣茶葉打造自有品牌』的念頭。」

碩士畢業的黃世杰並沒有馬上創業，返國